Roma, 20 febbraio 2015

La fanpage degli Azzurri di nuovo al primo posto per "engagement"

Numeri da primato per la Community on-line dei Tifosi Azzurri. Nel rapporto statistico settimanale, generato dalle analitiche comparative fornite da facebook, risulta che negli ultimi sette giorni la fanpage azzurra, è quella che nel mondo ha generato il più alto numero di interazioni. Parlando di cifre, sul podio al primo posto va la Nazionale azzurra, con 184.400 interazioni; al secondo la US Soccer degli Stati Uniti con 179.100 interazioni; terza la England Football Team (Inghilterra) con 151.700 interazioni. E' un trend, questo, che va sempre più consolidandosi: infatti, la passione dei likers per la Nazionale azzurra, passione che gratifica l'attività di FIGC Vivo Azzurro, da tempo pone stabilmente l'Italia nelle prime tre posizioni del ranking mondiale per l'engagement generato tra i tifosi.

Per ulteriori approfondimenti vai al sito www.vivoazzurro.it