



## Comunicato stampa

Firenze, 13 ottobre 2012

La Nazionale italiana di calcio scende in campo a sostegno della campagna Every One di Save the Children per dire basta alla mortalità infantile che miete 6,9 milioni di vittime ogni anno.

*In occasione della partita Italia – Danimarca, in programma a Milano il prossimo 16 ottobre, il Palloncino rosso, simbolo della campagna, arriverà nelle mani del CT della Nazionale Cesare Prandelli a testimonianza del supporto degli Azzurri*

La Federazione Italiana Giuoco Calcio ha scelto di sostenere la campagna Every One di Save the Children, volta a fermare la silenziosa morte di quasi sette milioni di bambini che ogni anno perdono la vita prima di aver compiuto 5 anni per malattie prevenibili e curabili, come la malaria, la diarrea o la polmonite. Uno ogni 5 secondi. Ciò significa vuol dire che: in un'ora di traffico per andare al lavoro, muoiono 720 bambini; in 20 minuti di attesa per l'autobus, 240 bambini.

**Se tutti gli spettatori medi di uno stadio inviassero un sms da 2 € al 45507, si potrebbero avere aiuti per 80.000 euro.** La somma necessaria per salvare circa **26.000 bambini e quasi 7.000** donne incinte in un paese come il Mozambico.

Un terzo del totale delle morti ha come concausa la malnutrizione. Circa la metà di questi bambini vive in Africa, dove i bambini sono a particolare rischio di insicurezza alimentare a causa della volatilità dei prezzi, dell'instabilità politica e dei cambiamenti climatici. La fame rimane al primo posto nella lista dei rischi mondiali per la salute e tra le più importanti cause di mortalità infantile, nonostante negli ultimi cinquant'anni **la produzione agricola nel mondo sia raddoppiata<sup>1</sup>**.

**1/3 della produzione mondiale di cibo viene infatti perduta o sprecata ogni anno, pari a 1,3 miliardi di tonnellate: il “paradosso” della scarsità nell'abbondanza, che testimonia un profondo disequilibrio tra le economie del mondo e l'accesso alle risorse.**

Il sostegno della Federazione Italiana Giuoco Calcio, che per il terzo anno si schiera con Save the Children, vuole essere la testimonianza di come il mondo dello sport e i suoi valori costituiscano un efficace volano per sensibilizzare il grande pubblico sulla necessità di intervenire con soluzioni concrete e a basso costo - vaccini, zanzariere, antibiotici, alimenti terapeutici - ed arrestare definitivamente questo drammatico fenomeno.

---

<sup>1</sup> FAO (2012) *Statistical Yearbook 2012*.

Dal 2009 Save the Children, anche grazie al sostegno della Nazionale di Calcio, ha raggiunto importanti risultati: ha contribuito a formare **178.969 operatori sanitari**, raccolto

**885 milioni di dollari** destinati ai progetti di salute e nutrizione materno-infantile, e mobilitato oltre **13 milioni di persone che hanno fatto un'azione per la campagna**. **Nel solo 2011 oltre 50 milioni di donne in età riproduttiva e bambini hanno beneficiato dei nostri progetti di salute materno-infantile.**

Simbolo della campagna Every One, attraverso la quale l'Organizzazione raggiungerà milioni di bambini entro il 2015, è il Palloncino Rosso che rappresenta la vita di un bambino, una vita che bisogna trattenere.

Il 16 ottobre il Palloncino Rosso arriverà nelle mani di Cesare Prandelli: attraverso un videomessaggio del CT e un crawl testimonieranno il sostegno degli Azzurri e della FIGC alla campagna di donazione per Every One. Lo spot sarà inoltre trasmesso nel corso della telecronaca della partita Italia - Danimarca trasmessa da RAI 1, e visibile sui maxi schermi dello stadio "G.Meazza", e sui siti web [www.savethechildren.it](http://www.savethechildren.it), [www.figc.it](http://www.figc.it) e [www.vivoazzurro.it](http://www.vivoazzurro.it)

Dal 15 ottobre all'11 novembre, sarà possibile contribuire a salvare la vita di milioni di bambini: si potranno donare 2 euro inviando un sms al numero 45507 dai cellulari TIM, Vodafone, Wind, 3, Poste Mobile, CoopVoce e Nòverca o chiamando da rete fissa TWT, o contribuisci con 2 o 5 euro chiamando da rete fissa Telecom Italia, Infostrada e Fastweb.

**Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa Save the Children Italia  
Tel. 06 48070023-001-081-071  
[press@savethechildren.it](mailto:press@savethechildren.it)  
[www.savethechildren.it](http://www.savethechildren.it)

Ufficio Stampa FIGC  
Tel. 06 84911  
[press@figc.it](mailto:press@figc.it)  
[www.figc.it](http://www.figc.it)  
[www.vivoazzurro.it](http://www.vivoazzurro.it)