



SAN CARLO È PREMIUM SPONSOR DELLA NAZIONALE ITALIANA DI CALCIO E LANCIA IL CONCORSO “SFIDA GLI AZZURRISSIMI SAN CARLO”

Milano, 29 maggio 2017 - San Carlo, brand del gruppo Unichips partner della FIGC dal 2007, è premium sponsor della Nazionale Italiana di Calcio fino al 31 dicembre 2018.

Un'occasione per mettere in luce l'impegno dell'Azienda nel promuovere la **cultura dello sport** e un valore quale **lo spirito di squadra**, propri della Nazionale Italiana.

Il calcio d'inizio della nuova partnership sarà la partita amichevole Italia – San Marino in programma il 31 maggio a Empoli.

In occasione della sponsorizzazione, San Carlo lancia il **concorso “Sfida gli AzzurriSSimi San Carlo”** che mette in palio tantissimi premi **“istant win”** e come **premio finale** l'esperienza unica di sfidare **6 campioni storici della Nazionale** Abbiati, Ambrosini, Delvecchio, Di Biagio, Panucci e Perrotta in una finale a Coverciano il prossimo 28 ottobre.

Per partecipare è sufficiente inserire sul sito www.sfidagliazzurrisimisancarlo.it, il maggior numero possibile dei codici presenti su tutte le confezioni di San Carlo Classica e su tutti gli snack San Carlo, candidare la propria squadra e ingaggiare i propri tifosi per portarla ai vertici della classifica.

Le sei squadre vincitrici del concorso si sfideranno tra loro sui campi del Centro Tecnico Federale di Coverciano e la migliore affronterà i miti della Nazionale Italiana.

Il concorso, valido dal 1 giugno al 31 agosto, trasformerà i tifosi in campioni per una finale da sogno!

Responsabile Comunicazione Gruppo Unichips

Silvia Ferrata tel. 02 6265288 – 377 7040081 e-mail s.ferrata@unichips.com

Ufficio Stampa - SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Francesca Tronca 333 4501992 tronca@segrp.com- Giulia Colombo 339 7345437 giulia.colombo@segrp.com

Unichips è un'azienda che opera sul mercato delle patatine e degli snack salati, dei prodotti per aperitivi, dei sostitutivi del pane e dei dolci, producendo e commercializzando in Italia e all'estero un'ampia gamma di prodotti con i marchi San Carlo, Pai, Flodor, Crecs, Highlander, Autentica Trattoria e Wacko's. Oggi Unichips è leader indiscusso nel segmento di mercato delle chips con una quota di mercato del 60%, oltre a essere una delle principali aziende negli altri segmenti alimentari in cui opera. Unichips, attiva con sette stabilimenti produttivi tra Italia ed estero, è un caso di successo dell'alimentare Made in Italy di qualità, frutto del lavoro quasi secolare della famiglia Vitaloni, giunta oggi alla terza generazione, che ha fondato l'azienda e tuttora ne è a capo. Unichips conta oggi oltre 2.000 collaboratori nel 2015 ha fatturato 310 milioni di euro.



www.sancarlo.it

