SUPERCLASSE FIGC PUMA CUP – FASE PROVINCIALE BARI
IL LICEO SCIENTIFICO "VICO" E L'IST. TECNICO ECONOMICO E LINGUISTICO "MARCO POLO" PROMOSSE ALLE FINALI NAZIONALI

7 Aprile 2014 – Saranno la squadra maschile del Liceo Scientifico "VICO" di La Terza e la squadra femminile dell'Istituto Tecnico Economico e Linguistico "MARCO POLO" di Bari a rappresentare il capoluogo pugliese nelle finali Nazionali della **Superclasse FIGC PUMA Cup** in virtù del successo conseguito oggi nella Fase Provinciale. All'evento, disputatosi presso il centro sportivo **"Di Cagno Abbrescia",** hanno preso parte 14 squadre (8 maschili e 6 femminili) composte dagli studenti delle scuole superiori della provincia.

La **Superclasse FIGC PUMA Cup,** riservata alle classi del 2°, 3° e 4° anno delle scuole superiori pubbliche e private di ventisette province italiane, mira a sensibilizzare studenti, insegnanti e genitori ad assumere comportamenti più responsabili. Come ormai consuetudine la **Superclasse FIGC PUMA Cup** è composta da una parte didattica e da una sportiva. Ogni classe maschile e/o femminile iscritta si è quindi dapprima cimentata in un lavoro interdisciplinare, realizzando articoli e video sui temi più che mai attuali quali la violenza sulle donne ed il razzismo; successivamente, le squadre si sono sfidate nella Fase Provinciale del torneo di calcio a 5 all'insegna dei valori cari al Settore Giovanile e Scolastico della FIGC: lealtà, amicizia, integrazione, rispetto, solidarietà, divertimento e fantasia.

In campo otto classi maschili: Istituto Tecnico Economico "CARAFA" di Andria; Istituto Professionale per l'Industria e l'Artigianato "ARCHIMEDE" di Barletta; Istituto Tecnico Economico e Linguistico "ROMANAZZI" di Bari; Istituto Tecnico Commerciale "GIORDANO" di Bitonto; Istituto Tecnico Industriale "FERRARIS" di Molfetta; Liceo Scientifico e Classico "GALILEI" di Monopoli; Liceo Scientifico "VICO" di La Terza; Istituto Tecnico Aeronautico "CALO' CARDUCCI" di Bari. Sei invece le classi femminili: Liceo Scientifico "VICO" di La Terza; Istituto Tecnico Economico e Linguistico "ROMANAZZI" di Bari; Istituto Tecnico Economico e Linguistico "MARCO POLO" di Bari; Istituto Tecnico Commerciale "COLAMONICO" di Acquaviva; Liceo Scientifico "SALVEMINI" di Bari; Liceo Scientifico e Classico "GALILEI" di Monopoli.
A rendere l'atmosfera ancora più suggestiva, un villaggio allestito da PUMA dove i ragazzi hanno potuto indossare gli scarpini dello sponsor tecnico della Nazionale di calcio per partecipare a prove tecniche di abilità.

La **Superclasse FIGC PUMA Cup,** alla quale hanno preso parte **322 scuole italiane, 1130 classi per un totale di circa 30.000 studenti** insieme ai loro professori, si articola in tre fasi: nella **Fase d'Istituto**, ormai completata, le classi si sono confrontate sul piano didattico e sportivo per determinare la vincitrice di ciascuna categoria (maschile e femminile); nella **Fase Provinciale**, iniziata a Catanzaro oggi, i progetti delle classi vincenti sono valutati da un Comitato Organizzatore

Locale composto da rappresentanti della Scuola e dello Sport; nella **Fase Finale**, che si disputerà dal 22 al 24 maggio a Riccione, i lavori delle classi vincitrici della fase provinciale saranno valutati da una giuria che decreterà i vincitori della categoria maschile e di quella femminile.

Dopo la tappa di Catanzaro (4 aprile) e Bari (oggi), le fasi provinciali proseguiranno secondo il seguente calendario: L'Aquila (10 aprile), Roma (15 aprile), Torino (29 aprile), Verona (5 maggio), Milano (9 maggio).

Per maggiori informazioni visitare il sito www.superclassecup.it e www.puma.com/football

Media Contacts:
Tim Stedman, International PR PUMA +49 151 1474 3148, tim.stedman@puma.com
Alessandra Orsini | Head of Marketing | PUMA ITALY |+39 02 89391422 | alessandra.orsini@puma.com
Daria Papponetti | Ufficio Stampa | MASTER GROUP SPORT |+39 02 67373847 | ufficiostampa@mgsport.com

PUMA
PUMA è uno dei marchi sportivi più importanti del mondo per progettazione, sviluppo, vendita e commercializzazione di calzature, abbigliamento e accessori. Da oltre 65 anni PUMA progetta e crea prodotti per gli atleti più veloci del pianeta. PUMA offre prodotti performance e lifestyle sport-inspired per diverse categorie come il Calcio, il Running, il Training e il Fitness, il Golf, e il Motorsports. S'impegna in eccitanti collaborazioni con rinomati design brands come Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara per portare un design innovativo e veloce nel mondo dello sport. Il PUMA Group possiede i marchi PUMA, Cobra Golf, Tretorn, Dobotex e Brandon. L'azienda distribuisce i propri prodotti in più di 120 paesi, impiega oltre 10.000 persone in tutto il mondo, e ha sede a Herzogenaurach, Germania. Per ulteriori informazioni, si prega di visitare il sito web ufficiale www.puma.com