



NASCE AD ALBA UN NUOVO CENTRO FEDERALE TERRITORIALE ENTRO NOVEMBRE SARANNO 30 I POLI PER LA FORMAZIONE TECNICA

LA FIGC CONTINUA A SVILUPPARE IL PROGRAMMA TECNICO PER LA SELEZIONE SUL TERRITORIO DI GIOVANI CALCIATORI UNDER 14 E GIOVANI CALCIATRICI UNDER 15. ENTRO L'INIZIO DI NOVEMBRE SARANNO AVVIATE ALTRE 8 STRUTTURE.

Alba (Cuneo), 16 Ottobre 2017 – Nasce oggi ad Alba (Cuneo) un nuovo polo di eccellenza per la formazione tecnico-sportiva di giovani calciatori e calciatrici di età compresa tra i 12 e i 14 anni: la FIGC ha infatti inaugurato il **Centro Federale Territoriale** nelle strutture sportive messe a disposizione da **Ferrero**, dove da decenni opera il **Gruppo Sportivo Ricreativo Ferrero (GSRF)** una realtà associativa sportiva non competitiva partecipata da dipendenti e familiari, suddivisa in 13 sezioni di cui 10 sportive, con 5000 iscritti e con la preziosa collaborazione del "Village + Sport". Con il CFT di Alba, la FIGC prosegue lo sviluppo del programma dei CFT, continuando ad ampliare il numero delle strutture coinvolte, che entro le prossime settimane raggiungerà quota 30 centri operativi su tutto il territorio nazionale.

Il programma della giornata si aprirà alle **ore 15.00** con una conferenza stampa presso l'**Auditorium della Fondazione Ferrero** (Strada di Mezzo, 44 - Alba) alla quale interverranno **Michele Uva**, Direttore Generale della FIGC, **Edo Milanesio**, Segretario Generale della Fondazione Ferrero, **Alessandro D'Este**, Presidente e Amministratore Delegato di Ferrero Commerciale Italia, **Maurizio Marengo**, Sindaco di Alba, **Fiona May**, Presidente della Commissione FIGC per l'Integrazione e Ambasciatrice del progetto Kinder+Sport. Dopo la conferenza, prenderanno il via ufficialmente le attività tecniche del CFT presso il "GSRF - Village +Sport" (Strada di Mezzo, 1 - Alba) con il primo allenamento dei gruppi dei calciatori e delle calciatrici selezionati.

Edo Milanesio, Segretario Generale Fondazione Ferrero ha così commentato: *"Siamo felici e orgogliosi di poter mettere a disposizione della Federazione Italiana Giuoco Calcio le strutture sportive aziendali del nostro Gruppo Sportivo Ricreativo Ferrero, con la preziosa collaborazione del nostro Village+Sport. Ferrero sarà al fianco della Federazione con Kinder+Sport-Joy of moving, il progetto internazionale di Responsabilità Sociale di Gruppo che intende portare la gioia del movimento nella vita di ogni bambino e che ha come obiettivo quello di aumentare i livelli di attività fisica tra le giovani generazioni, dando loro la possibilità di sviluppare maggiore abilità motoria ed efficienza fisica e ad aiutarle ad acquisire comportamenti corretti e atteggiamenti sociali ed etici. Il programma Kinder+Sport promuove e incoraggia l'attività fisica nelle giovani generazioni, ispirando bambini e ragazzi di tutto il mondo ad assumere stili di vita attivi sin da piccoli affinché diventino parte integrante della loro vita quotidiana. Abbiamo posto l'educazione al centro del nostro progetto, per aiutare i bambini a crescere con i valori dello sport e della vita, come l'onestà, l'amicizia, l'unità e la fiducia negli altri, che siamo orgogliosi di poter condividere anche con una grande istituzione sportiva come la Federcalcio"*.

"Quello dei CFT – ha commentato Michele Uva, Direttore Generale FIGC - è il punto chiave del programma che stiamo realizzando e rappresenta un investimento strategico di medio – lungo termine che contribuirà, insieme ad una serie di riforme già attuate, alla valorizzazione dei giovani calciatori, sia dal punto di vista sportivo che educativo. I CFT sono dei poli di formazione tecnica ma soprattutto luoghi educativi per ragazzi e ragazze. Per questo, in tutti i Centri federali è prevista una serie di attività formative su temi fondamentali quali ad esempio il rispetto e l'integrazione attraverso il progetto 'Rete', l'alimentazione e il corretto stile di vita, con la partecipazione dei medici della Figc e la condivisione della piattaforma web 'Benessere', fino all'approfondimento delle regole del gioco grazie alla collaborazione dell'AIA. A regime saranno 200 con un investimento di circa 10 milioni, dando lavoro a oltre 1200 tecnici e dirigenti".





I PROSSIMI CFT. Secondo il programma definito dal Consiglio Federale e sviluppato dal Settore Giovanile e Scolastico, nelle prossime settimane si avvieranno altri 8 CFT: il 23 Ottobre toccherà ai poli di **Casalnuovo** (Napoli), **Parabita** (Lecce), **San Giuliano Terme** (Pisa); il 30 Ottobre sarà la volta di **Casarsa della Delizia** (Pordenone), **Crescenzago** (Milano), **Gatteo Mare** (Forlì Cesena), **Ponte di Nona** (Roma); chiude **Recanati** (Macerata) l'8 Novembre. In tutti i CFT il programma prevede una cerimonia inaugurale, alla quale interverranno i rappresentanti della FIGC ed i rappresentanti istituzionali delle aree coinvolte, seguita poi dalla prima seduta di allenamento in campo per i giovani calciatori e le giovani calciatrici selezionati dai tecnici della FIGC.

Con le nuove aperture, sono 30 i CFT operativi in tutta Italia: oltre a quelli citati, le attività di formazione tecnica proseguono da oggi nelle strutture di **Alassio** (Savona), **Borgo Valsugana** (Trento), **Cantalice** (Rieti), **Capurso** (BA), **Castel di Sangro** (L'Aquila), **Castenaso** (Bologna), **Catanzaro**, **Egna** (Bolzano), **Firenze**, **Gassino Torinese** (Torino), **Istrana** (Treviso), **Matera**, **Montichiari** (Brescia), **Oristano**, **Palermo**, **Solomeo di Corciano** (PG), **San Fermo della Battaglia** (CO), **San Giorgio di Nogaro** (UD), **Urbino**, **Verano Brianza** (Monza Brianza), con il coinvolgimento complessivo di 3000 giovani atleti.

A due anni dall'avvio del progetto dei Centri Federali Territoriali nell'ottobre 2015, la FIGC continua a svolgere un ruolo rilevante nella formazione tecnica dei talenti under 14 tesserati per i club dilettantistici e giovanili: attraverso l'opera svolta nei CFT è possibile infatti monitorare l'attività dei giovani calciatori nel medio - lungo termine, sviluppare un percorso di formazione tecnico-sportiva coordinato, ridurre la dispersione dei talenti, definire un indirizzo formativo ed educativo centrale, contrastare l'abbandono dell'attività sportiva da parte dei giovani. Il progetto si svilupperà fino al 2020 con un investimento totale di quasi 9 milioni di euro (e ulteriori 9 milioni l'anno una volta a regime). Al termine del quinquennio è prevista l'operatività di 200 Centri Federali Territoriali.

L'attività dei Centri Federali Territoriali è sostenuta, dal partner tecnico **PUMA** e dagli sponsor **Ferrero**, attraverso il progetto di responsabilità sociale **Kinder +Sport Joy of Moving**, **FIAT** e **Eni**.

Per ulteriori informazioni: www.figc.it





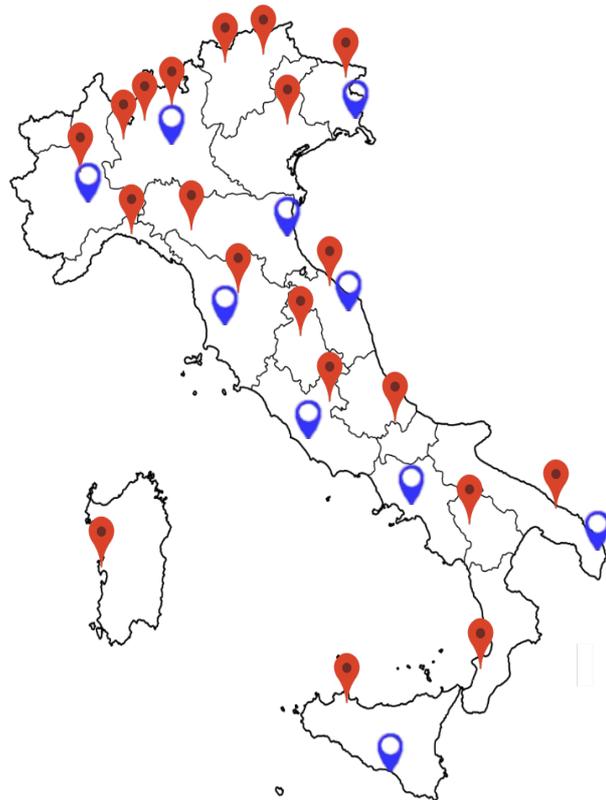
CENTRI FEDERALI TERRITORIALI – IL PROGETTO

Il progetto dei CFT parte dall'analisi dello scenario del calcio giovanile recente, che ha evidenziato fenomeni di dispersione/abbandono del calciatore talentuoso in giovane età; un'ampia difformità d'indirizzi tecnici fra le varie società dilettantistiche e di puro settore giovanile; una cultura del lavoro prevalentemente orientata al raggiungimento del risultato sportivo a breve termine; un basso interesse delle società ad investire nei settori giovanili; l'assenza di strumenti di monitoraggio del territorio. Al tempo stesso, appare evidente l'alto livello qualitativo dei tecnici, la diffusione pervasiva delle società con **46.306 squadre giovanili** e un alto numero di giovani calciatori tesserati (di cui **666.506 solo SGS**).

Facendo riferimento anche alle esperienze delle principali Federazioni europee, il progetto dei CFT è stato avviato nel 2015 e si svilupperà fino al 2020 con un **investimento totale di quasi 9 milioni di euro (e ulteriori 9 milioni l'anno una volta a regime)**. Al termine del quinquennio è prevista la creazione di **200 CFT**. A fine ottobre saranno **30 i CFT attivi sul territorio**.

Tutti i CFT operativi svolgono le attività programmate secondo il format definito dalla **Commissione Tecnica Nazionale** composta dal Responsabile delle Nazionali Giovanili **Maurizio Viscidi**, dall'allenatore della Nazionale Under 15 **Antonio Rocca**, dal Coordinatore degli Osservatori per le Nazionali Femminili **Rosario Amendola** e dall'allenatore della Nazionale Under 19 femminile **Enrico Sbardella**, con la partecipazione di **Roberto Samaden**, Presidente della Sezione per lo sviluppo del calcio giovanile e scolastico presso il Settore Tecnico e di Maurizio Marchesini, coordinatore tecnico nazionale dei CFT.

La struttura operativa di ogni singolo Centro si avvale di uno Staff tecnico ed organizzativo composto da: 1 Responsabile Organizzativo, 1 Responsabile Tecnico, 3 allenatori, 1 Preparatore Fisico, 1 Preparatore dei Portieri, 1 Medico, 1 Fisioterapista e 1 Psicologo. La struttura si avvale altresì del lavoro del Coordinatore Federale Regionale e delle naturali sinergie interne alla struttura FIGC locale nella quale sono comprese, in base al nuovo regolamento SGS, i delegati regionali all'attività di base, all'attività scolastica, al calcio femminile e al calcio a 5.



 CFT ATTIVI

 CFT DI PROSSIMA APERTURA





Il programma tecnico si svolge con cadenza settimanale (il lunedì, dalle 15.00 alle 18.30) e coinvolge attualmente circa 100 allievi (1 gruppo di 25 ragazzi U13, 2 gruppi di 25 ragazzi U14 e 1 gruppo di 25 ragazze U15 dai 12 anni compiuti) in ogni CFT. I calciatori che prendono parte all'attività sono selezionati dallo staff del CFT tra quelli più promettenti dell'area di riferimento (atleti tesserati per società non professionistiche) ai quali si garantisce un'ulteriore attività formativa di eccellenza parallela a quella svolta con i rispettivi club. Nello specifico, il programma prevede lo sviluppo ed il consolidamento della tecnica individuale, l'applicazione della tecnica nelle situazioni di gioco e la formazione del calciatore 'pensante'. Di seguito il quadro delle attività.

Giorni	Ore 15.00 – 16.30	Ore 16.30 – 18.00
1° Lunedì	Gruppo 1 U13M Gruppo U14M	Gruppo 2 U13M Gruppo U15F
2° Lunedì	Gruppo 2 U13M Gruppo U14M	Gruppo 1 U13M Gruppo U15F
3° Lunedì	Gruppo 1 U13M Gruppo U14M	Gruppo 2 U13M Gruppo U15F
4° Lunedì	Gruppo 2 U13M Gruppo U14M	Gruppo 1 U13M Gruppo U15F

Ciascun CFT è competente per l'organizzazione di incontri di accoglienza, formazione e informazione con genitori/ragazzi e componenti territoriali (arbitri, società e loro tecnici/dirigenti, workshop, etc.). Nella scorsa stagione sono state avviate le seguenti attività:

- Monitoraggio del comportamento degli staff tecnici durante gli allenamenti mediante specifiche griglie di osservazione, de-briefing staff tecnico post-allenamento (ogni seduta);
- Accoglienza familiari degli allievi e delle allieve, somministrazione questionari raccolta informazioni, incontri di supporto ad hoc;
- Accoglienza e incontri informativi-formativi con i singoli gruppi di allievi e allieve: somministrazione specifico questionario di valutazione, coinvolgimento attivo del gruppo di lavoro su tematiche di interesse comune;
- Organizzazione workshop su Alimentazione e Corretto Stile di Vita rivolto al territorio (Genitori, staff tecnici e dirigenziali dei Club).

Lo staff tecnico di tutti i centri si avvale di uno specifico supporto informatico per l'elaborazione, la diffusione e la consultazione delle attività di allenamento programmate sul territorio nazionale.

Attraverso i CFT, la FIGC stima di monitorare 150.000 ragazzi e 3.500 ragazze l'anno, svolgendo una volta a regime 3500 riunioni e incontri informativi e 30 mila ore di lavoro, coinvolgendo circa 10.000 arbitri e 1.200 allenatori qualificati. In 10 anni si punta a visionare oltre 830.000 calciatori e ad inserire nel programma formativo più di 15.000 calciatori e 5.000 calciatrici.

Nell'apposita area dedicata del sito FIGC- SGS è pubblicata la documentazione utile per candidare gli impianti sportivi in possesso di determinati requisiti infrastrutturali e la modulistica per la candidatura di istruttore presso i CFT, anche in questo caso secondo determinati requisiti (qualifiche del Settore Tecnico).





CENTRI FEDERALI TERRITORIALI – LO STAFF DEL CFT DI ALBA/CUNEO

AREA DI RIFERIMENTO	RUOLO	NOMINATIVO
Area Organizzativa	Responsabile Organizzativo	Fabrizio Martino
Area Tecnica	Responsabile Tecnico	Stefano Alfero
	Collaboratore Tecnico	Marco Agrò
	Allenatore	Federico Decostanzi
	Allenatore	Stefano Bonelli
	Allenatore	Fabrizio Baracco
	Allenatore dei portieri	Emiliano Campana
	Preparatore Atletico	Gianluca Maiani
Area Sanitaria	Medico	Gianfranco Albertini
	Medico	Carlo Baravalle
	Fisioterapista	Marco Giovanni Bertola
	Fisioterapista	Paolo Terzolo
	Operatore Sanitario	
Area Psicologica	Psicologo	Riccardo Tinozzi
	Psicologa	Monica Cavallone
	Psicologo	Manuel Toscano

CENTRI FEDERALI TERRITORIALI – LA PIATTAFORMA BEN-ESSERE

Nell'ambito dello sviluppo e della promozione delle buone pratiche legate a un sano e corretto stile di vita, la FIGC e il Settore Giovanile e Scolastico, con il supporto di un apposito Panel Scientifico e della Onlus Never Give Up, specializzata nella prevenzione e nel trattamento dei disturbi della nutrizione e dell'alimentazione, hanno sviluppato inoltre la piattaforma digitale **Ben-Essere** (www.ben-essere.org).

Il portale, destinato ad atleti, istruttori, dirigenti di società e famiglie, è finalizzato al benessere psico-fisico dei giovani calciatori e costituisce una guida per informare su temi quali l'alimentazione, l'attività motoria, le relazioni e le più recenti evidenze nello sport sia livello nazionale che internazionale.

Ben-Essere (www.ben-essere.org) è entrato a far parte dell'attività formativa e didattica dei CFT, attraverso un servizio di support-mail con il Panel Scientifico per ulteriori approfondimenti e domande. Il Panel Scientifico è composto da: professor Francesco Cognetti, Presidente della Fondazione Insieme contro il cancro; Giorgio Galanti professore di Medicina interna; Paolo Borrione, medico specialista in ematologia nonché componente della Commissione FIGC Antidoping e Tutela della Salute e da due psicologhe e psicoterapeute di fama internazionale come Stefania Sinesi e Claudia Mazzeschi.





AD ALBA SI ALLENERANNO I CAMPIONI E LE CAMPIONESSE DEL FUTURO DEL CALCIO ITALIANO

**Inaugurato ad Alba presso le strutture sportive Ferrero e Kinder+sport il Centro
Federale Territoriale FIGC Cuneo – Alba.**

**Kinder+sport e la Federazione Italiana Giuoco Calcio saranno insieme per lo sviluppo
del movimento calcistico giovanile, femminile e maschile.**

Kinder+Sport Joy of Moving, progetto globale di Responsabilità Sociale del Gruppo Ferrero attivo in 25 paesi al mondo, che fa muovere oltre 4 Milioni di bambini ogni anno, supporta con orgoglio questo progetto, che favorisce lo sviluppo delle potenzialità dei giovani sportivi in un'ottica formativa di gioco positivo, vissuto e pensato. Una partnership destinata a durare nel tempo con l'obiettivo comune dello sviluppo del movimento calcistico giovanile, femminile e maschile, ispirato alle più moderne tecniche didattiche e a quelle regole comportamentali e psicologiche che ne faranno non solo ottimi giocatori, ma adulti capaci, consapevoli e rispettosi delle regole.

I Centri Federali Territoriali hanno lo scopo di monitorare i calciatori più promettenti della zona (atleti tesserati per società non professionistiche) e dedicarsi poi alla loro crescita tecnica attraverso un'attività formativa di eccellenza parallela a quella svolta con i rispettivi club.

Edo Milanesio, Segretario Generale Fondazione Ferrero ha così commentato: *“Siamo felici e orgogliosi di poter mettere a disposizione della Federazione Italiana Giuoco Calcio le strutture sportive aziendali del nostro Gruppo Sportivo Ricreativo Ferrero, con la preziosa collaborazione del nostro Village+Sport. Ferrero sarà al fianco della Federazione con Kinder+Sport-Joy of moving, il progetto internazionale di Responsabilità Sociale di Gruppo che intende portare la gioia del movimento nella vita di ogni bambino e che ha come obiettivo quello di aumentare i livelli di attività fisica tra le giovani generazioni, dando loro la possibilità di sviluppare maggiore abilità motoria ed efficienza fisica e ad aiutarle ad acquisire comportamenti corretti e atteggiamenti sociali ed etici. Il programma Kinder+sport promuove e incoraggia l'attività fisica nelle giovani generazioni, ispirando bambini e ragazzi di tutto il mondo ad assumere stili di vita attivi sin da piccoli affinché diventino parte integrante della loro vita quotidiana. Abbiamo posto l'educazione al centro del nostro progetto, per aiutare i bambini a crescere con i valori dello sport e della vita, come l'onestà, l'amicizia, l'unità e la fiducia negli altri, che siamo orgogliosi di poter condividere anche con una grande istituzione sportiva come la Federcalcio”.*

Le strutture sportive Ferrero ad Alba

La comunità aziendale è parte integrante di questo progetto e ne promuove i valori in modo attivo. Il **Gruppo Ricreativo Sportivo Ferrero (GRSF)** è da decenni una realtà associativa sportiva non competitiva partecipata da dipendenti e familiari, suddivisa in 13 sezioni di cui 10 sportive, con 5000 iscritti. Da tre anni, adiacente alla storica sede di Alba, è attivo un



centro sportivo, “ Village +Sport ”, destinato a tutta la comunità albese. Kinder +Sport ne sostiene la gestione e ne ha fatto il centro delle sperimentazioni ludico motorie condotte in collaborazione con le istituzioni locali di Miur e Coni.

Il Village+Sport è un centro sportivo di ricerca per l’innovazione e la didattica in ambito motorio, organizzato con rigore e competenza da un Comitato Scientifico che ne decide gli indirizzi. È espressione concreta del progetto educativo internazionale Kinder+Sport, volto a diffondere la gioia di muoversi nella vita di ogni bambino, iniziativa della Responsabilità Sociale del Gruppo Ferrero. In quattro anni è diventato un modello di successo e di ricerca per la metodologia Joy of Moving, replicabile in altre geografie e culture con l’obiettivo di rappresentare i valori nobili dello sport e contribuire a crescere i cittadini del futuro.

Kinder +Sport Italia: dal 2006 il progetto di riferimento per lo sport dei giovani

Per sviluppare molteplici attività a favore della pratica sportiva, Kinder+Sport dal 2006 è al fianco del Comitato Olimpico Nazionale ed alcune Federazioni sportive. Ogni anno il progetto Kinder +Sport supporta il “movimento” di circa 1.5 milioni di bambini e ragazzi tra i 6 e i 19 anni. Quest’anno oltre 300.000 ragazzi e ragazze hanno partecipato alle varie iniziative del Coni quali la Giornata Nazionale dello Sport, gli Educamp e il Trofeo Coni Kinder + Sport, tenutosi recentemente a Senigallia, che ha unito in una unica manifestazione ragazzi under 14 praticanti oltre 40 differenti discipline, valorizzando l’importanza dell’approccio multidisciplinare.

Kinder + Sport ha rinnovato il supporto al movimento pallavolistico giovanile, al quale è legato dal 2002, fornendo le risorse per sviluppare nuovi progetti nelle scuole primarie e di secondo grado. S3. Spike 3 è il progetto sviluppato dal settore giovanile e scolastico per approcciare i primi rudimenti della didattica del volley anche attraverso una icona orientata ad alimentare l’entusiasmo nei giovani, il mitico Lucky, Andrea Lucchetta padrino dell’iniziativa. Tra Trofei e Camp estivi e progetti di avvio al volley (S3) la Federazione con il contributo di Kinder +Sport ha messo in movimento oltre 500.000 ragazzi.

Il supporto di Kinder + sport si estende ad altre discipline sportive attraverso la collaborazione con le rispettive Federazioni ed abbina progetti legati ai Trofei giovanili ai programmi di diffusione delle discipline in ambito scolastico.

Nella vela la classe di riferimento per le prime competizioni under 14 è l’Optimist e la Primavela FIV a cui si affianca il programma della Federazione per la diffusione della vela giovanile attraverso il programma “Vela a scuola”.

La tradizione della scherma si tramanda attraverso il prestigioso Trofeo Nostini Kinder +Sport e le varie tappe destinate agli under 14. La scherma forte non solo dei prestigiosi risultati olimpici si rafforza attraverso un programma di avvicinamento con l’ausilio di speciali Kit scuola.

Il tennis giovanile è diffuso e sostenuto attraverso l’ormai storico Trofeo Tennis FIT Kinder +Sport che coinvolge ragazzini dagli 8 ai 16 anni in ben 140 tappe del circuito. Il progetto “Racchette di Classe” unisce l’esperienza del Tennis a quella del Badminton per la diffusione di queste discipline in ambito scolastico.



FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO
SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO
**CENTRI FEDERALI
TERRITORIALI**



COMUNICATO STAMPA

PUMA® E FIGC CELEBRANO L'APERTURA DI DIECI NUOVI CENTRI FEDERALI TERRITORIALI

Herzogenaurach, 16 ottobre 2017 – Oggi PUMA®, al fianco di FIGC, celebra l'apertura dei 10 nuovi Centri Federali Territoriali - Casalnuovo di Napoli (Napoli), Gatteo (Forlì-Cesena), Ponte di Nona (Roma), Casarsa della Delizia (Pordenone), Recanati (Macerata), Alba (Cuneo), Milano, San Giuliano Terme (Pisa), Gela (Caltanissetta) and Parabita (Lecce) - per ribadire il suo supporto alle iniziative federali volte allo sviluppo del calcio giovanile in Italia.

PUMA® da diversi anni collabora attivamente con FIGC su una serie di progetti specifici indirizzati allo sviluppo in Italia e all'estero del calcio giovanile e femminile, alla lotta contro il razzismo ed all'internazionalizzazione del *brand* FIGC e del suo *Know How*, con l'obiettivo di rafforzare su scala globale, in ottica anche commerciale, l'immagine della Federazione e delle Nazionali e la crescita del sistema calcistico di base.

PUMA® si riconferma uno 'Sport Brand Globale' con una forte tradizione nel performance e quella con la FIGC rappresenta una delle partnership strategiche di maggior rilievo.

PUMA® è sponsor tecnico di tutte le squadre nazionali italiane di calcio, "A", "U21", "U19", giovanili e calcio Futsal, così come di tutte le rappresentative Femminili.

###

Media Contact:

Sheptyck, Katie
katie.sheptyck@puma.com
+1 617 488 2913

PUMA

PUMA is one of the world's leading Sports Brands, designing, developing, selling and marketing footwear, apparel and accessories. For over 65 years, PUMA has established a history of making fast product designs for the fastest athletes on the planet. PUMA offers performance and sport-inspired lifestyle products in categories such as Football, Running, Training and Fitness, Golf, and Motorsports. It engages in exciting collaborations with renowned design brands such as Alexander McQueen and Mihara Yasuhiro to bring innovative and fast designs to the sports world. The PUMA Group owns the brands PUMA, Cobra Golf, Tretorn, Dobotex and Brandon. The company distributes its products in more than 120 countries, employs more than 10,000 people worldwide, and is headquartered in Herzogenaurach/Germany. For more information, please visit <http://www.puma.com>



FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO
SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO
**CENTRI FEDERALI
TERRITORIALI**



Eni con l'Italia. Fino al 2018 Eni sponsor dei Centri Federali Territoriali

Eni, già Top Sponsor delle squadre Nazionali FIGC, ha deciso di sostenere fino al 2018 anche il Settore Giovanile e Scolastico della Federazione nell'ambizioso progetto dei CFT, Centri Federali Territoriali.

La scelta è in linea con i valori dell'azienda, da oltre trent'anni presente sul territorio con progetti educativi e formativi per le scuole e per i giovani con due obiettivi principali: la *sostenibilità ambientale* rivolta alla formazione e all'informazione sulle tematiche dell'ambiente e dell'energia, e la *sostenibilità sociale* per le esigenze di approfondimento e multidisciplinarietà della scuola.

Eni ha scelto di esprimere la propria vicinanza all'Italia in questo percorso dedicato ai giovani perché condivide con la Federazione gli stessi valori. Elemento fondante dell'intero progetto è il valore del costante dialogo con il territorio.

Eni crede che promuovere l'aggregazione, insieme a valori come il rispetto per il prossimo, dell'ambiente e delle regole, sia un valido modo per formare i giovani, cittadini di domani. Iniziative di integrazione possono contribuire ad annullare il senso di smarrimento e le differenze sociali.

Eni è accanto a FIGC e alle comunità locali come sponsor di valori: dall'attenzione alla salute al senso di appartenenza, dall'educazione all'integrazione sociale.

Eni è accanto all'Italia e con l'Italia.



FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO
SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO
**CENTRI FEDERALI
TERRITORIALI**



Fiat al fianco di FIGC per l'apertura di dieci nuovi Centri Federali Territoriali

Nell'ambito di un sodalizio che esprime valori comuni, Fiat è accanto alla FIGC per l'inaugurazione ad Alba (CN) del nuovo Centro Federale Territoriale. Entro la fine di ottobre si aggiungeranno altre 8 sedi per un progetto che punta alla crescita capillare del calcio giovanile su tutto il territorio della penisola.

Fiat è Top Sponsor della FIGC da quattro anni e continua la propria avventura sui campi da calcio. Dopo essere scesa in campo con la Nazionale maggiore, Fiat oggi è accanto alla Federazione Italiana Giuoco Calcio per una serie di importanti progetti sul territorio. Non solo i riflettori dei grandi palcoscenici, dunque, ma anche una capillare attività dedicata alla crescita del calcio giovanile in tutta la penisola.

Fiat ribadisce il suo supporto alla FIGC celebrando oggi l'apertura ad Alba del nuovo Centro Federale Territoriale, al quale entro la fine di ottobre si aggiungeranno altre otto nuove sedi in Italia. I Centri Federali Territoriali FIGC sono poli territoriali d'eccellenza per la valorizzazione e la formazione di giovani tra i 12 e i 14 anni. Per dedicarsi alla loro crescita tecnica, ogni CFT è diretto da un coordinatore tecnico e da un responsabile organizzativo che guidano uno staff composto da allenatori abilitati. Si tratta di un progetto innovativo per la crescita del calcio giovanile che punta ad appassionare circa 150.000 ragazzi e 3.500 ragazze l'anno, con il coinvolgimento di circa 10.000 arbitri e 1.200 allenatori qualificati.

Il sodalizio tra Fiat e FIGC punta a conquistare sempre nuovi traguardi e successi, proseguendo con l'attività dei 21 centri già operativi di Capurso (BA), Palermo, Matera, San Fermo della Battaglia (CO), Solomeo di Corciano (PG), Oristano, Urbino, Catanzaro, San Giorgio di Nogaro (UD), Firenze, Castel di Sangro (AQ), Verano Brianza (MB), Istrana (TV), Castenaso (BO), Borgo Valsugana (TR), Alassio (SV), Cantalice (RI), Egna (BZ); Gassino Torinese (TO); Montichiari (BS) e Gela (CL).

Il calcio e lo sport in generale sono espressione di valori umani radicati, raccolgono milioni di appassionati e portano nel mondo l'immagine positiva del nostro Paese. In questo senso il legame con la Federazione è il coronamento di un percorso iniziato oltre un secolo fa e che ha sempre visto Fiat e l'Italia camminare insieme nell'evoluzione sociale, industriale e culturale.

Torino, 16 ottobre 2017