



Comunicato stampa

DIXAN È 'OFFICIAL PARTNER' DELLA NAZIONALE ITALIANA DI CALCIO ANNUNCIATA UNA NUOVA PARTNERSHIP CON FIGC

Milano, 3 settembre 2017 – Dixan sarà 'Official Partner' della Nazionale Italiana di Calcio grazie ad un importante accordo siglato con FIGC.

Il marchio, da 60 anni al fianco delle famiglie italiane nella cura del bucato, sarà al fianco della Nazionale Italiana di Calcio, uno dei simboli dell'italianità più riconosciuti del mondo, nelle gare di qualificazione ai Mondiali di Russia 2018 e negli incontri amichevoli; Dixan sarà inoltre presente presso Casa Azzurri Italia.

Campione contro le macchie, Dixan mette tutta la sua esperienza di marca innovatrice e di successo al servizio dei campioni azzurri in una partnership che celebra i valori di performance ed eccellenza di fronte a ogni sfida.

"È un onore per noi scendere in campo con Dixan, top brand in Italia, per accompagnare gli Azzurri in questa nuova avventura", ha dichiarato Nenad Vukovic **General Manager Divisione Detergenza di Henkel Italia**. "Da 60 anni gli italiani premiano con la loro fiducia Dixan, apprezzando la sua incessante ricerca dell'innovazione e il suo costante impegno alla qualità.

Da appassionato di sport, ho sempre ammirato la passione e il gioco di squadra che contraddistinguono la Nazionale italiana di calcio. Per questo motivo, sono molto contento di ufficializzare il sodalizio con FIGC che rappresenta per Dixan un'opportunità unica per condividere e celebrare valori comuni."

Il calcio di inizio della nuova partnership è previsto per il 5 settembre, data in cui gli Azzurri disputeranno la gara Italia-Israele a Reggio Emilia presso lo Stadio Città del Tricolore.

"Siamo felici di dare il benvenuto a Dixan, uno dei marchi più amati dagli italiani. La qualifica di official partner delle Nazionali italiane di calcio conferma che sempre più grandi marchi scelgono la Federcalcio per lo sviluppo del proprio business", ha dichiarato Michele Uva **Direttore Generale della FIGC**. "Dixan vanta una storia di successo, contrassegnata da una costante attenzione alla qualità. Siamo assolutamente sicuri che il lavoro congiunto che sapremo fare insieme creerà ancora maggiori successi ed un forte legame con le 17 nazionali azzurre."

Dixan

Pril



LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE



Henkel

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L'azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi – in tutti i segmenti. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nell'anno fiscale 2016, Henkel ha conseguito un fatturato pari a 18,7 miliardi di euro e un utile operativo, depurato dagli effetti di cambio, pari a 3,2 miliardi di euro. I tre maggiori brand, Loctite, Schwarzkopf e Persil, hanno generato un fatturato complessivo superiore ai 6 miliardi di euro. Henkel impiega circa 50.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonché valori condivisi. Leader riconosciuto nell'ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.henkel.com

Henkel Italia

Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 6 stabilimenti e circa 1000 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.henkel.it

Ufficio Stampa

Burson-Marsteller

Valeria Redaelli: T. 02 721 43595 valeria.redaelli@bm.com

Roberta Recchia: T. 02 721 43566 roberta.recchia@bm.com

Henkel Divisione Detergenza

Simona Di Bianco: T.02.3579.2352 simona.dibianco@henkel.com