



FIGC

Via Gregorio Allegri, 14
00198 Roma Centralino: +39 06/84911
www.figc.it

COMUNICATO STAMPA



Roma, 27 Febbraio 2014

La Figc e la Nazionale raccolgono l'invito della Fondazione Cannavò e aderiscono alla campagna contro l'omofobia ideata da Paddy Power e rilanciata nelle scorse settimane in occasione del 'Candido Day'.

“Attraverso questa scelta - ha commentato il Presidente della FIGC Giancarlo Abete - vogliamo ribadire la sensibilità e l'impegno civile del calcio italiano, in particolare di atleti e tecnici che indossano la maglia Azzurra, attraverso atti concreti in grado di testimoniare anche i valori sociali che lo sport deve rappresentare e nei quali crediamo fortemente”.

Con l'adesione alla campagna contro l'omofobia, rappresentata dal laccio arcobaleno, la Figc e gli Azzurri proseguono quanto già fatto in tema di responsabilità sociale attraverso le campagne di sensibilizzazione contro il razzismo, la violenza sulle donne, il doping, le scommesse illegali ed i numerosi progetti al fianco delle più importanti ONG nazionali e internazionali.

