



**SWISSE, IL BRAND DI INTEGRATORI ALIMENTARI DI P&G,  
FIRMA UNA PARTNERSHIP CON FIGC - FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO.**

***Da maggio, Swisse è l'integratore ufficiale della Nazionale Italiana di Calcio.***

*Maggio 2017* – Il calcio accende da sempre le emozioni di milioni di italiani e la Nazionale Italiana li unisce sotto un'unica bandiera. Da quest'estate c'è una grande novità: **Swisse scenderà in campo insieme agli Azzurri in qualità di integratore ufficiale della Nazionale Italiana di Calcio, grazie alla partnership siglata con la FIGC - Federazione Italiana Giuoco Calcio.** Una collaborazione che sosterrà gli atleti Azzurri nelle diverse fasi dell'attività sportiva: dall'allenamento, alla gara, al recupero delle energie al termine delle prestazioni sportive.

*"Siamo davvero orgogliosi di annunciare che la Nazionale Italiana di Calcio ha scelto Swisse come suoi integratori ufficiali. Una dimostrazione evidente della credibilità che il brand ha conquistato in soli 12 mesi"* – dichiara **Sami Kahale, Presidente e Amministratore Delegato di P&G Sud Europa** – *"Swisse è infatti distribuito attualmente in più di 9000 farmacie italiane con un'ampia gamma di prodotti pensati per la popolazione italiana, come i multivitaminici per l'uomo e per la donna di ogni età, le varianti per prendersi cura della bellezza e quelle per rafforzare le difese immunitarie, così come quelle per incrementare l'energia fisica e mentale".*

*"In vista dei prossimi impegni sportivi che vedranno la nostra Nazionale protagonista nelle gare di qualificazione al Mondiale di Russia 2018"* – afferma **Carlo Tavecchio, presidente della FIGC** – *"come FIGC siamo lieti di iniziare un percorso di partnership con Swisse, un brand dinamico e ad alta riconoscibilità in ambito sportivo, che condivide con noi la passione per il calcio e la volontà di promuovere ogni giorno i principi di una sana e regolare pratica sportiva".*

I dati sui calciatori tesserati in Italia testimoniano quanto il calcio sia uno sport profondamente diffuso e radicato nel nostro Paese: i dati ufficiali riportano un totale di circa **1.100.000 calciatori praticanti (giovani, dilettanti e professionisti), ovvero 1 italiano su 56, distribuiti in poco meno di 13.500**





**società affiliate alla FIGC, per un totale di 609.790 partite ufficiali disputate nell'arco di una stagione, numeri che evidenziano le dimensioni del calcio qualificandolo come il principale movimento sportivo italiano.** Secondo recenti studi, questo sport – il più popolare in Italia e nel mondo – è associato a fattori sociali e motivazionali positivi, oltre che a notevoli benefici in termini di salute.

Oltre a sostenere gli Azzurri, la marca di integratori alimentari di P&G, ha lanciato di recente la nuova referenza Swisse Magnesio e Potassio, **raccomandata per i calciatori professionisti ma anche per gli sportivi dilettanti e gli appassionati di calcio.** I sali minerali contenuti in Swisse Magnesio e Potassio contribuiscono infatti alla **normale funzione muscolare, al normale metabolismo energetico e all'equilibrio elettrolitico e a ridurre la stanchezza e l'affaticamento.** Swisse Magnesio e Potassio, infatti, è un integratore alimentare specificatamente formulato per reintegrare i due minerali in caso di intensa sudorazione o di sforzi fisici particolarmente impegnativi.

**Informazioni per la stampa:**

**MSL ITALIA**

Elisabetta Bottani, elisabetta.bottani@mslgroup.com – 02/77336206

Francesca Carcano, francesca.carcano@mslgroup.com – 02/77336350

**P&G**

Stefano Chiarazzo, chiarazzo.s@pg.com – 06/50972481

**SWISSE**

Swisse è la marca di integratori alimentari #1 in Australia. La sua missione da più di 40 anni è supportare la salute, la felicità e il benessere delle persone, incoraggiandole a considerare il proprio benessere una priorità quotidiana.

In Europa, Asia e America Latina, Swisse ha stretto un accordo di distribuzione con P&G con l'obiettivo di replicare il successo di Swisse in Australia e diventare uno dei principali attori nel mercato globale degli integratori.

Dopo Nuova Zelanda, Singapore e Regno Unito, Swisse entra ufficialmente anche nel mercato italiano, uno dei mercati più consistenti e in crescita in Europa per la categoria.

Per maggiori informazioni [www.swisse.it](http://www.swisse.it)

**P&G**

I prodotti P&G sono utilizzati da quasi 5 miliardi di persone al mondo. La Procter & Gamble possiede uno dei più importanti portafogli di marchi di qualità tra i quali: Dash®, Lenor®, Mastro Lindo®, Swiffer®, Viakal®, Olaz®, Pantene®, Head&Shoulders®, Gillette®, Venus®, Braun®. Nell'ambito dell'health care P&G commercializza marche come AZ®, Kukident®, Oral B®, Vicks®, Metamucil® e Vibovit®. P&G opera in 70 paesi nel mondo ed in Italia è presente dal 1956. Per maggiori informazioni [www.pg.com](http://www.pg.com)

