



## **Eni porta i ragazzi del bootcamp #energiaperlanazionale di Gela in visita a Coverciano**

*Il team secondo classificato ha vinto due giornate in ritiro con la Nazionale*

Coverciano, 20 marzo 2018 – Incastonato ai piedi delle colline fiorentine che portano a Fiesole, il Centro Tecnico Federale di Coverciano, che quest'anno celebra 60 anni, ha aperto oggi le sue porte ai 4 ragazzi che si sono classificati secondi al bootcamp di Eni a Gela #energiaperlanazionale.

Lo scorso ottobre, in occasione dell'apertura del Centro Federale Territoriale, Eni ha organizzato presso il Teatro Eschilo di Gela una challenge, aperta a giovani videomakers tra i 18 e i 25 anni residenti nel territorio, che aveva come mission la realizzazione di video educational di 90" per raccontare l'energia attraverso il tema calcistico ispirandosi a quattro parole chiave: assist, squadra, tattica e allenamento.

L'intensa giornata di lavoro si è aperta con il messaggio di in bocca al lupo del nuovo CT della Nazionale, Luigi di Biagio, e ha visto i 43 ragazzi partecipanti, divisi in undici gruppi, cimentarsi in sceneggiature, riprese e montaggi.

L'iniziativa si inserisce nel programma di attività avviate da Eni in qualità di Top Sponsor delle 17 squadre nazionali e Sponsor Ufficiale dei Centri Federali Territoriali, che ieri, in occasione delle celebrazioni per i 120 anni della Federazione, hanno aperto le porte al pubblico. Il progetto di FIGC ha lo scopo di monitorare i calciatori più promettenti e di occuparsi della loro crescita tecnica per fornire un'ulteriore attività formativa di eccellenza parallela a quella svolta con i rispettivi club.

Lo sport è per Eni lingua universale e luogo di incontro tra diverse culture, con valori condivisibili legati allo spirito di squadra, alla salute della persona, all'integrazione e al rispetto reciproco. Eni è da sempre al fianco delle giovani generazioni con progetti educativi e formativi con l'obiettivo di sostenere e promuovere la sostenibilità ambientale rivolta alla formazione e all'informazione sulle tematiche dell'ambiente e dell'energia, e la sostenibilità sociale per le esigenze di approfondimento e multidisciplinarietà della scuola.

In occasione dell'apertura del CFT di Viggiano (Potenza), avvenuta lo scorso 7 marzo, Eni sta organizzando una nuova challenge, aperta ai giovani del territorio. I team partecipanti dovranno realizzare dei video ispirati ai valori del calcio, condivisi dalla collettività. L'appuntamento è fissato per il 21 aprile a Villa d'Agri. Le informazioni sono consultabili sul sito [www.eni.com/bootcampViggiano](http://www.eni.com/bootcampViggiano).

**Contatti societari:**

**Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030**

**Centralino: +39.0659821**

[ufficio.stampa@eni.com](mailto:ufficio.stampa@eni.com)

**Sito internet: [www.eni.com](http://www.eni.com)**

