



# **Bilancio Sociale** **2014**

Federazione Italiana Giuoco Calcio



# ***Bilancio Sociale*** ***2014***

*Federazione Italiana Giuoco Calcio*



# Indice

Lettera del Presidente 5

## **CAPITOLO 1 - Identità e Governance**

Identità e missione 8

FIGC in cifre 9

Storia 10

Stakeholder FIGC 12

Organizzazione e Governance 13

I numeri della Giustizia Sportiva 19

## **CAPITOLO 2 - Attività**

Associazione Italiana Arbitri 26

Settore Giovanile e Scolastico 28

Settore Tecnico 33

Squadre Nazionali 34

TV e Media 39

Marketing e Commerciale 40

Comunicazione 43

Promozione e CRM 45

Centro Studi, Sviluppo e Iniziative Speciali 46

Rapporti Internazionali 47

Sicurezza 48

Integrità 50

Organi di Controllo 52

Antidoping 55

Altri uffici di riferimento 56

## **CAPITOLO 3 - Responsabilità Sociale**

Infanzia 61

Ricerca Scientifica 62

Diversa Abilità 63

Emergenza Umanitaria 64

Diversità e Antidiscriminazione 66

Fair Play, Rispetto, Valori e Formazione 68

Fundraising per il No Profit 73

Legacy 75

## **CAPITOLO 4 - Gestione del Capitale**

Capitale Umano 80

Capitale Economico 83

Capitale Immobiliare e Politiche Ambientali 85

**Nota Metodologica** 89

**Obiettivi di Miglioramento** 90

**GRI Content Index** 91

**Redazione Bilancio Sociale 2014** 98



## Lettera del Presidente

La Federazione Italiana Giuoco Calcio è un'organizzazione composita, che indirizza e sovrintende il sistema calcio italiano nel suo complesso, in grado di coinvolgere il Paese in tutte le sue dimensioni, da quella economica a quella geografica, da quella politica a quella demografica e di genere.

Da diversi anni la Responsabilità Sociale costituisce un elemento caratterizzante e distintivo per la FIGC, trasversale a tutte le politiche adottate dalla Federazione. Dal 2011, il percorso di trasparenza intrapreso passa anche attraverso l'informazione accurata e completa presentata nel Bilancio Sociale, il documento che mette a disposizione di tutti i portatori di interesse, informazioni complete sull'organizzazione, sulle attività svolte e sulle performance generate nei confronti di tutti gli interlocutori, rappresentando il ruolo centrale che la Federazione svolge nel nostro Paese.

Il Bilancio Sociale FIGC è un elemento innovativo sia in ambito internazionale, dove ha riscontrato il parere positivo della FIFA, della UEFA e

di molte federazioni estere, che nazionale, dove è diventato una best practice per molte realtà calcistiche italiane.

Questa edizione del Bilancio Sociale, oltre a rendicontare le attività svolte e l'impegno della FIGC nel 2013 e nel 2014, dallo sviluppo dell'attività di base e delle attività giovanili, alla valorizzazione del patrimonio tecnico, culturale e storico, vuole riassumere gli elementi caratterizzanti di un biennio estremamente importante per la Federazione che ha visto la conquista del titolo di Campioni d'Europa da parte della Nazionale di Calcio a Cinque, il terzo posto della Nazionale Under 17 Femminile ai Campionati Mondiali e ai Campionati Europei, la qualificazione ai Campionati Europei della Nazionale Under 21 e la partecipazione della Nazionale maggiore alla Confederations Cup, con il raggiungimento del terzo posto, e ai Mondiali FIFA in Brasile.

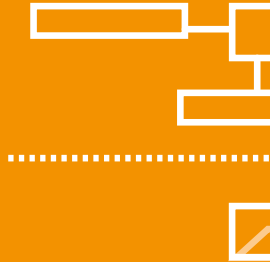
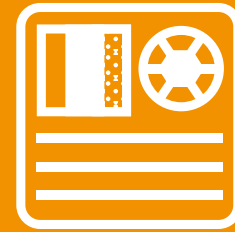
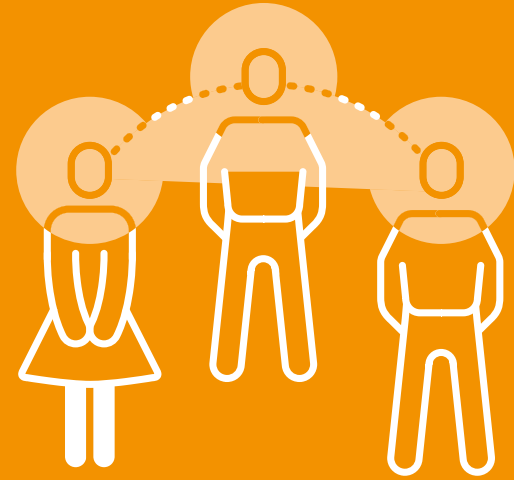
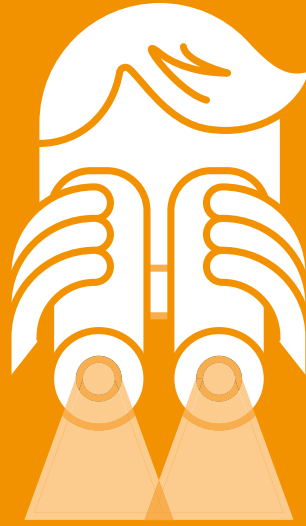
Dal punto di vista della responsabilità sociale, consapevole del ruolo istituzionale e dell'importanza di veicolare messaggi positivi attraverso

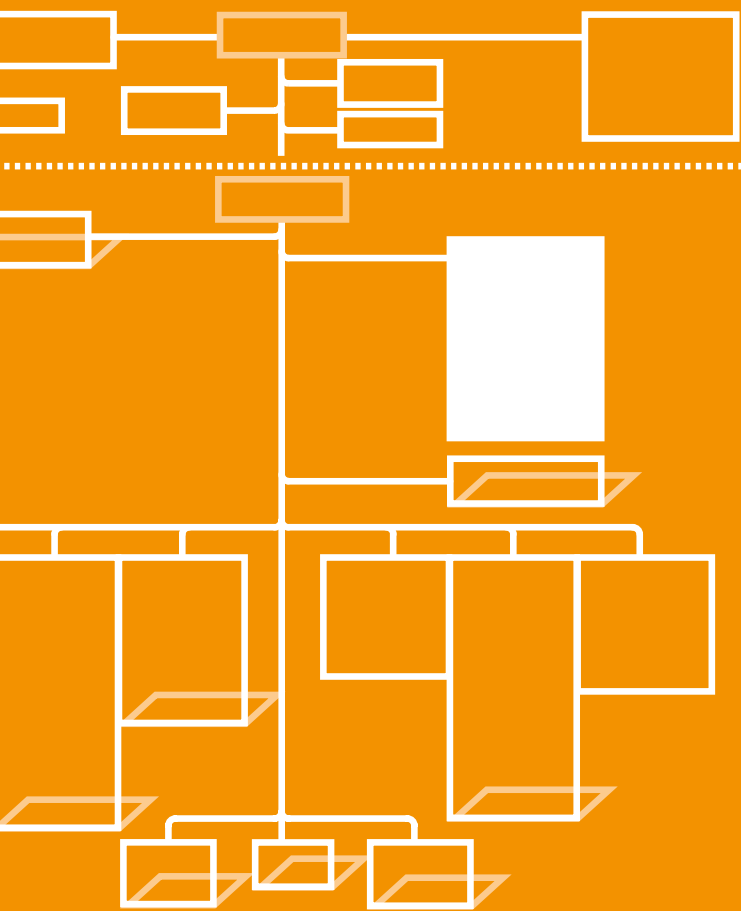
il calcio e l'immagine dei giocatori azzurri, il biennio ha visto la FIGC particolarmente attiva, sia attraverso l'impegno delle Nazionali, sia grazie alla fattiva collaborazione con organizzazioni già impegnate nelle varie tematiche sociali.

A seguito della crescente espansione dei media e dei nuovi sistemi di comunicazione, la FIGC è stata spesso oggetto di analisi da parte dell'opinione pubblica in merito alle attività realizzate a favore dei suoi stakeholder. Il Bilancio Sociale è l'espressione concreta di un'organizzazione che si interroga costantemente sul concetto di valore che è chiamata a produrre e a distribuire a beneficio dell'intero sistema, dei suoi tifosi e di chi ama lo sport, affinché il calcio possa continuare a rappresentare ciò che sempre ha significato nella storia non solo sportiva del nostro Paese.



Carlo Tavecchio  
Presidente FIGC





*CAPITOLO 1*

# ***Identità e Governance***



## Identità e missione

La Federazione Italiana Giuoco Calcio (di seguito "FIGC"), fondata nel 1898, riconosciuta dalla FIFA nel 1905 e membro fondatore della UEFA nel 1954, è l'associazione delle società e delle associazioni sportive che perseguono il fine di praticare il giuoco del calcio in Italia.

La FIGC ha lo scopo di:

- > **promuovere e disciplinare l'attività del giuoco del calcio e degli aspetti ad esso connessi, conciliando la dimensione professionistica con quella dilettantistica attraverso una struttura centrale**
- > **promuovere l'esclusione dal giuoco del calcio di ogni forma di discriminazione sociale, di razzismo, di xenofobia e di violenza**

Fanno parte della Federazione le Leghe, alle quali è demandata l'organizzazione dei campionati professionistici (Lega Serie A, Lega Serie B e Lega Pro) e dilettantistici (Lega Nazionale Dilettanti), l'Associazione Italiana Arbitri, la quale designa gli arbitri e gli assistenti arbitrali per le gare di competenza della FIGC, le Componenti Tecniche (Associazione Italiana Calciatori e Associazione Italiana Allenatori Calcio), il Settore Tecnico e il Settore Giovanile e Scolastico. Per un'analisi approfondita delle funzioni della Federazione si rimanda allo Statuto federale consultabile su [www.figc.it](http://www.figc.it) nella sezione **Norme**.

## La Federazione Italiana Giuoco Calcio



## FIGC in cifre

Stagione Sportiva 2013-2014

# 1.372.137

Il totale aggregato dei tesserati per la FIGC, dato che comprende **1.073.286** calciatori, **23.474** tecnici, **34.381** arbitri e **240.996** dirigenti

## 1 atleta su 4

Il **25%** del numero complessivo di atleti tesserati per le 45 Federazioni Sportive Nazionali (FSN) affiliate al CONI proviene dalla FIGC, mentre l'incidenza complessiva rispetto al numero di società registrate per le FSN è pari al **23%**

# 666.506

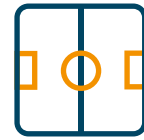
Il numero di giovani calciatori che svolgono attività di Settore Giovanile e Scolastico.

L'**Italia** rappresenta in termini di attività giovanile il **quarto sistema calcistico europeo**, dietro solo a Germania, Francia e Inghilterra



# 596.173

partite ufficiali



# 12.131

campi da gioco omologati

## 1 ogni 56

calciatori tesserati per abitante

<b>Società</b>	<b>13.652</b>
Professionistiche	111
Dilettantistiche	10.316
Settore Giovanile e Scolastico	3.225

<b>Squadre</b>	<b>62.295</b>
Professionistiche	468
Dilettantistiche	15.521
Settore Giovanile e Scolastico	46.306

<b>Calciatori tesserati</b>	<b>1.073.286</b>
Attività professionistica	13.062
Professionisti	2.930
Giovani di serie	10.132
Attività dilettantistica	393.718
Settore Giovanile e Scolastico	666.506



# 53.805

calciatori stranieri



# 9.793

calciatori minori stranieri al primo tesseramento

## 1 ogni 4.372

società di calcio per abitanti

<b>Tecnici tesserati</b>	<b>23.474</b>
Allenatori	21.792
Preparatori atletici	340
Medici	543
Operatori sanitari	799

<b>Arbitri</b>	<b>34.381</b>
Organi Tecnici Nazionali	1.870
Organi Tecnici Regionali e Sezionali	32.511

<b>Dirigenti</b>	<b>240.996</b>
Lega Serie A	496
Lega Serie B	224
Lega Pro	1.733
LND	238.543

# Storia



Costituzione della FIGC

Primo campionato italiano

**1898**



Primo campionato nazionale

**1913**



**La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Italia**

**1934**

La squadra Campione d'Italia si cuce sul petto lo scudetto tricolore

**1924**

Riforma della FIGC: nascono le Leghe, il Settore Tecnico e il Settore Giovanile e Scolastico

**1959**



La Nazionale è Vice Campione del Mondo in Messico

**1970**

**1905**

La FIGC è riconosciuta dalla FIFA

**1911**

La Nazionale opta per la maglia azzurra  
Costituzione dell'AIA

**1922**

Nasce la Coppa Italia

**1929**

Il campionato nazionale prende il nome di Serie A

**1936**

**Medaglia d'Oro alle Olimpiadi di Berlino**

**1954**

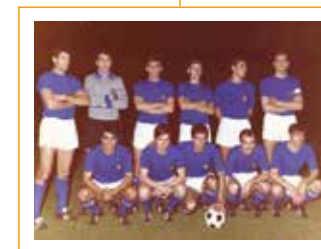
La FIGC è tra i membri fondatori della UEFA

**1968**

**La Nazionale vince il Campionato Europeo in Italia**

**1973**

Artemio Franchi eletto Presidente UEFA





**La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Spagna 1982**

**La Nazionale Under 21 è Campione d'Europa 1992**

La Nazionale è Vice Campione del Mondo in USA

**La Nazionale Under 21 è Campione d'Europa 1994**

La Nazionale Femminile è Vice Campione d'Europa in Norvegia/Svezia 1997



AIC ed AIAC entrano nel Consiglio federale 2001

**La Nazionale Under 21 è Campione d'Europa**  
La Nazionale Under 21 è medaglia di bronzo all'Olimpiade di Atene 2004



**La Nazionale Femminile Under 19 è Campione d'Europa 2008**



La Nazionale è Vice Campione d'Europa in Polonia/Ucraina 2012

**La Nazionale di Calcio a 5 è Campione d'Europa**  
La Nazionale Femminile Under 17 è terza all'Europeo e al Mondiale 2014

**1990**

La Nazionale è terza al Mondiale "Italia '90"

**1993**

La Nazionale Femminile è Vice Campione d'Europa in Italia

**1996**

**La Nazionale Under 21 è Campione d'Europa**

**2000**

La Nazionale è Vice Campione d'Europa in Belgio/Olanda  
**La Nazionale Under 21 è Campione d'Europa**

**2003**

**La Nazionale Under 19 è Campione d'Europa**  
**La Nazionale di Calcio a 5 è Campione d'Europa**

**2006**

**La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Germania**

**2010**

La Lega Nazionale Professionisti si scinde in Lega Serie A e Lega Serie B

**2013**

La Nazionale arriva terza nella Confederations Cup in Brasile  
La Nazionale Under 21 è Vice Campione d'Europa  
La Nazionale Under 17 è Vice Campione d'Europa





**Dipendenti e Organizzazione**

**Organi di Governo e Controllo**

**Organizzazioni no profit**

**CONI**

**Arbitri**

**Sponsor**

**Calciatori**

**Fornitori**

**Dirigenti**

**Università**

**FIFA**

**Società di calcio**

**Scuole**

**Media**

**UEFA**

**Tifosi**

**Famiglie**

**Federazioni estere**

**Tecnici**

**Enti locali**

**Medici e Operatori Sanitari**

**Federazioni Sportive Nazionali**

**Ministeri**

## Stakeholder FIGC



L'individuazione degli stakeholder è un passaggio fondamentale di chi è impegnato nella Responsabilità Sociale: per questo la FIGC presenta, in modo sintetico, la mappa dei propri interlocutori, organizzata secondo il criterio della "prossimità". Le informazioni sulla relazione di scambio esistente con ciascuna categoria sono presentate nei diversi capitoli che compongono il Bilancio Sociale.

## Organizzazione e Governance



### Organi della Federazione



## 2013

**Giancarlo Abete**  
*Presidente*

**Carlo Tavecchio**  
*Vice Presidente  
vicario*

**Demetrio Albertini**  
*Vice Presidente*

**Antonello Valentini**  
*Direttore Generale*

**Antonio Di Sebastiano**  
*Segretario federale*



**Carlo Tavecchio**  
*Presidente*

**Maurizio Beretta**  
*Vice Presidente  
vicario*

**Mario Macalli**  
*Vice Presidente*

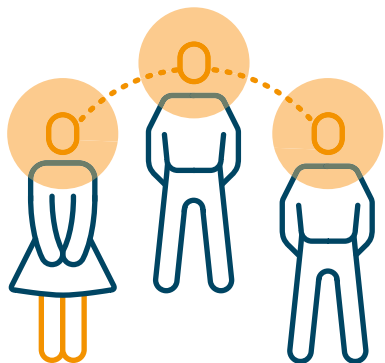
**Michele Uva**  
*Direttore Generale*

**Antonio Di Sebastiano**  
*Segretario federale*

## 2014\*

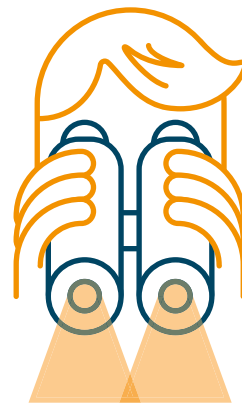
\*Nomine successive all'Assemblea elettiva dell'11 agosto 2014

## NOVITÀ



### Nuova struttura organizzativa

All'inizio del 2015 la FIGC ha avviato un importante processo di riorganizzazione interna. Sono state costituite nuove aree con l'obiettivo di aumentare l'effettiva capacità di indirizzo, coordinamento e controllo da parte del vertice. Tra le principali novità, è stata individuata la funzione di Internal Auditing, finalizzata alla corretta applicazione delle procedure, all'identificazione delle aree di rischio e alla proposizione dei relativi interventi correttivi ed è stata istituita una Centrale Acquisti per migliorare la pianificazione e l'efficienza degli stessi.



### Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001

Nel mese di aprile 2015, il Consiglio federale ha approvato il progetto di adeguamento al disposto D.Lgs. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa degli Enti, con adozione del Modello e la nomina dell'Organismo di Vigilanza.

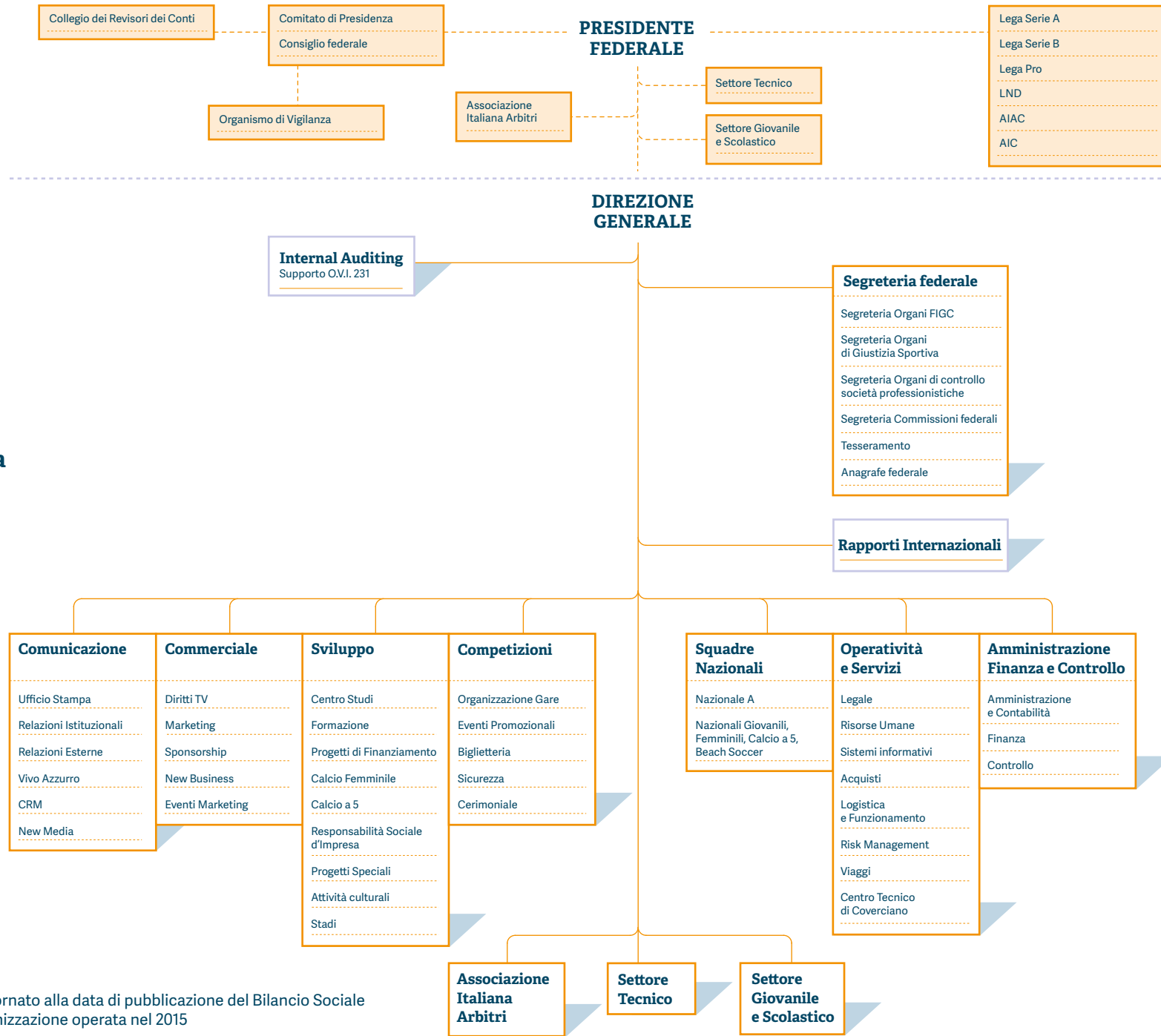


### Codice Etico

Il Codice Etico ha come obiettivo primario la definizione chiara, precisa ed inequivocabile dei valori e dei principi etici, unitamente all'enunciazione della conseguente disciplina sanzionatoria ed ha come destinatari i dirigenti federali, i dipendenti, i consulenti, i collaboratori ed i partner commerciali della Federazione Italiana Giuoco Calcio. Nell'aprile 2015 il Codice Etico è stato aggiornato alle esigenze della FIGC e rappresenta un elemento essenziale del sistema di controllo interno e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Nota: Il Modello di Organizzazione e il Codice Etico sono consultabili su [www.figc.it](http://www.figc.it) nella sezione **Trasparenza**.

**Organigramma  
Funzionigramma**



Nota: Organigramma aggiornato alla data di pubblicazione del Bilancio Sociale 2014 a seguito della riorganizzazione operata nel 2015



## NOVITÀ

**Organi di Giustizia Sportiva**

- > Giudici sportivi nazionali e territoriali
- > Procura federale
- > Tribunale federale a livello nazionale
- > Tribunale federale a livello territoriale
- > Corte Sportiva di Appello a livello nazionale
- > Corte Sportiva di Appello a livello territoriale
- > Corte federale di Appello

**Organi di Controllo delle società professionistiche**

- > Licenze Nazionali:
  - Co.Vi.So.C.
  - Commissione Criteri Infrastrutturali e Sportivi-Organizzativi
- > Licenze UEFA e Financial Fair Play:
  - Commissione di I grado
  - Commissione di II grado

**Commissioni federali**

- > Commissione Antidoping e Tutela della Salute
- > Commissione Premi
- > Commissione Procuratori Sportivi
- > Commissione Direttori Sportivi
- > Commissione Carte Federali

**Commissione federale di Garanzia**

Garantisce l'indipendenza, autonomia, terzietà e riservatezza degli Organi di Giustizia Sportiva, formula pareri e proposte, esamina le candidature dei componenti e adotta provvedimenti disciplinari nei confronti di tutti i componenti dei suddetti Organi.



## NOVITÀ

**Riforma delle Commissioni federali**

All'inizio del 2015 la FIGC, nell'ambito del processo di razionalizzazione della gestione operativa delle diverse attività, ha approvato il progetto di ristrutturazione delle Commissioni federali (riduzione del numero dei componenti, allineamento delle scadenze, accorpamento per materie specifiche).

**Pre-riforma****Numero Commissioni:****11****Numero Componenti:****87****Post-riforma****Numero Commissioni:****9****Numero Componenti:****57****Riforma della Giustizia Sportiva**

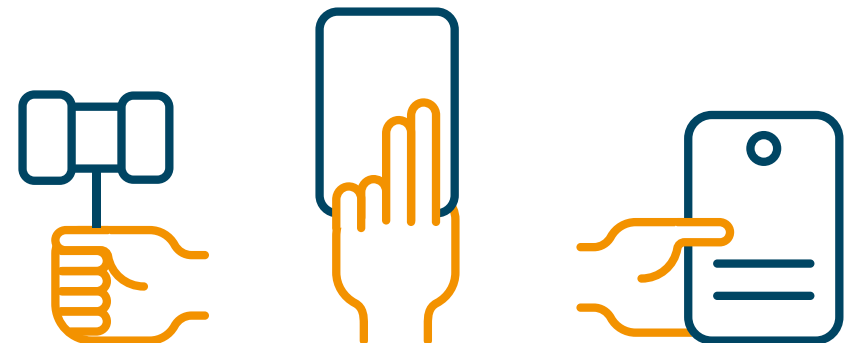
L'1 agosto 2014 sono stati pubblicati i testi del nuovo Statuto federale e del nuovo Codice di Giustizia Sportiva della FIGC. Le principali modifiche riguardano i nuovi Organi della Giustizia Sportiva, sia in ambito territoriale che nazionale, le rispettive competenze, le norme procedurali, nonché i rapporti tra la Procura federale ed il nuovo organismo CONI, la Procura generale dello Sport.

**Composizione Organi di Giustizia Sportiva ante 1 agosto 2014**

- > Giudici sportivi nazionali e territoriali
- > Procura federale
- > Commissione disciplinare nazionale
- > Commissioni disciplinari territoriali
- > Corte di Giustizia federale
- > Altri organi specializzati

**Composizione Organi di Giustizia Sportiva post 1 agosto 2014**

- > Giudici sportivi nazionali e territoriali
- > Procura federale
- > Tribunale federale a livello nazionale
- > Tribunale federale a livello territoriale
- > Corte Sportiva di Appello a livello nazionale
- > Corte Sportiva di Appello a livello territoriale
- > Corte federale di Appello



**NOVITÀ****(Post 01.08.2014)****Giudici sportivi nazionali e territoriali**

Giudici di primo grado competenti per i campionati e le competizioni di livello nazionale, nonché per le attività agonistiche direttamente organizzate dalla LND. I Giudici sportivi territoriali sono giudici di primo grado competenti per i campionati e le competizioni di livello territoriale.

**Procura federale**

Provvede all'espletamento delle funzioni inquirenti e requirenti, tranne quelle in materia di doping (di competenza della Procura del CONI).

**Tribunale federale a livello nazionale**

Si compone della sezione disciplinare, della sezione tesseramenti e della sezione vertenze economiche. La sezione disciplinare è giudice di primo grado nei procedimenti istaurati su deferimento del Procuratore federale per i campionati e le competizioni a livello nazionale. La sezione tesseramenti giudica sulle controversie riguardanti i tesseramenti, i trasferimenti e gli svincoli dei calciatori. La sezione vertenze economiche giudica sulle controversie di natura economica tra società.

**Tribunale federale a livello territoriale**

Giudice di primo grado nei procedimenti instaurati su deferimento del Procuratore federale per i campionati e le competizioni di livello territoriale, nei procedimenti riguardanti gli appartenenti all'AIA che svolgono attività in ambito territoriale e nelle altre materie contemplate dalle norme federali.

**Corte Sportiva di Appello a livello nazionale**

Giudice di secondo grado sui ricorsi presentati avverso le decisioni dei Giudici sportivi nazionali.

**Corte Sportiva di Appello a livello territoriale**

Giudice di secondo grado sui ricorsi presentati avverso le decisioni dei Giudici sportivi territoriali.

**Corte federale di Appello**

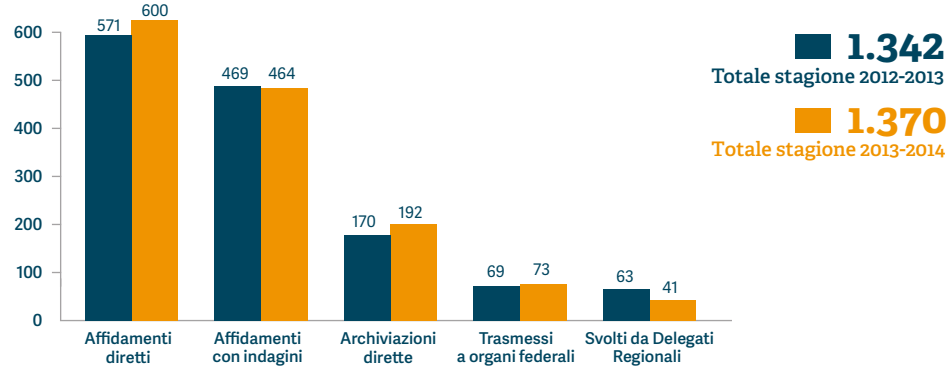
Giudice di secondo grado sui ricorsi presentati avverso le decisioni del Tribunale federale a livello nazionale e a livello territoriale. Giudica nei procedimenti per revisione e revocazione, interpreta le norme statutarie e le altre norme federali, giudica sulla sussistenza dei requisiti di eleggibilità dei candidati alle cariche federali e sulla incompatibilità dei dirigenti federali.



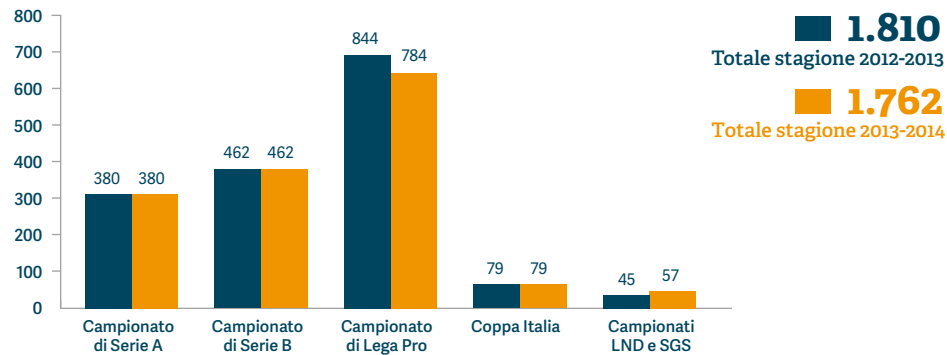
# I numeri della Giustizia Sportiva

## Procura federale

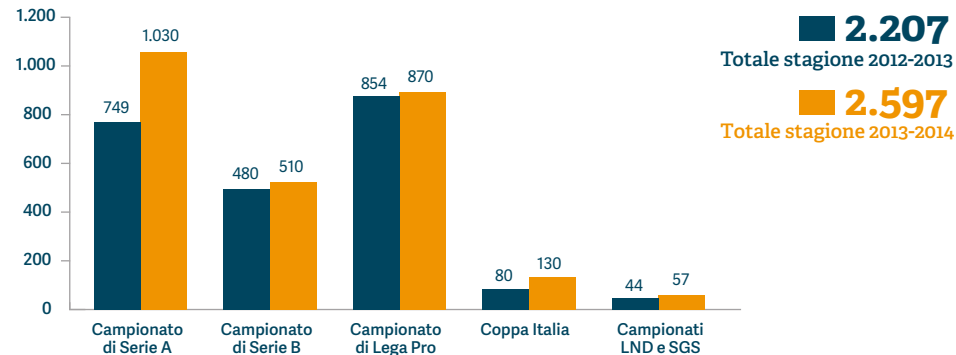
Procedimenti aperti dalla Procura federale - stagioni 2012-2013 e 2013-2014



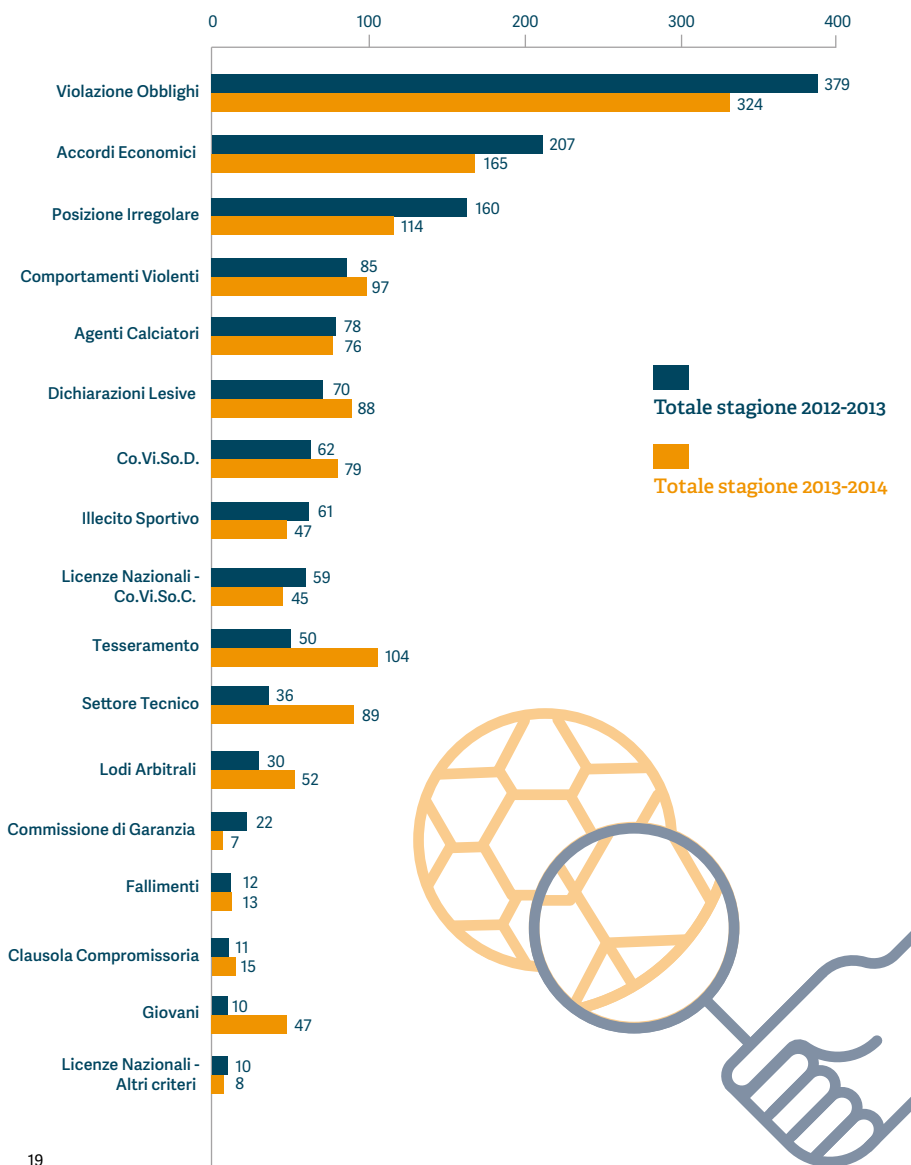
Gare controllate dai componenti della Procura federale - stagioni 2012-2013 e 2013-2014



Designazioni disposte per l'effettuazione dei controlli - stagioni 2012-2013 e 2013-2014



Tipologia delle violazioni relative ai procedimenti aperti dalla Procura federale



## Commissione disciplinare nazionale



**73**  
riunioni



**105**  
Comunicati Ufficiali pubblicati



**500**  
procedimenti trattati  
di cui **435** attivati su deferimento della Procura federale: **395** accolti - **30** respinti - **4** inammissibili - **2** improcedibili - **4** restituiti alla Procura federale; **65** appelli alle Commissioni disciplinari territoriali: **10** presentati dalla Procura federale, **55** presentati da tesserati e società



**383**  
posizioni patteggiate  
(tesserati e società)



**80**  
procedimenti appellati  
alla Corte di Giustizia federale

## Stagione Sportiva 2013-2014



**66**  
riunioni



**92**  
Comunicati Ufficiali pubblicati



**464**  
procedimenti trattati  
di cui **424** attivati su deferimento della Procura federale: **380** accolti - **29** respinti - **2** inammissibili - **13** restituiti alla Procura federale; **40** appelli alle Commissioni disciplinari territoriali: **5** presentati dalla Procura federale, **35** da tesserati e società



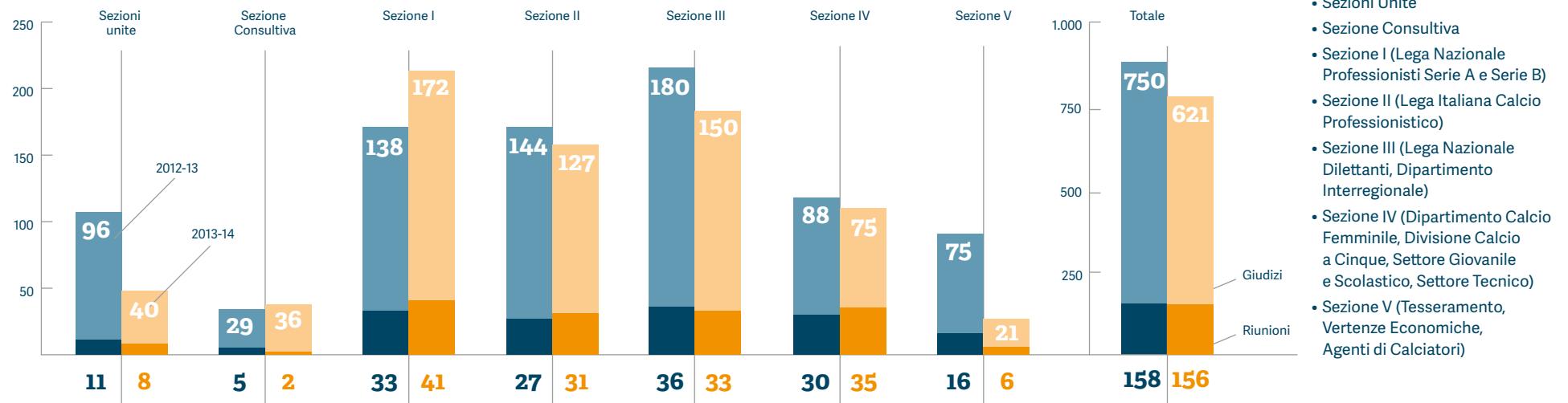
**155**  
posizioni patteggiate  
(tesserati e società)



**43**  
procedimenti appellati  
alla Corte di Giustizia federale

## Corte di Giustizia federale

Udienze e giudizi Corte di Giustizia federale stagioni 2012-2013 e 2013-2014



Ricorsi Corte di Giustizia federale stagione 2012-2013

Tipologia	Accolti o Parzialmente Accolti	Respinti	Inammissibili e rinunce	Ordinanze e rinvii	Totale
Sezioni Unite	17	63	13	3	96
I Sezione	46	69	8	15	138
II Sezione	59	69	9	7	144
III Sezione	30	108	38	4	180
IV Sezione	36	40	7	5	88
V Sezione	39	15	7	14	75
<b>Totale</b>	<b>227</b>	<b>364</b>	<b>82</b>	<b>48</b>	<b>721</b>
Sezione Consultiva	3 pareri		26 richieste proroga indagini		29

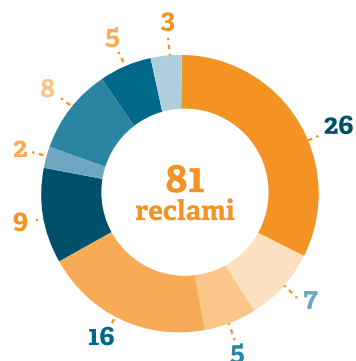
Ricorsi Corte di Giustizia federale stagione 2013-2014

Tipologia	Accolti o Parzialmente Accolti	Respinti	Inammissibili e rinunce	Ordinanze e rinvii	Totale
Sezioni Unite	11	25	2	2	40
I Sezione	59	75	16	22	172
II Sezione	52	59	11	5	127
III Sezione	39	74	29	8	150
IV Sezione	36	25	9	5	75
V Sezione	7	10	3	1	21
<b>Totale</b>	<b>204</b>	<b>268</b>	<b>70</b>	<b>43</b>	<b>585</b>
Sezione Consultiva	0 pareri		36 richieste proroga indagini		36

## Altri organi specializzati

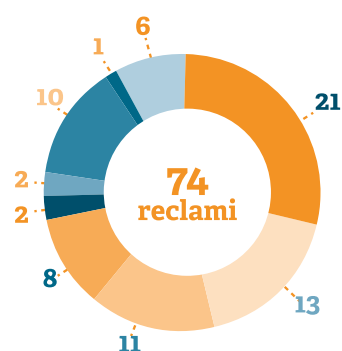


### Commissione Tesseramenti Stagione Sportiva 2012-2013



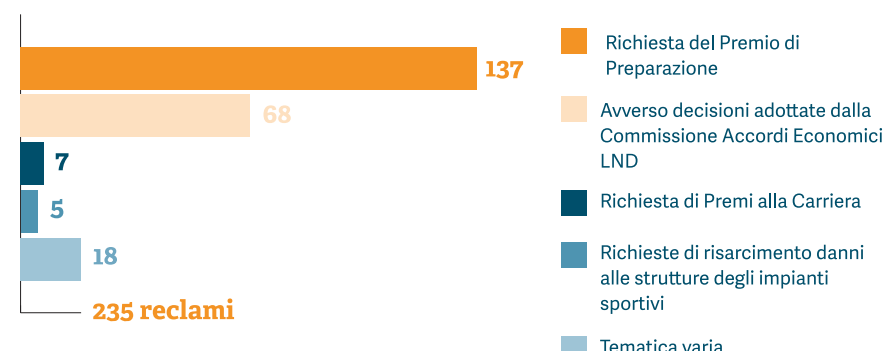
- Annullamento tesseramento
- Convalida tesseramento
- Svincolo per cambio residenza
- Svincolo per inattività calciatore
- Svincolo per accordo
- Risoluzione contratto
- Svincolo per decadenza tesseramento (Superamento 25 anni d'età)
- Richieste di giudizio a tematica varia
- Svincolo per rinuncia della società

### Stagione Sportiva 2013-2014



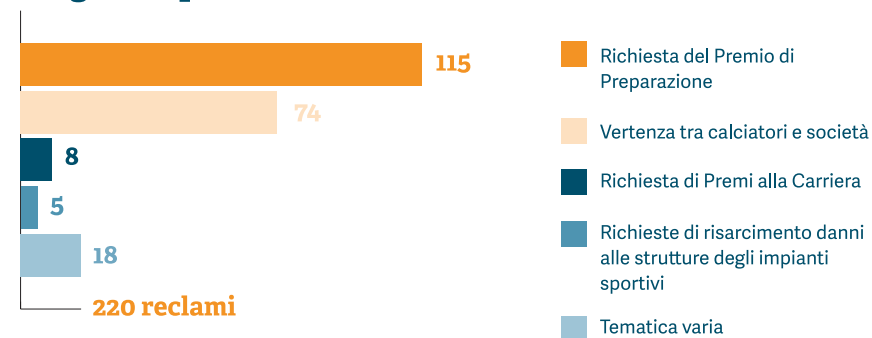
- Annullamento tesseramento
- Svincolo per attività
- Svincolo per cambio residenza
- Richieste di giudizio da Organi federali
- Svincolo per rinuncia della società
- Svincolo per decadenza tesseramento
- Svincolo per accordo
- Risoluzione contratto
- Convalida tesseramento

### Commissione Vertenze Economiche Stagione Sportiva 2012-2013



- Richiesta del Premio di Preparazione
- Avverso decisioni adottate dalla Commissione Accordi Economici LND
- Richiesta di Premi alla Carriera
- Richieste di risarcimento danni alle strutture degli impianti sportivi
- Tematica varia

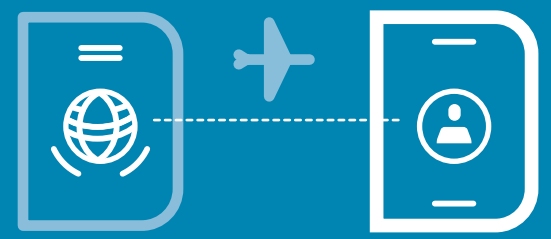
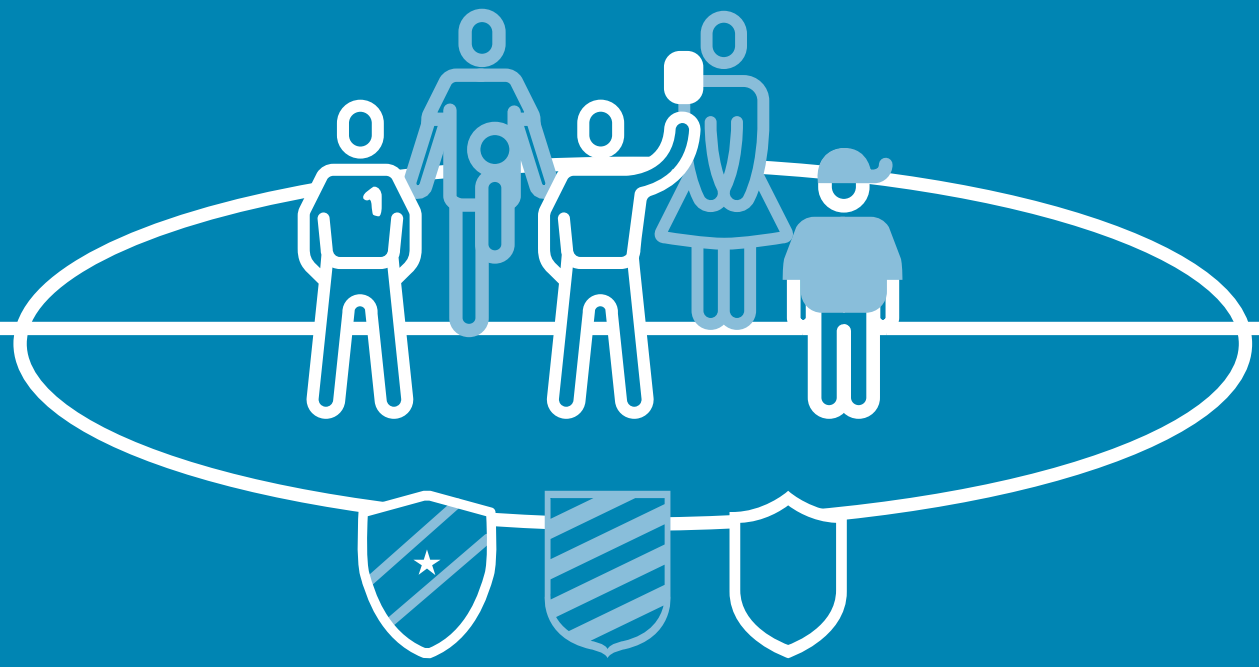
### Stagione Sportiva 2013-2014

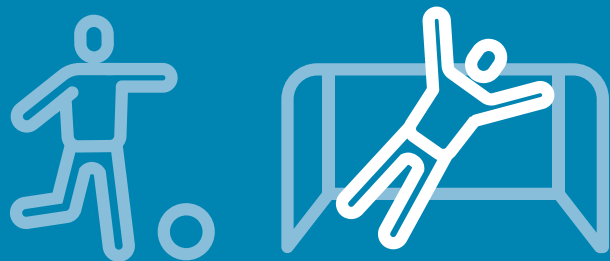


- Richiesta del Premio di Preparazione
- Vertenza tra calciatori e società
- Richiesta di Premi alla Carriera
- Richieste di risarcimento danni alle strutture degli impianti sportivi
- Tematica varia









## *CAPITOLO 2*

# ***Attività***

## Associazione Italiana Arbitri (AIA)

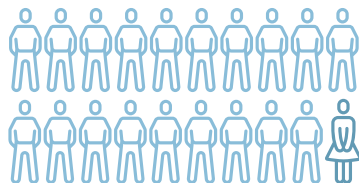
L'Associazione Italiana Arbitri si occupa del reclutamento, della formazione, della gestione tecnica, associativa e disciplinare degli arbitri di calcio italiani. L'AIA si compone di Organi Tecnici Nazionali e Periferici: CAN A, CAN B, CAN PRO, CAN D, CAI, CAN 5, CAN BS, Organi Tecnici Regionali, Organi Tecnici Provinciali e Sezionali.

### Formazione

L'AIA organizza periodicamente raduni tecnici, i più importanti momenti di formazione e verifica del gruppo arbitrale a disposizione di ogni singolo organo tecnico. Durante i raduni vengono effettuate riunioni didattiche avvalendosi anche di tecnologie multimediali per l'analisi delle casistiche regolamentari che impattano sulle diciassette regole del gioco del calcio, oltre a specifiche tipologie di allenamento atletico e conseguenti verifiche di preparazione.

Degne di nota risultano essere le riunioni tecniche formative, svolte dai componenti del Settore Tecnico nelle sezioni AIA, che nella Stagione Sportiva 2013-2014 sono state 335.

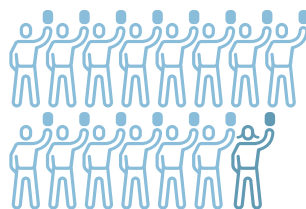
### AIA Stagione Sportiva 2013-2014



**34.381** associati  
di cui 32.688 uomini e 1.693 donne (5%)



**5.529** nuovi iscritti  
nel 2014 e 5.708 nel 2013  
a fronte rispettivamente di  
5.477 e 5.379 dimissioni, ritiri e  
mancati rinnovi



**25.971** arbitri effettivi  
in attività di cui 24.417 uomini  
e 1.554 donne

Italia seconda in Europa solo  
alla Germania per numero  
di arbitri donne in attività



**53** donne  
presenti negli Organi Tecnici  
Nazionali dell'AIA

**1.932** tesserati  
stranieri AIA

**24** anni  
età media degli associati AIA.  
Il 46% degli associati ha meno  
di 25 anni. Il 17% ha più di 44 anni

**210** sezioni  
sul territorio nazionale

**69** raduni nazionali  
organizzati sia nel 2013 che nel  
2014 (di cui 21 relativi alla CAN A)

**57** poli di allenamento  
su tutto il territorio nazionale

**A livello europeo, l'Italia è  
al vertice, davanti a Spagna,  
Francia e Germania, per il  
numero di arbitri internazionali  
inseriti nelle liste FIFA (36)**

## 2013

**116 incontri internazionali** diretti da arbitri italiani di cui 17 validi per la UEFA Champions League e 19 per la UEFA Europa League; nel maggio 2013 la terna italiana composta dall'arbitro Nicola Rizzoli, e dagli assistenti Renato Faverani e Andrea Stefani, ha diretto la gara della finale della UEFA Champions League 2012-2013.

## 2014

**90 incontri internazionali** diretti da arbitri italiani di cui 18 validi per la UEFA Champions League ed altrettanti per la UEFA Europa League. Nel luglio 2014 la stessa terna ha diretto la Finale dei Mondiali FIFA in Brasile.



**Collaboratori volontari:** L'attività di volontariato, con circa 34.000 persone coinvolte, è alla base dell'esistenza e del funzionamento della realtà associativa dell'AIA.

### Talent & Mentor

Nel 2013 e nel 2014, per la sesta stagione consecutiva, è proseguito il progetto Talent & Mentor, nell'ambito della UEFA Referee Convention. Tale progetto consiste nella formazione, a cura degli esperti del Settore Tecnico Arbitrale, di un gruppo di formatori ai quali vengono "affidati" arbitri particolarmente talentuosi. Il gruppo nel 2014 è stato composto da **108 Talent, 28 Mentor** ed un **Responsabile di progetto**. L'AIA ha ampliato, a partire dal 2013, il pro-

getto anche nella disciplina del Calcio a 5, istituzionalizzando la figura di 20 Mentor (1 per ogni Comitato Regionale/Provinciale) e di 50 Talent.

### Attività sociale

Le **210** Sezioni attive su tutto il territorio nazionale ogni anno organizzano e diffondono iniziative di sensibilizzazione su tematiche di rilevanza sociale anche finalizzate alla raccolta di fondi a sostegno di organizzazioni no-profit.

### Attività sociali con il supporto degli arbitri nelle gare di campionato

## 2013

- > ActionAid
- > AIRC (Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro)
- > ALT (Associazione per la Lotta alla Trombosi e alle Malattie Cardiovascolari)
- > AVIS (Associazione Volontari Italiani Sangue)
- > Emergency
- > Telethon
- > Special Olympics
- > UNICEF

## 2014

- > Comunità San Patrignano
- > AIRC (Un Gol per la Ricerca)
- > Giornata Nazionale SLA
- > Medici Senza Frontiere (Milioni di Passi)
- > ADMO (Ehi Tu? Hai midollo?)
- > ActionAid (Operazione Fame)
- > Telethon
- > AIL (Associazione Italiana Contro le Leucemie e il Linfoma-Mieloma)
- > Special Olympics (European Football Week)

## Settore Giovanile e Scolastico

Il Settore Giovanile e Scolastico (SGS) é l'organismo attraverso il quale la Federazione Italiana Giuoco Calcio promuove, disciplina ed organizza l'attività dei giovani calciatori di età compresa tra i 5 ed i 16 anni perseguendo finalità **tecniche, didattiche e sociali**. Il SGS disciplina l'attività calcistica giovanile e si occupa della promozione del calcio all'interno delle scuole. Il SGS promuove interventi idonei a diffondere il valore educativo della pratica sportiva, definisce il rapporto con la scuola dell'obbligo, diffonde nozioni di igiene, medicina e psicopedagogia nell'ambito delle società, degli allenatori e degli istruttori, fissa regole, criteri e parametri nell'attività di reclutamento e formazione nonché per la tutela sportiva, morale e sociale dei giovani calciatori. Allo stesso tempo organizza direttamente i Campionati Allievi e Giovanissimi Nazionali (che comprendono le squadre Under 16 e Under 14 dei club professionistici), mentre gli stessi campionati riservati ai club dilettantistici e alle società di puro Settore Giovanile Scolastico sono organizzati a livello locale dai Comitati Regionali e dalle Delegazioni Provinciali e distrettuali della LND.

**3.225**  
società di puro SGS

**46.306**  
squadre affiliate

**666.506**  
totale tesserati SGS per categoria

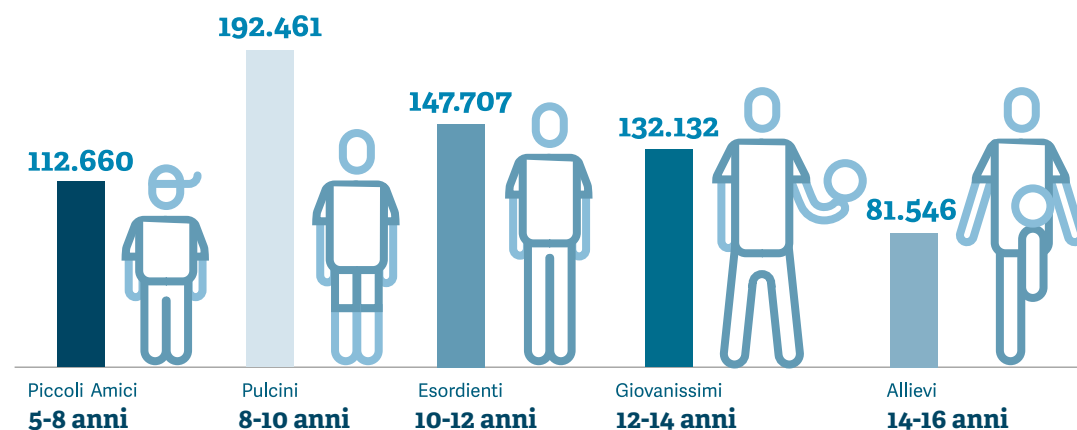
**824.238**  
tesserati complessivi attività giovanile\*

**19,7%** quasi il 20% dei ragazzi italiani tra i 5 e i 16 anni è tesserato per la FIGC.

Tale incidenza sale al **24,9%** nella fascia d'età 11-12 anni

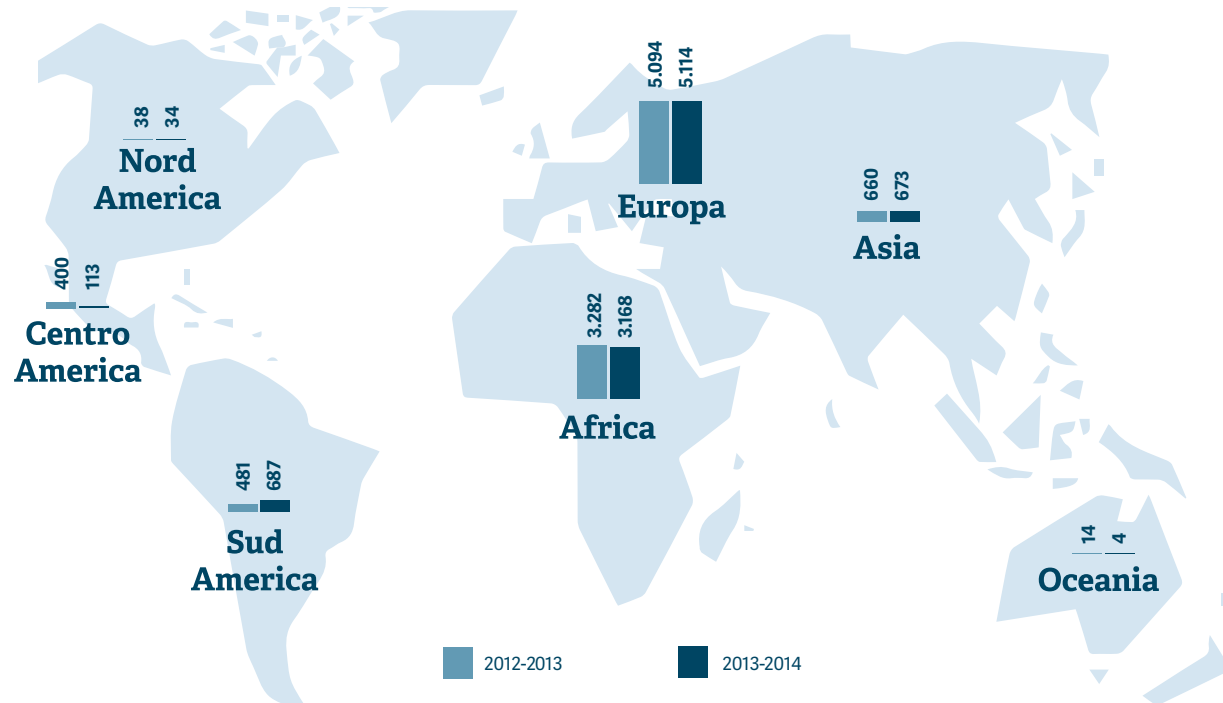
**31.149**  
tesserati Calcio a 5 a livello di SGS di cui il 31% di età compresa tra i 5 e i 10 anni

### Dati relativi alla Stagione Sportiva 2013-2014



\*Il dato comprende i tesserati del SGS (dalla categoria Piccoli Amici agli Allievi), l'attività sviluppata al livello Juniores, Berretti e Primavera e i calciatori tesserati come "giovani dilettanti" e "giovani di serie".

## Confronto minori stranieri al primo tesseramento per continente di origine



# 9.793

minori stranieri al primo tesseramento, provenienti da 113 diversi Paesi

### Primo tesseramento dei minori stranieri

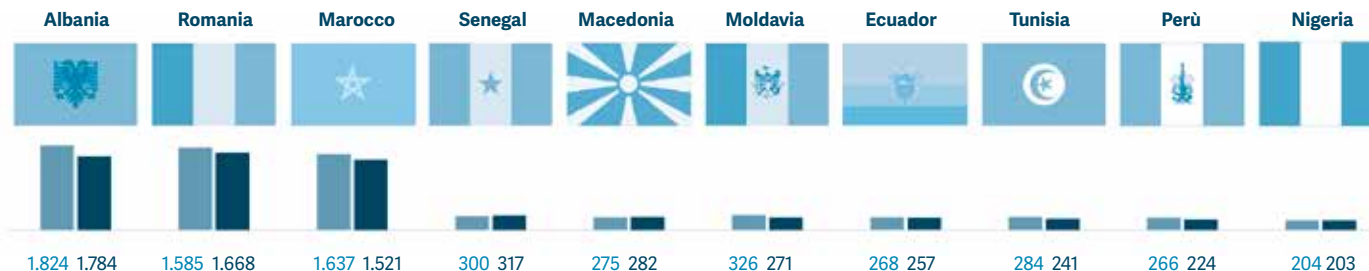
Il **52%** dei calciatori proviene **dall'Europa** e il **32%** **dall'Africa**. Le tre Nazioni più rappresentate risultano essere l'**Albania (1.784)**, la **Romania (1.668)** e il **Marocco (1.521)**

# 37.750

totale calciatori stranieri tesserati

per il Settore Giovanile e Scolastico nella Stagione Sportiva 2013-2014 (+4,6% medio annuo negli ultimi 5 anni)

## Confronto minori stranieri al primo tesseramento - Primi 10 Paesi di provenienza



**Integrazione e inclusione sociale** del calcio italiano in tutto il sistema Paese

## Iniziative di formazione e informazione

Biennio 2013 e 2014

**142** corsi CONI - FIGC per istruttori

di Scuola Calcio privi di qualifica federale

**209** corsi di informazione

per i centri calcistici di base

**48** corsi per dirigenti

**115** corsi per dirigenti-arbitro

**278** incontri di aggiornamento

per tecnici

**248** incontri con psicologi

(destinati prevalentemente agli adulti)

**174** corsi BLS-D (Basic Life Support - Defibrillation),

di primo soccorso e per l'utilizzo del defibrillatore semiautomatico

**968** incontri informativi

per tecnici, dirigenti, genitori e giovani calciatori



## Società e Scuole Calcio

**9.726**

società partecipano alle attività ufficiali del Settore Giovanile



**6.841**

svolgono attività nelle categorie di base (5-12 anni)

Tipologie in base ai requisiti in possesso:

- Scuole di Calcio Qualificate
- Scuole di Calcio
- Centri calcistici di base

## Stagione Sportiva 2012-2013

**226** società di Prima Categoria riconosciute come Scuole di Calcio Qualificate

11 hanno ottenuto il riconoscimento per aver sviluppato un progetto con diversamente abili e 14 per aver sviluppato un progetto sociale nel territorio.

## Stagione Sportiva 2013-2014

**251** società riconosciute come Scuole di Calcio Qualificate

16 hanno ottenuto il riconoscimento per aver sviluppato un progetto con diversamente abili e 22 per aver sviluppato un progetto sociale nel territorio.

### Regole per l'organizzazione dei raduni e per sottoporre a prova i giovani calciatori

- raduno affidato ad un tecnico qualificato tesserato per la stessa società
- numero dei raduni organizzati in collaborazione con altri club fuori dalla regione di appartenenza limitato ad 1 per provincia per le società professionistiche e 4 totali per le società non professionistiche
- Presenza di un medico e di un'autoambulanza
- vietato il coinvolgimento di bambini di età inferiore a 12 anni.

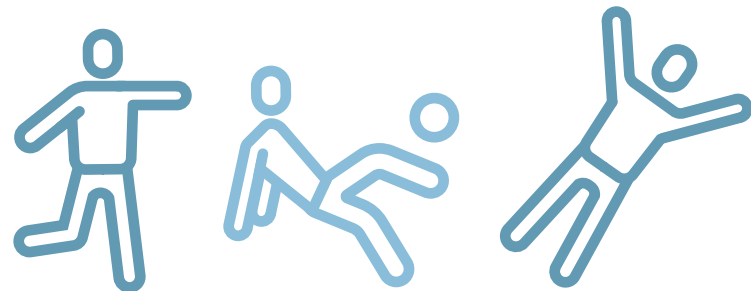
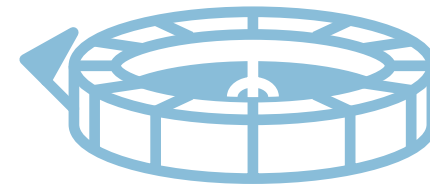
Nel 2012 il Settore Giovanile e Scolastico ha introdotto nuove norme a cui le società devono attenersi, ampliate poi nel 2014, come la necessaria presenza di un esperto nelle relazioni umane per valutare l'inserimento nei propri gruppi di un giovane calciatore di età compresa tra i 10 e i 12 anni o di giovani di età compresa tra i 12 e i 16 anni provenienti da altra regione.

### Grassroots Festival

L'evento di maggiore rilevanza nazionale è il Grassroots Festival, che si svolge ogni anno nel mese di giugno presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano. L'edizione del 2013 è stata dedicata al tema della **Diversità**, quella del 2014 al tema del **Fair Play**, in linea con il Programma "Respect" della UEFA. Come ogni anno al Festival hanno partecipato circa 1.000 bambini ed un pubblico di circa 1.500 persone, in rappresentanza delle Scuole di Calcio e delle società più meritevoli provenienti da tutta Italia.

### Tutela del processo di tesseramento

L'ordinamento federale contiene varie norme tese alla tutela dei giovani, che prevedono il tesseramento dei giovani fino a 16 anni solo nell'ambito della regione di residenza, o di provincia limitrofa se di altra regione, previa deroga, per i ragazzi tra i 14 e i 16 anni, rilasciata dal Presidente federale, dopo opportuna valutazione del Presidente del Settore Giovanile e Scolastico.





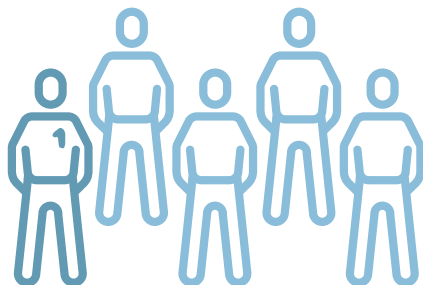
## Progetti negli istituti scolastici

### SuperClasse Cup

Dedicato alle Istituzioni Scolastiche Secondarie di Secondo Grado con lo sviluppo di lavori didattici interdisciplinari di classe e l'organizzazione di un torneo scolastico di Calcio a 5. Nella stagione **2012-2013** l'attività ha coinvolto **570 classi** e **188 istituti** per un totale di **11.400 partecipanti**. Nella stagione **2013-2014** l'attività ha coinvolto **1.129 classi** e **320 istituti** per un totale di **22.580 partecipanti**.

### Io Calcio a 5

Dedicato alle Istituzioni Scolastiche Secondarie di Primo Grado attraverso un corso di formazione rivolto agli insegnanti ed il supporto del SGS durante l'attività sportiva delle classi per favorire la formazione di Centri Sportivi Scolastici che partecipino alle attività ufficiali FIGC. La fase di avviamento nel **2012** ha visto il coinvolgimento di **25 istituti scolastici** in tutte le regioni italiane. Nel biennio **2013 e 2014** sono stati coinvolti **200 istituti scolastici** (100 istituti per ogni edizione).



### I Valori Scendono in Campo

Dedicato alle scuole primarie, è un progetto formativo che porta nei circoli didattici di grandi e piccole località italiane i miti, le regole ed i valori del calcio, con l'obiettivo principale di promuovere l'identità sportiva e culturale italiana contro ogni forma di violenza riscoprendo la passione sportiva. Il progetto nella stagione **2012-2013** ha interessato **3.678 classi** e **613 istituti** per un totale di **73.560 partecipanti**. Nella stagione **2013-2014** il progetto ha interessato **5.424 classi** e **678 istituti** per un totale di **108.480 partecipanti**.



### Attività giovanile femminile

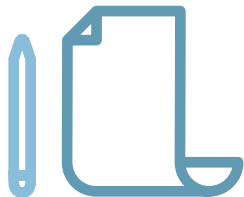
Nel 2013 sono stati avviati **26 Centri** per lo Sviluppo dell'Attività Calcistica Femminile. Grazie alla collaborazione con le Squadre Nazionali, attraverso il "Torneo Rappresentative Regionali Under 15 Femminile" ogni anno vengono selezionate le migliori 36 giovani calciatrici che partecipano allo stage estivo "Calcio+". La Nazionale Under 17, classificata terza al Campionato Europeo 2014 ed alla Coppa del Mondo 2014, era composta per quasi l'80% da ragazze provenienti dalle passate edizioni di "Calcio+".

### Women's Football Day

Nata nel 2012, nelle edizioni 2013 e 2014 la giornata nazionale dedicata al calcio femminile è stata ulteriormente valorizzata ed ampliata, fino ad essere sviluppata nell'arco di una settimana, dando vita alla "**Women's Football Week**".

## Settore Tecnico

Il Settore Tecnico della FIGC svolge le attività di studio e formazione per il miglioramento tecnico del gioco del calcio. Ha competenza sulla definizione delle regole del gioco, le tecniche di formazione di atleti e tecnici e monitora i fenomeni sociali, culturali, scientifici ed economici connessi al gioco del calcio. Il Centro Tecnico Federale di Coverciano, situato nel Comune di Firenze, dispone di numerose strutture per la pratica sportiva, per la formazione e per l'attività medica.



### Attività di formazione

**272 corsi** organizzati nel biennio 2013 e 2014 (di cui 144 nel 2013 e 128 nel 2014) a cui hanno partecipato tecnici, direttori sportivi e altri addetti ai lavori

### Biennio 2013 e 2014

**207 corsi per allenatore di calcio**

**1 corso per preparatori atletici**

**18 corsi per allenatori di Calcio a 5**

**25 corsi integrativi, di aggiornamento e di specializzazione**

**6 corsi internazionali**

**1 corso per team manager**

**1 seminario di aggiornamento per giornalisti sportivi**

**1 corso AIC "Ancora in Carriera"**

**12 corsi per direttori sportivi**

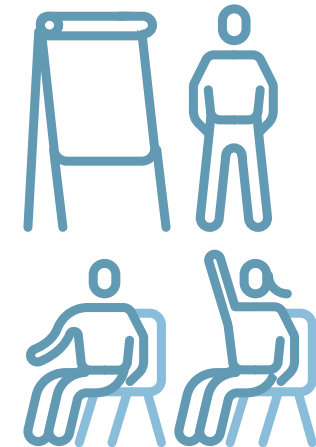
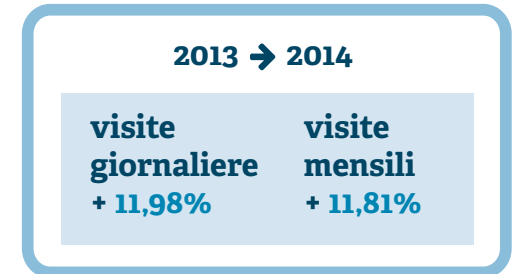
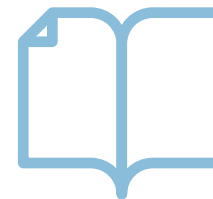
### Dati sito web

	2013	2014
visite giornaliera	2.045	2.290
visite mensili	61.350	68.600
pagine visualizzate al mese	253.372	261.075
contatti raggiunti senza passare per i motori di ricerca	41,46%	46,66%

### Didattica-Live

**sezione dedicata con lezioni on-line dei docenti della Scuola Allenatori ed esperti**

**12 numeri del Notiziario del Settore Tecnico pubblicati nel biennio 2013 e 2014**

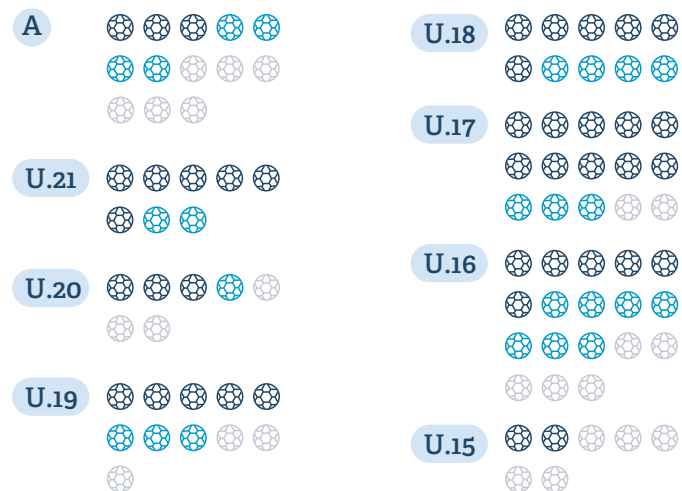


### Laboratorio di metodologia e biomeccanica applicata al calcio

Realizza ricerche funzionali alla conoscenza della prestazione calcistica in diversi livelli competitivi. Nel biennio 2013 e 2014 un totale di 6 ricerche sono state pubblicate su riviste scientifiche internazionali.

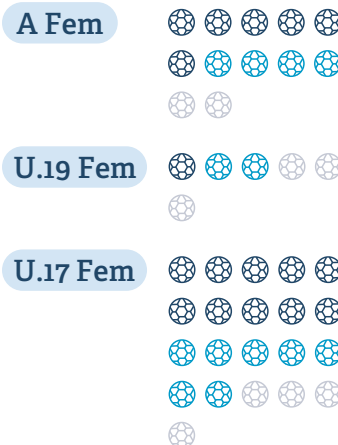
# Squadre Nazionali

## Rappresentative Nazionali stagione 2013-2014 Totale partite disputate: 171



## Palmares delle Rappresentative Nazionali

<b>Nazionale A</b>	4 Campionati del Mondo, 1 Campionato d'Europa, 1 Olimpiade
<b>Under 21</b>	5 Campionati d'Europa, 4 Giochi del Mediterraneo
<b>Under 19</b>	1 Campionato d'Europa
<b>Under 18</b>	2 UEFA Junior Tournament (Torneo Europeo predecessore dell'Europeo Under 18)
<b>Under 16</b>	1 Campionato d'Europa
<b>Calcio a 5</b>	2 Campionati d'Europa
<b>Beach Soccer</b>	1 Euro Beach Soccer League
<b>Under 19 Fem.</b>	1 Campionato d'Europa



**23**

I trofei conquistati dalle Nazionali italiane in tutte le competizioni disputate

**4**

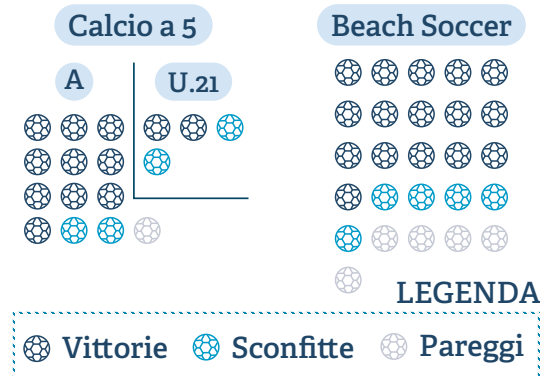
I Campionati del Mondo conquistati dalla Nazionale A nella sua storia

**14**

I titoli europei vinti dalle Rappresentative Italiane maggiori, giovanili e femminili

**1**

L'oro olimpico conquistato dagli Azzurri all'Olimpiade di Berlino del 1936



## Supporto allo studio

Programma realizzato in collaborazione con l'Università Statale di Roma Foro Italico che prevede, a partire dal marzo 2015, nel caso di raduni ed eventi sportivi superiori ad una settimana, la presenza di due tutor al seguito delle Nazionali Under 19, Under 17 e Under 16 maschili e Under 19 e Under 17 femminili. I tutor sostengono gli atleti in due corsi (umanistico e scientifico) per due ore giornaliere.

Gli staff medici delle Nazionali forniscono nozioni su:

- etica e fair play**
- corretto utilizzo di farmaci**
- doping sportivo**
- corretta alimentazione**

## Highlights stagione 2012-2013



La Nazionale A ha disputato **17 partite** (7 vittorie, 7 pareggi e 3 sconfitte) raggiungendo il terzo posto nella Confederations Cup



Le Nazionali giovanili maschili hanno disputato **95 partite** (50 vittorie, 19 pareggi e 26 sconfitte). Le Nazionali Under 21 e Under 17 hanno raggiunto il secondo posto ai Campionati Europei



Le Nazionali femminili hanno disputato **30 partite** (12 vittorie, 6 pareggi e 12 sconfitte)



Le Nazionali di Calcio a 5 hanno disputato **27 partite** (19 vittorie, 2 pareggi e 6 sconfitte)



La Nazionale di Beach Soccer ha disputato **16 partite** (8 vittorie e 8 sconfitte)

## Highlights stagione 2013-2014



La Nazionale A ha disputato **13 partite** (3 vittorie, 6 pareggi e 4 sconfitte)



Le Nazionali giovanili maschili hanno disputato **76 partite** (38 vittorie, 18 pareggi e 20 sconfitte). La Nazionale Under 21 si è qualificata ai Campionati Europei 2015



Le Nazionali femminili hanno disputato **39 partite** (17 vittorie, 9 pareggi e 13 sconfitte). La Nazionale Under 17 ha raggiunto il 3° posto ai Campionati Europei e ai Mondiali



Le Nazionali di Calcio a 5 hanno disputato **17 partite** (12 vittorie, 1 pareggio e 4 sconfitte). La Nazionale A di Calcio a 5 si è classificata al primo posto ai Campionati Europei

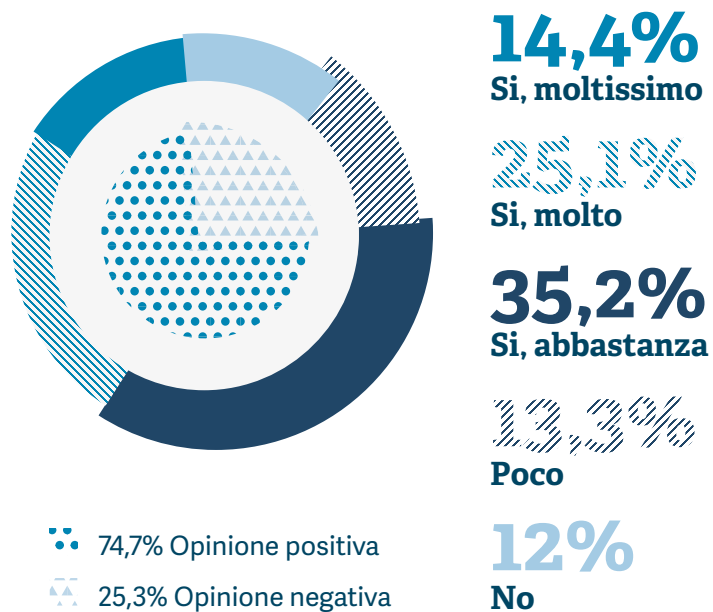


La Nazionale di Beach Soccer ha disputato **26 partite** (16 vittorie, 5 pareggi e 5 sconfitte), inoltre si è qualificata ai Giochi Europei di Baku 2015

## Interesse per la Nazionale: sondaggio d'opinione

Indipendentemente dal tuo interesse per il calcio, fai il tifo per la Nazionale italiana? Se sì, quanto?

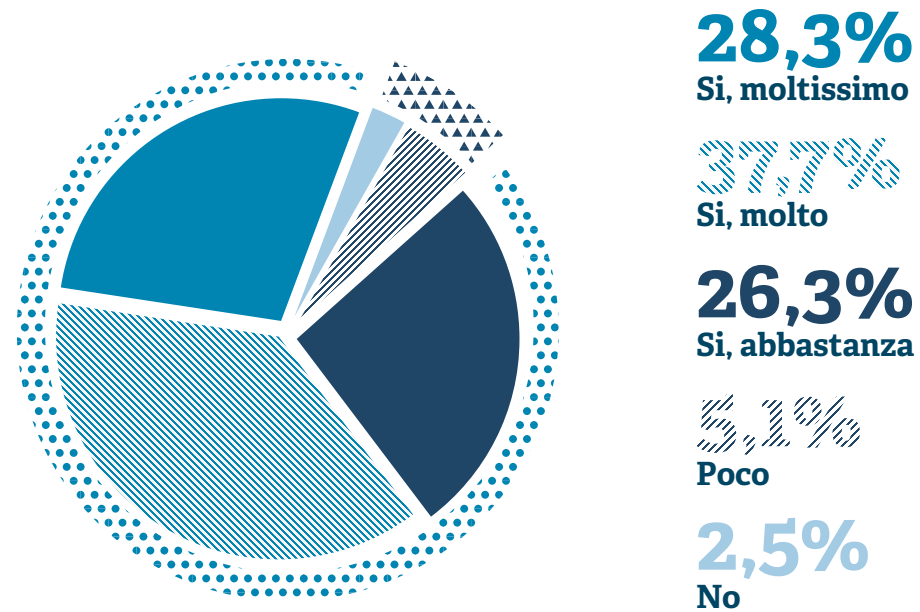
### Campione generico



Il campione analizzato si riferisce a 1.200 intervistati (di età compresa tra i 18 e i 70 anni) a livello nazionale di cui 501 interessati al calcio

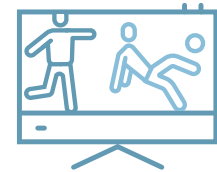
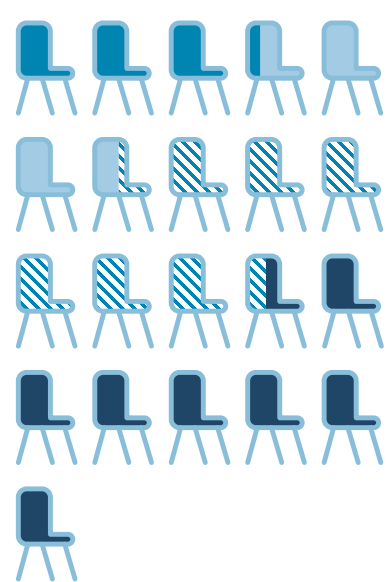
Fonte: Sondaggio condotto nel 2014 da Doxa S.p.a. per conto di FIGC

### Campione specifico degli interessati al calcio



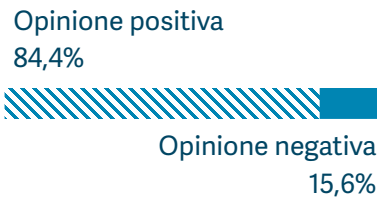
## Ti capita di guardare la Nazionale italiana di calcio in televisione? Se sì, quanto spesso?

### Campione generico



**33,7%**  
Sì, sempre  
quando gioca la  
Nazionale

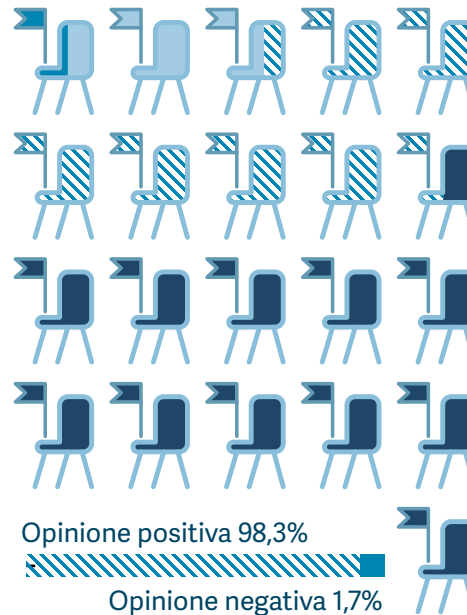
**17,8%**  
Sì, quando ci  
sono i Grandi  
Eventi



**17,8%**  
Sì, qualche  
volta

**15,6%**  
Raramente/  
mai

### Campione specifico degli interessati al calcio



Opinione positiva 98,3%

Opinione negativa 1,7%

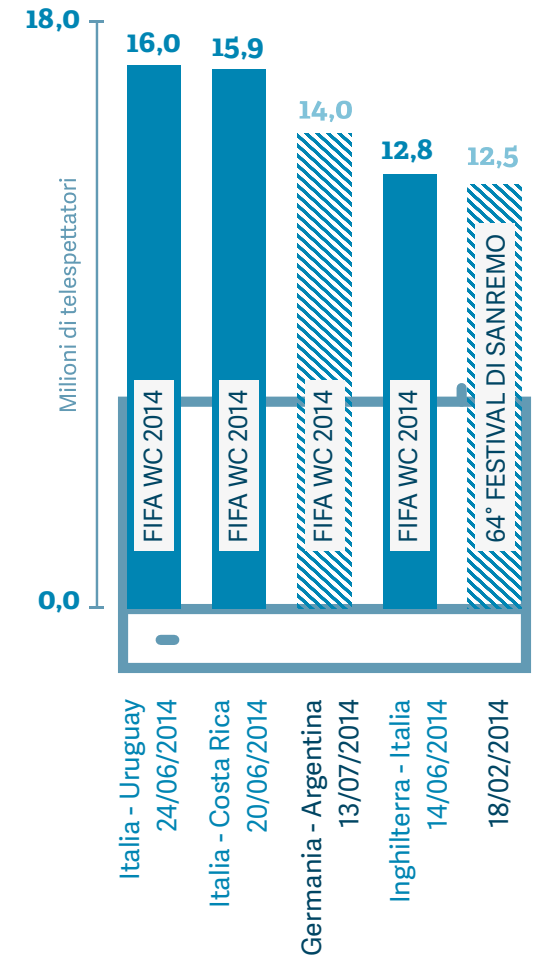
**54,0%**  
Sì, sempre  
quando gioca  
la Nazionale

**17,8%**  
Sì, quando ci  
sono i Grandi  
Eventi

**10,0%**  
Sì, qualche  
volta

**1,7%**  
Raramente/  
mai

### Programmi televisivi più visti in Italia nel 2014





Nota: L'audience è relativa ai canali visibili in chiaro

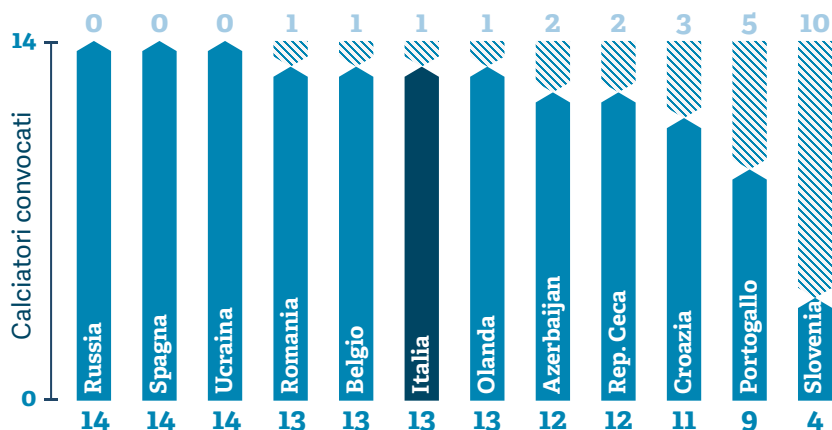
## UEFA FUTSAL EURO 2014 - l'Italia Campione d'Europa

### Le partite della Nazionale italiana di Calcio a 5 nella UEFA FUTSAL EURO 2014 di Anversa

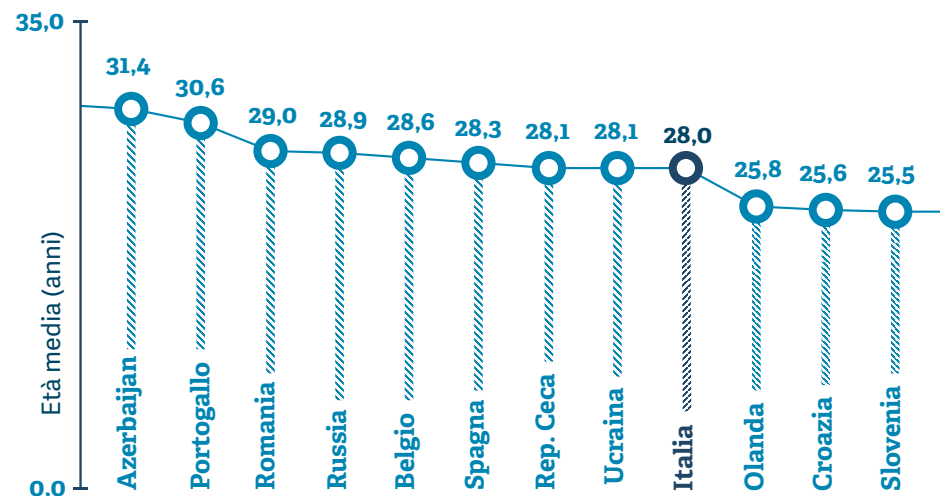
Data	Fase	Partita	Ris.	Stadio	Affluenza	Capienza %
29/01/2014	Girone	Italia - Slovenia	2 - 3	Lotto Arena	3.649	95%
02/02/2014	Girone	Azerbaijan - Italia	0 - 7	Lotto Arena	3.298	86%
04/02/2014	Quarti fin.	Italia - Croazia	2 - 1	Sportpaleis	3.225	26%
06/02/2014	Semifinale	Portogallo - Italia	3 - 4	Sportpaleis	6.833	55%
08/02/2014	Finale	Italia - Russia	3 - 1	Sportpaleis	11.552	93%

### Composizione delle rose delle Nazionali

-  Calciatori provenienti da campionati esteri
-  Calciatori provenienti dal campionato nazionale



### Età media delle Nazionali partecipanti alla competizione



**26,44 milioni**

totale audience televisiva dell'evento (+28% rispetto all'edizione 2012)

**28.557**

affluenza complessiva per le partite della Nazionale italiana

**90.751**

affluenza totale di spettatori nel torneo (20 partite)

**5.000**

gli Italiani che si sono recati ad Anversa per seguire il torneo, di cui 2.000 solo per la finale

## TV e Media

Nei primi **10 posti** degli eventi sportivi più visti in TV nel 2014 si contano **5 partite** dalla Nazionale A

**2.176 milioni**

Audience cumulata\* 2014 a livello mondiale della Nazionale A, con oltre 419 ore di programmazione

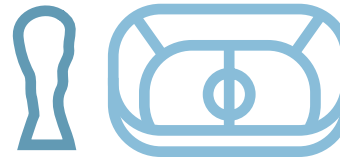
**9,1 milioni**

Audience media della Nazionale A nel 2014

**Oltre 278 ore**

Visibilità televisiva complessiva degli sponsor FIGC nel 2014

## FIFA World Cup 2014 Gare della Nazionale italiana



**97,29%**

Riempimento medio della capienza degli stadi

**39.930**

Spettatori medi per partita

**119.791**

Spettatori totali (3 gare)

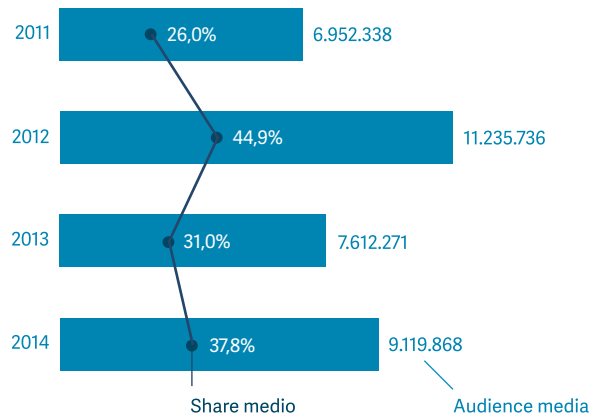
**14,9 milioni**

Audience media per partita

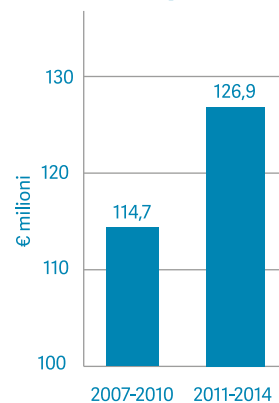
**68,36%**

Share medio

### Audience (in milioni) e share Nazionale A quadriennio 2011-2014



### Ricavi diritti TV Nazionali italiane quadriennio 2007-2010 e 2011-2014



### Coordinamento Organizzativo Grandi Eventi

Il Coordinamento Organizzativo Grandi Eventi armonizza le attività svolte dai vari Uffici in occasione di eventi internazionali ospitati dalla FIGC e della partecipazione della Nazionale italiana a Campionati Europei, Mondiali e Confederations Cup. A seguito della riorganizzazione avviata nel febbraio 2015, tale attività viene gestita dalla nuova Area Competizioni.

\*L'audience cumulata è la somma dei telespettatori che hanno assistito a programmi contenenti immagini e commenti relativi alla Nazionale A



## Marketing e Commerciale

Fatturato complessivo derivante dalle sponsorizzazioni delle Nazionali\*

2013

**35**  
milioni Euro



2014

**41**  
milioni Euro

**+17,1%**

### Sponsor quadriennio 2011-2014

#### Sponsor tecnico



Insieme allo sponsor tecnico PUMA la FIGC sviluppa e realizza progetti con finalità sociali sul territorio anche a supporto del Settore Giovanile e Scolastico con il coinvolgimento delle realtà locali, dei tifosi e dei fans

#### Top Sponsor



#### Sponsor ufficiali



#### Partner ufficiali



#### Partner media



#### Fornitori tecnici



#### Pullman ufficiale



Rientrano nella competenza dell'Ufficio Marketing la valorizzazione, la promozione, la tutela del marchio e dei segni distintivi della FIGC e delle Rappresentative Nazionali, lo sviluppo di nuove opportunità commerciali, i processi di analisi e supporto decisionale con particolare riferimento alla valutazione economica dei contratti commerciali e al monitoraggio dello scenario competitivo. L'ufficio si oc-

cupa anche delle seguenti attività: gestione commerciale degli eventi sportivi della Nazionale A, valorizzazione e sviluppo del licensing, gestione del rapporto con i diversi stakeholder (es. AIC, AIA, SGS) per i temi di competenza dell'Ufficio Marketing e sviluppo delle relazioni con i propri partner commerciali, attraverso una struttura interna che può prevedere il supporto di un advisor.

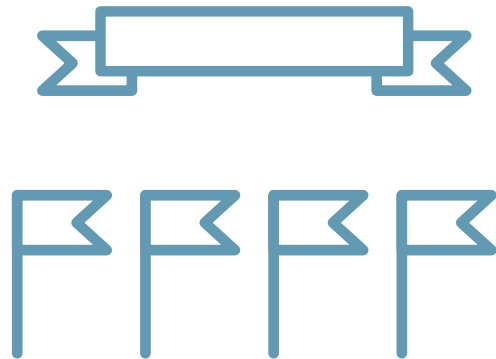
\*Nel fatturato è considerata anche la sponsorizzazione tecnica dell'AIA da parte di Diadora

### Advisor

L'advisor supporta l'Ufficio Marketing della FIGC nella gestione delle proprie attività commerciali e di sponsorship fornendo assistenza e consulenza nel reperimento dei partner commerciali. Il 31 dicembre 2014 ha avuto termine il rapporto, durato otto anni, tra la FIGC e RCS Sport. A seguito di un confronto concorrenziale la FIGC ha affidato al Gruppo Sole 24 Ore e ad Infront Sports & Media la qualifica di advisor commerciale per la valorizzazione dei diritti di sponsorizzazione delle squadre FIGC per il quadriennio 2015-2018.

### Sponsor Day

Lo Sponsor Day rappresenta l'evento annuale d'incontro con i giocatori e le aziende partner, oltre a costituire l'occasione per creare relazioni tra i partner commerciali della FIGC al fine di favorire lo sviluppo di attività b2b.



### Casa Azzurri

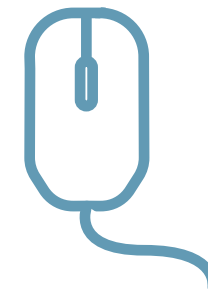
Casa Azzurri si fa portabandiera di azioni d'immagine, comunicazione, pubbliche relazioni, promozione commerciale e trading realizzabili a favore del Made in Italy, rappresentando il punto di riferimento per i sostenitori e partner commerciali durante gli eventi UEFA e FIFA nel mondo. Casa Azzurri rappresenta un vanto per la FIGC, che ha sviluppato e gestito un progetto unico nel suo genere in Europa e nel mondo.



### E-Commerce - FIGC Store

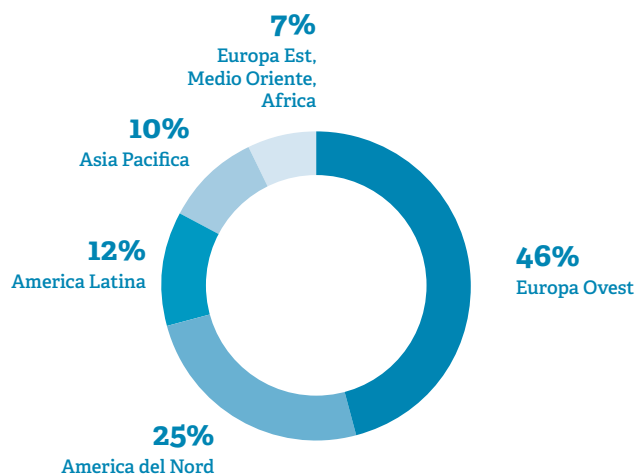
**1,3 milioni**  
di visualizzazioni  
e 148.000 visite nel 2013

**2,5 milioni**  
di visualizzazioni  
e 300.000 visite nel 2014

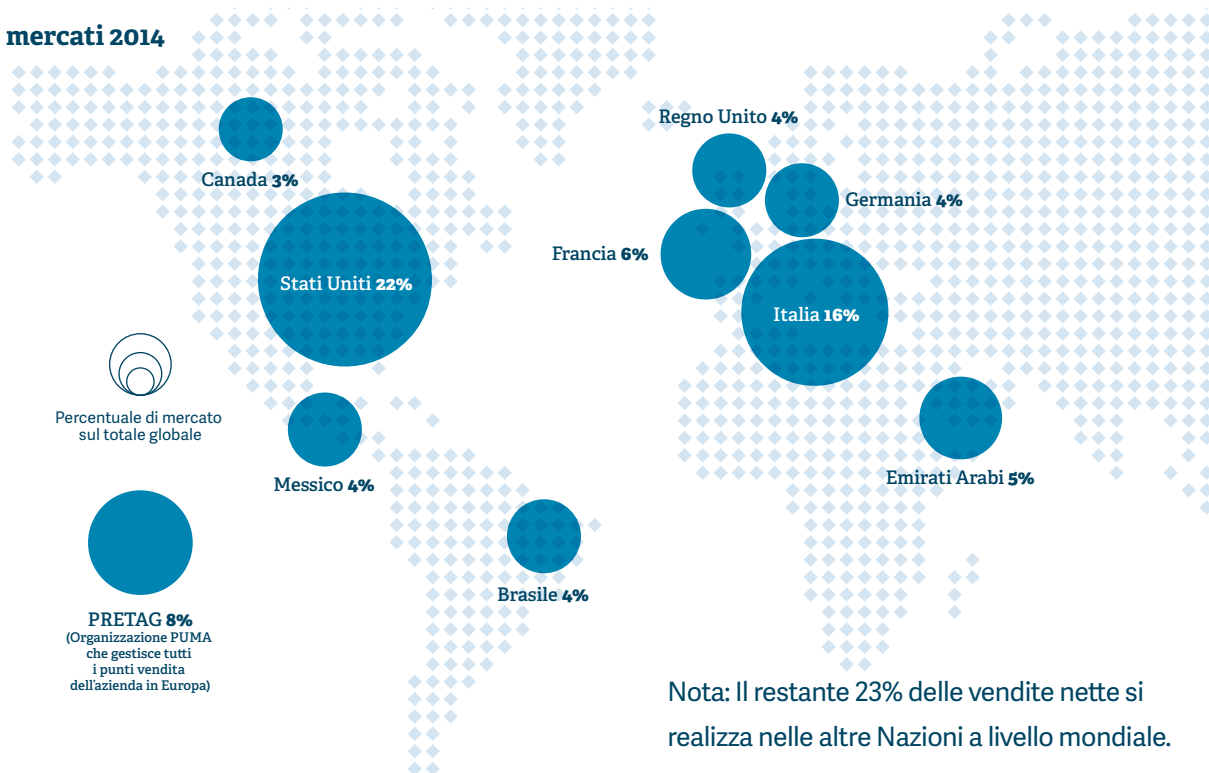


## Profilo commerciale - Merchandising ufficiale FIGC-PUMA

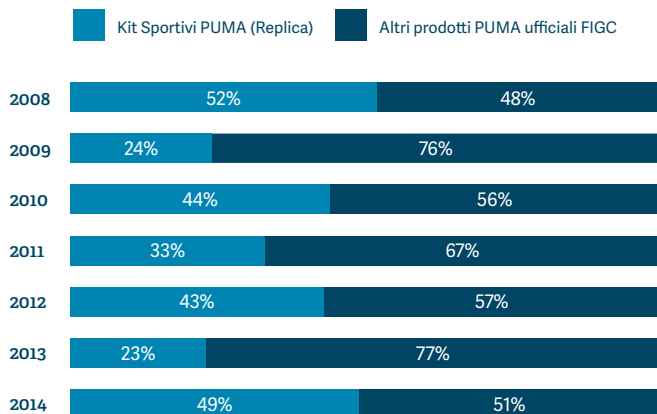
### Vendite nette per area geografica 2014



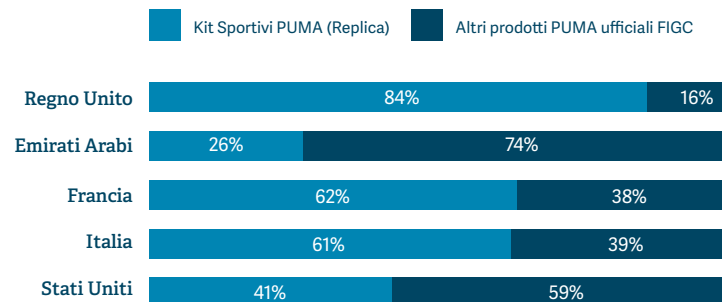
### Top 10 mercati 2014



### Confronto tipologie - vendite nette

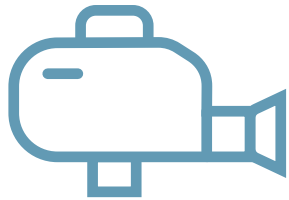


### Vendite nette per tipologia nei 5 principali mercati 2014



## Comunicazione

La comunicazione viene gestita nel rispetto delle prerogative e degli obiettivi strategici finalizzati alla promozione e alla valorizzazione dell'attività federale, secondo parametri di autorevolezza, prontezza, tempestività e riservatezza nei confronti degli stakeholder FIGC.



### Strumenti

comunicati stampa, Comunicati Ufficiali, portale Internet, conferenze stampa, interviste press/TV/radio, pubblicazioni

### Attività di PR

strutturata per garantire adeguato supporto al flusso di comunicazione

### Media operations

in occasione delle principali manifestazioni sportive FIFA e UEFA

### Gestione dei canali digitali Vivo Azzurro

profili ufficiali Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Google+ e newsletter

### Monitoraggio dei media

rassegna stampa online, audio/video/web survey, agenzie di stampa, web surfing, social network, piattaforma UEFA KISS

### Gestione delle strutture e dei servizi dedicati ai media e alla comunicazione

es: Media Center di Casa Azzurri

### Attività di endorsement

campagne di Responsabilità Sociale

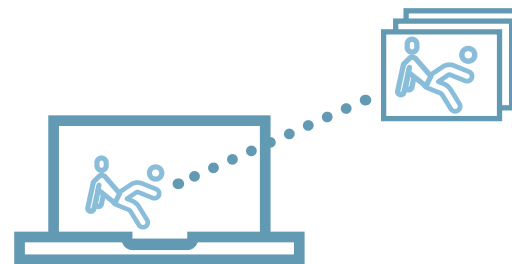
### Attività Media - Nazionali

#### 2013

**378 eventi**, tra cui conferenze stampa dei Commissari Tecnici delle Rappresentative Nazionali e media activities nell'ambito della FIFA Confederations Cup 2013

#### 2014

**398 eventi**, tra cui conferenze stampa dei Commissari Tecnici e media activities durante la FIFA World Cup 2014



### IMAGO

Piattaforma di acquisizione, catalogazione e pubblicazione online delle foto di proprietà della FIGC (progetto finanziato nell'ambito del programma UEFA HatTrick)

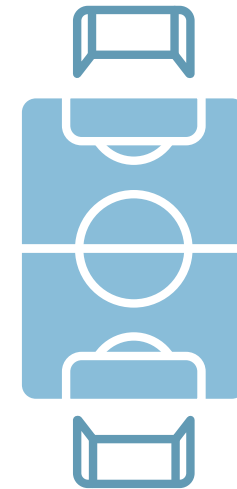
### Attività Media - Altri eventi

#### 2013

**24 eventi** di carattere istituzionale

#### 2014

**20 eventi** di carattere istituzionale



### Accrediti online

Sistema sviluppato nel 2013.

A fine 2014 risultano iscritti circa 1.723 utenti a fronte dei 1.108 iscritti a fine 2013

### Siti web e social media

Il sito web della FIGC è suddiviso in due macroaree: una sezione dedicata alla comunicazione istituzionale (**www.figc.it**) ed una dedicata alla community dei tifosi (**www.vivoazzurro.it**).

Durante il **Mondiale FIFA 2014**, il sito FIGC ha registrato picchi giornalieri di 60.921 visualizzazioni e 18.479 utenti unici.

Il sito Vivo Azzurro ha raggiunto picchi di 157.000 visualizzazioni giornaliere e 103.000 utenti unici (periodo 25 maggio-28 giugno)

### APP Vivo Azzurro

Applicazione mobile per smartphone e tablet. Nel 2014 sono state pubblicate 844 news, 1.330 immagini, 63 video e effettuati 19.951 download.

Nel 2013 sono stati aperti i **canali ufficiali FIGC Vivo Azzurro su YouTube** (42.000 iscritti nel 2014 con 11,7 milioni di visualizzazioni e più di 28,5 milioni di minuti visti), Google+ e Instagram che si aggiungono al profilo **Facebook** attivato nel 2012.

\*La diminuzione di video/foto gallery è il risultato della scelta di rafforzare l'interazione con la community attraverso i social media (Facebook, Twitter, Google+, FIGC Vivo Azzurro Channel su YouTube, Instagram)



	2013	2014
Visitatori unici	1.161.059	1.422.068
Pagine visualizzate	6.097.530	6.948.591
Permanenza media	2'17"	2'20"
News pubblicate	1.701	1.557
Comunicati stampa	636	642
Video/Photogallery*	52	49



**3,5 milioni** di iscritti alla pagina Facebook a fine 2014 (all'inizio dell'anno non superavano il milione)



Profilo Twitter istituzionale **@FigcMedia**

Twitter delle Nazionali @Vivo\_Azzurro:

**311.000 follower** a fine 2014

Twitter in lingua inglese @Azzurri:

**240.000 follower** a fine 2014

**totale follower 2014: 551.000**

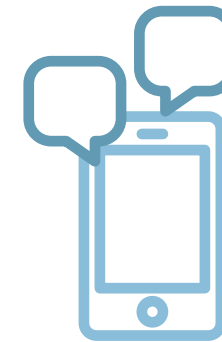
**+ di 150 milioni** di visualizzazioni totali



	2013	2014
Visitatori unici	568.545	1.621.654
Pagine visualizzate	1.867.863	5.232.567
Permanenza media	1'50"	1'16"

### 5,2 milioni di visualizzazioni

di pagine nel 2014 (**+174,16%** rispetto al 2013), **1.621.654** visitatori unici e **100.000** utenti registrati



## Promozione e CRM

Vivo Azzurro rappresenta il volto informale ma allo stesso tempo autorevole con il quale la Federazione comunica in maniera diffusa con il grande pubblico degli appassionati del calcio italiano.

Promuovere i valori  
positivi della maglia  
azzurra

Rispetto, orgoglio,  
passione, sacrificio,  
spirito di squadra

**Newsletter Vivo Azzurro**  
newsletter periodica  
inviata ogni 15 giorni,  
con circa 75.000 utenti  
registrati alla community



Premiare  
i tifosi che hanno  
comportamenti  
positivi



**Provenienza geografica  
della community**  
grande partecipazione  
dei continenti extra europei  
come l'Africa (in particolare  
l'Egitto), le Americhe  
(Venezuela, USA, Brasile)  
e l'Asia (Indonesia)

Coinvolgere attraverso  
nuovi canali  
di comunicazione

Lealtà,  
divertimento,  
umiltà fantasia,  
impegno

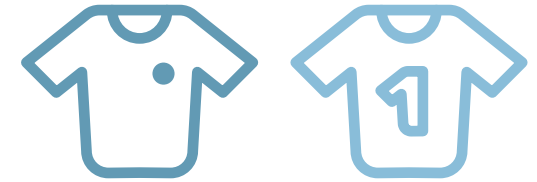
**Profilo eterogeneo  
della community on-line**  
21% utenti sono donne



### Eventi Vivo Azzurro e altre iniziative

**2013** Napoli, Palermo, Bologna, Torino, Roma, Milano e Reggio Emilia

**2014** Matera e Rieti



### Celebri-AMO la maglia

#### Vivo Azzurro Mondiali 2014

In collaborazione con PUMA in occasione dei Mondiali in Brasile, l'iniziativa ha coinvolto i tifosi con l'obiettivo di trasmettere la passione per la maglia e per la Nazionale.

**Tour di eventi** (3 big events a Napoli, Milano e Roma con truck brandizzato e 6 small events presso Scuole Calcio e università)

**Piattaforma online** per interagire durante gli eventi

**Concorso a premi** che ha permesso ai vincitori di incontrare i giocatori della Nazionale

**Progetto charity** con la vendita all'asta delle maglie della Nazionale autografate dalle celebrities il cui ricavato è stato destinato ai progetti del WWF per la Foresta Amazzonica

## Centro Studi, Sviluppo e Iniziative Speciali

Il Centro Studi, Sviluppo e Iniziative Speciali promuove progetti ed iniziative per la valorizzazione del patrimonio culturale del calcio italiano, attraverso eventi socio-culturali, corsi di alta formazione e

specifici programmi di sviluppo. A seguito della riorganizzazione, dal febbraio 2015 è ricompreso nell'Area Sviluppo che gestisce anche il calcio femminile.

### Attività biennio 2013 e 2014



#### Centro Studi e Formazione

- Redazione Report Calcio 2013 e 2014
- Produzione di studi e report specializzati
- Presentazioni e relazioni introduttive
- Osservatori e tavoli di lavoro
- Gestione del portfolio brevettuale FIGC/CNR
- Monitoraggio legislativo
- Corso di Formazione "Leadership & Performance Training", in collaborazione con Challenge Network (II e III edizione)
- Relazioni con università e master



#### Programmi di finanziamento

- UEFA: HatTrick Programme
- FIFA: GOAL, FAP, Performance Programmes

## Sviluppo



#### Convenzioni internazionali

- Firma convenzione con Federazione Rumena (FRF)
- Firma convenzione con Federazione dell'Oman (OFA)
- Firma convenzione con Federazione della Corea del Sud (KFA)
- Firma convenzione con Federazione Armena (FFA)



#### Stadi

- Germany Stadia Tour
- Spain Stadia Tour
- Stadia Management (sessioni VII, VII, IX, X)
- Stadia database



#### Responsabilità sociale

- Redazione Bilancio Sociale
- Attività di Responsabilità Sociale
- Campagne di sensibilizzazione
- Partnership con organizzazioni no-profit
- Erogazione di contributi

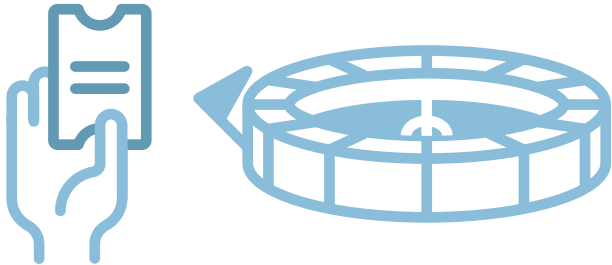


#### Progetti culturali e iniziative speciali

- Hall of Fame del Calcio Italiano (III e IV edizione)
- Premio Nazionale Letteratura del Calcio Antonio Ghirelli (III e IV edizione)
- Mostra "La Nazionale tra emozioni e storia. Un secolo di calcio azzurro"
- Calcio e-library
- Attività Fondazione Museo del Calcio
- Federazione dei Musei del Calcio

## Rapporti Internazionali

Attraverso i suoi rappresentanti, nel 2013 e nel 2014 la FIGC ha organizzato e partecipato, insieme ad altre Federazioni calcistiche estere, a numerosi congressi ed eventi internazionali a livello FIFA e UEFA.



### Eventi internazionali ospitati in Italia 2013

- > Corso Avanzato UEFA Top Referees uomini e donne (Roma)
- > Corso di introduzione UEFA per arbitri uomini e donne (Roma)
- > UEFA Regions Cup Torneo Finale (Padova)
- > Lega Calcio Serie B - 2° EPFL Summit Associate Member Leagues (Venezia)

### Eventi internazionali ospitati in Italia 2014

- > UEFA Disciplinary Workshop (Roma)
- > Conferenza UEFA Respect Diversity (Roma)
- > Finale UEFA Europa League (Torino)
- > Riunione FIFA Integrity and Compliance Dept (Roma)
- > Visita Drexel University of Philadelphia (Roma)



### Componenti italiani in ambito UEFA

- Executive Committee
- Finance Committee
- Development and Technical Assistant Committee
- National Team Competitions Committee
- UEFA Events Board
- Club Competitions Committee
- Professional Football Strategy Council
- Football Committee
- Club Licensing Committee
- Referees Committee
- National Associations Committee
- Medical Committee
- Appeals Body
- Club Financial Control Panel
- Futsal and Beach Soccer Committee
- Media Committee
- Anti-doping Panel
- Jira Panel
- Grassroots Football Panel
- Stadium Construction and Management Panel

## FIFA®

For the Game. For the World.

### Componenti italiani in ambito FIFA

- Organising Committee for the FIFA World Cup
- Independent Governance Committee
- Audit and Compliance Committee
- Football Committee
- Dispute Resolution Chamber
- Appeal Committee
- Committee for Club Football
- Media Committee
- Organising Committee for the FIFA U-20 Women's World Cup
- Referees Committee



## Sicurezza

Le fonti normative che disciplinano la **sicurezza negli stadi** fanno riferimento alle norme dell'ordinamento italiano e ai regolamenti internazionali. Nel 2014 sono state emanate, con il contributo dell'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive, le Linee Guida della Task Force per la sicurezza nelle manifestazioni sportive in materia di **partecipazione dei tifosi** e **stewarding**.

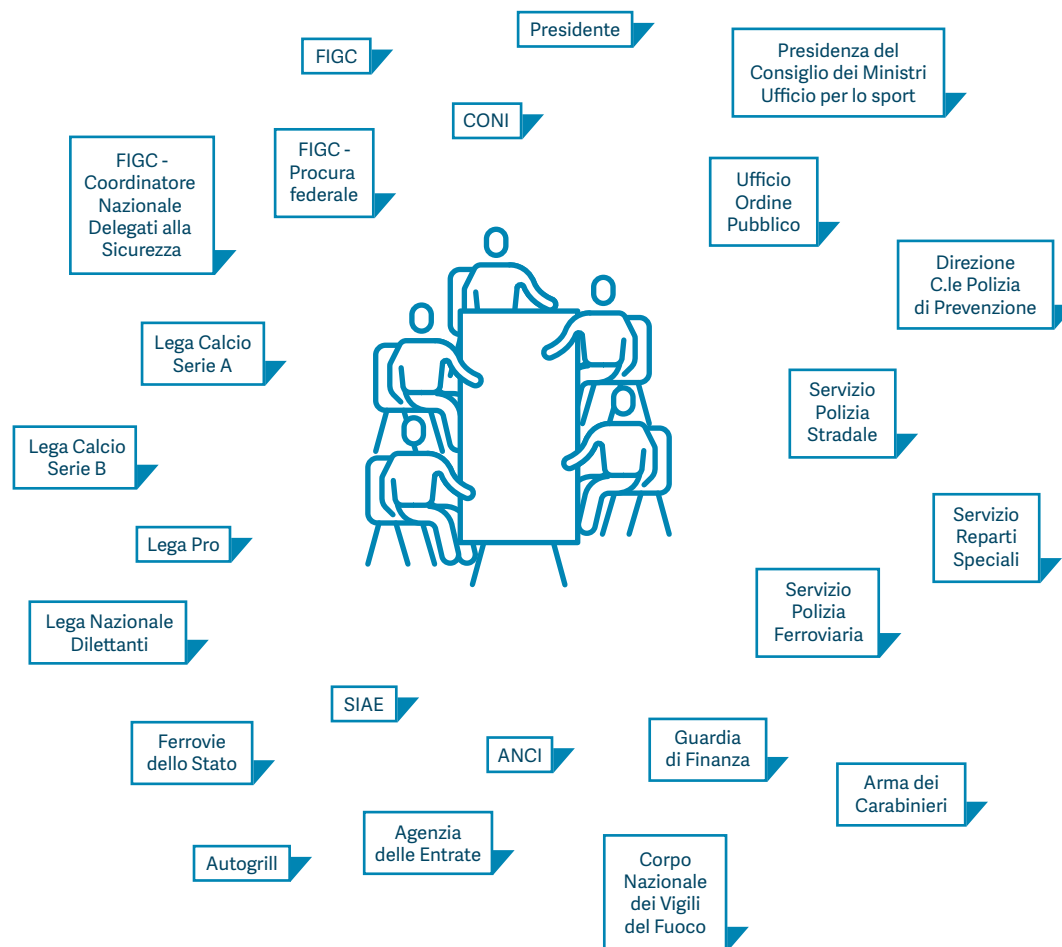
### Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive

Istituito presso il Ministero dell'Interno, è incaricato dell'attuazione delle disposizioni e delle misure organizzative previste dalla legge per la prevenzione e il contrasto degli episodi di violenza in occasione delle manifestazioni sportive. È un tavolo di **sicurezza partecipata**, composto da rappresentanti del mondo istituzionale, delle autorità di sicurezza e del mondo sportivo.

### I principali punti della Task Force per la sicurezza delle manifestazioni sportive

1. Procedure di semplificazione per la vendita dei tagliandi
2. Revisione dei percorsi di fidelizzazione
3. Procedure per l'ottimizzazione del servizio di stewarding
4. Segmentazione dei settori - interventi di verifica sugli stadi
5. Sviluppo rapporti strutturati con i tifosi
6. Nuove iniziative di contrasto al razzismo
7. Iniziative per il contrasto dell'ambush marketing
8. Iniziative a carattere educativo
9. Nuove misure di deontologia professionale

### Composizione dell'Osservatorio



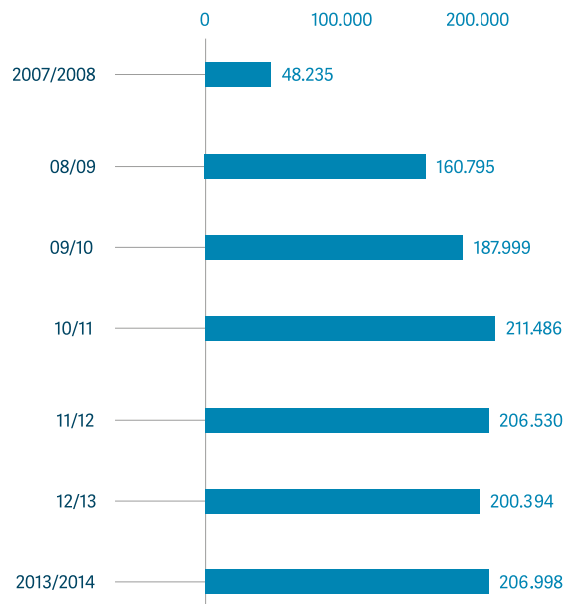
## Monitoraggio sicurezza in occasione delle manifestazioni sportive

### Dati Osservatorio stagione 2013-2014

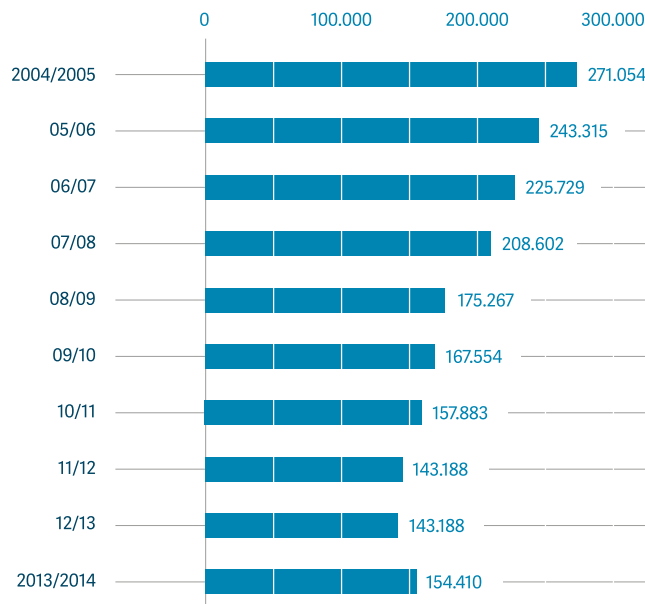
Ogni anno l'Osservatorio monitora oltre 2.000 incontri, concentrando l'analisi su tutti i campionati professionistici e sulle principali competizioni dilettantistiche. Nella Stagione Sportiva 2013-2014 sono stati monitorati 2.689 incontri, di cui 382 di Serie A, 473 di Serie B, 1.143 di Lega Pro, 464 di campionati dilettantistici, 37 di incontri internazionali, 181 di Tim Cup e Coppa Italia Lega Pro e 9 amichevoli.



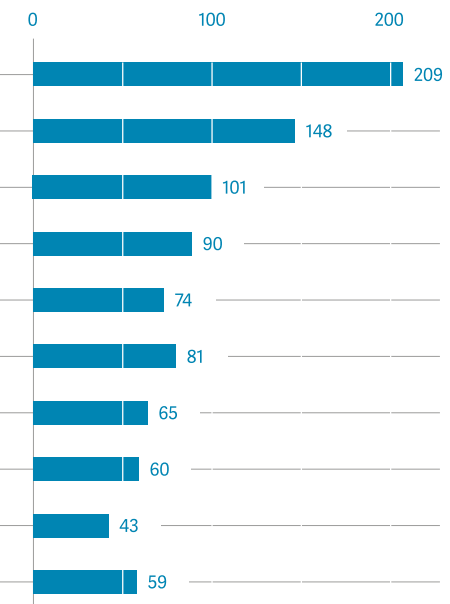
Steward impiegati



Forze dell'ordine impiegate



Incontri con feriti



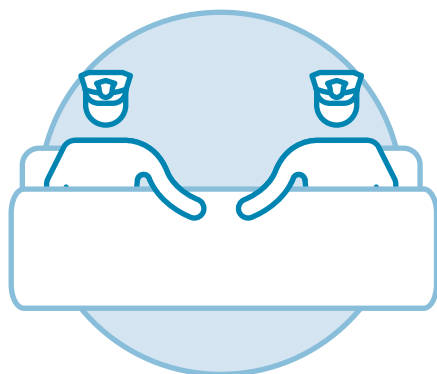
### Gestione dei rapporti con i tifosi

Nel 2014, è stato aperto in FIGC un tavolo di confronto con i rappresentanti delle associazioni di tifosi riconosciute in ambito internazionale (Football Supporters Europe e Supporters Direct) per individuare le attività da sviluppare sul tema della gestione dei rapporti con i tifosi. Dal gennaio 2015 la

FIGC ha iniziato un processo di monitoraggio delle attività del **Supporter Liaison Officer** (delegato ai rapporti con la tifoseria - SLO) con l'invio da parte degli SLO dei club di un report in occasione di ogni gara in casa e trasferta, di un registro delle attività svolte con e per i tifosi, di un resoconto dei progetti realizzati o in fase di realizzazione in cui sia o sia stato coinvolto lo SLO.

# Integrità

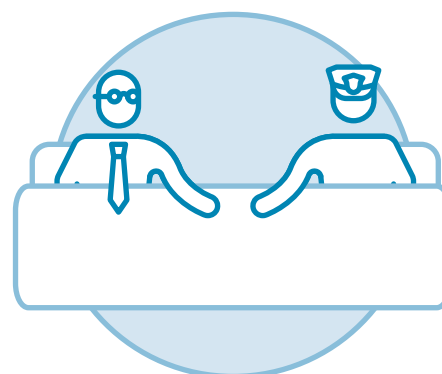
## Principali eventi e iniziative biennio 2013 e 2014



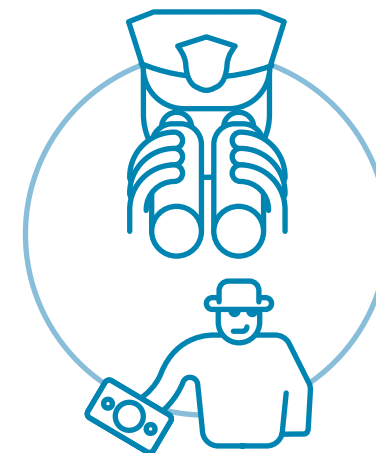
**Riunioni UISS – Unità  
Informativa Scommesse Sportive**



**Approvazione Risoluzione  
UEFA per l'Integrità del calcio  
Congresso UEFA di Astana**



**Riunione esperti FIFA-Interpol  
sul match fixing**



**Sistemi di monitoraggio flussi  
anomali di scommesse**

Attraverso il sistema UEFA denominato Betting Fraud Detecting System (BFDS) vengono monitorate le gare dei campionati di Serie A, Serie B, Lega Pro e Coppa Italia per l'eventuale segnalazione alle autorità competenti di flussi anomali di scommesse.

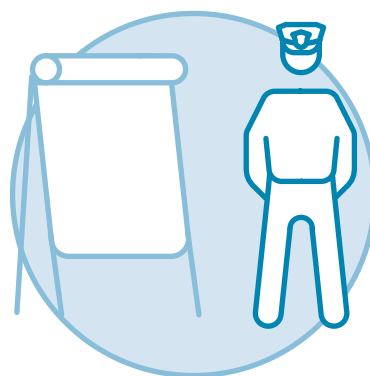
**12 tesserati sanzionati**

per espressioni blasfeme in ambito professionistico nella stagione sportiva 2012-2013 e 28 tesserati sanzionati nella stagione 2013-2014

**Dicembre 2014:** inasprimento delle sanzioni per contrastare comportamenti violenti ai danni degli Ufficiali di Gara

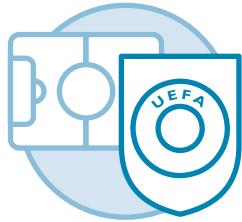


**Conferenza Regionale UEFA  
per Integrity Officer**



**Programmi di educazione  
degli Integrity Officer**

## Risoluzione UEFA per l'integrità nel calcio



1

Gli Statuti UEFA prevedono la tutela della regolarità delle competizioni sportive e la protezione del calcio

2

I valori fondamentali della UEFA pongono l'accento sull'importanza di proteggere l'integrità del gioco

3

Le combine rappresentano la minaccia più evidente all'integrità del calcio

4

Tutte le Federazioni UEFA sono unite contro le combine

5

Le Federazioni assumono l'impegno di:

- rendere illecito disciplinare l'atto di influenzare una partita;
- rendere illecito disciplinare la scommessa da parte di ufficiali di gara, arbitri, giocatori o allenatori sulle partite o le competizioni in cui sono coinvolti;
- fornire un sistema di raccolta di informazioni sicuro per consentire la denuncia;
- obbligare tutti i soggetti interessati a comunicare casi di illeciti;
- istituire e attivare programmi educativi in particolare per i giovani giocatori;
- assicurare che non solo gli individui, ma anche i club, siano ritenuti responsabili e siano sanzionati nel caso di coinvolgimento;
- escludere le combine e i tentativi di combine da qualsivoglia tipo di prescrizione.

6

Tutte le Federazioni UEFA riconoscono la necessità di collaborare con le autorità nazionali, inclusa la Polizia e la Procura dello Stato

7

Tutte le Federazioni UEFA sottolineano l'importanza di assicurare il riconoscimento delle "frodi sportive" quale reato penale specifico a norma del diritto interno

8

Tutte le Federazioni UEFA si impegnano a perseguire tempestivamente i casi di combine o tentate combine, anche anticipando l'esito della procedura penale della giustizia nazionale

9

Le Federazioni UEFA ritengono che, in caso di combine o tentate combine, sia sufficiente che il fatto in oggetto sia considerato come "confortante convincimento" degli organi decisionali dello sport

10

Tutte le Federazioni UEFA affermano fermamente che le combine e le tentate combine devono essere affrontate con sanzioni sportive forti e dissuasive

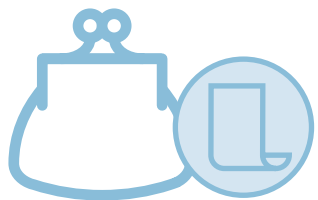
11

Il calcio è leadership, sia dentro sia fuori dal campo. Il calcio europeo è unito contro le combine e qualsiasi altra forma di corruzione. Diciamo basta a qualsiasi comportamento che possa mettere a rischio l'integrità del calcio, facciamolo adesso.

## Organi di Controllo

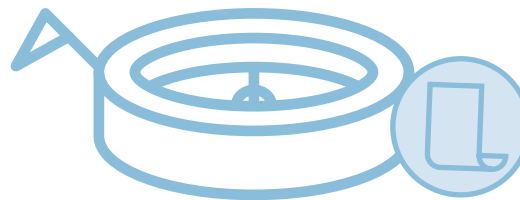
### Licenze Nazionali

Il sistema delle Licenze Nazionali stabilisce un insieme di adempimenti che le società di calcio professionistiche sono tenute ad effettuare, nei termini stabiliti, ai fini del rispetto dei requisiti previsti per le ammissioni ai campionati di competenza.



#### **criteri legali ed economico-finanziari**

di competenza della Co.Vi.So.C. (Commissione di Vigilanza sulle Società di Calcio Professionistiche) relativi al deposito di documenti e all'assolvimento di adempimenti al fine di verificare il controllo sull'equilibrio economico-finanziario delle società e il rispetto dei principi di corretta gestione. L'attività di controllo e monitoraggio avviene anche mediante verifiche ispettive periodiche effettuate presso le sedi delle società dal nucleo di circa **100 ispettori**.



#### **criteri infrastrutturali**

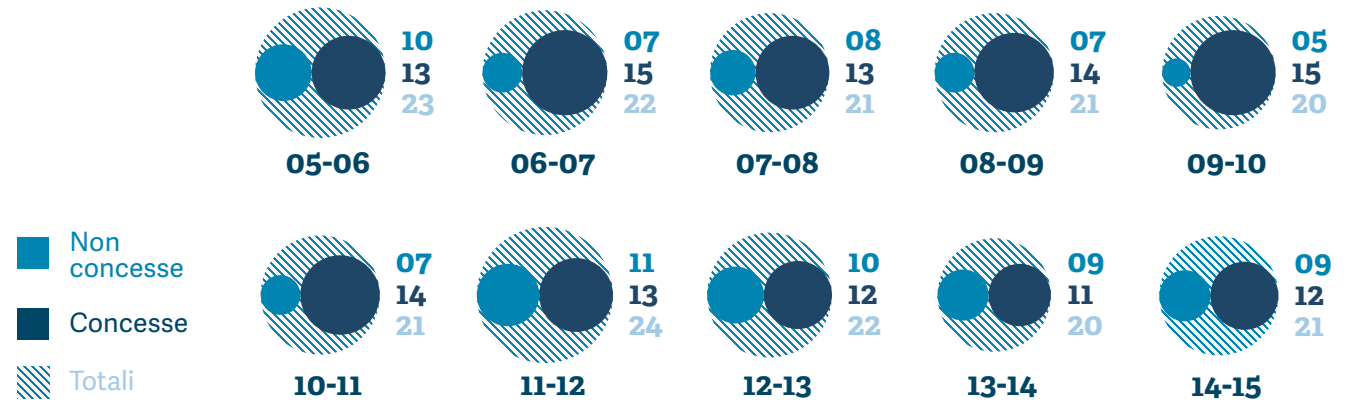
di competenza della Commissione Criteri Infrastrutturali e Sportivi-Organizzativi, relativi al deposito di documenti di natura amministrativa attestanti la disponibilità e l'utilizzo dell'impianto nonché l'ottenimento della certificazione favorevole della Lega competente in ordine al rispetto dei requisiti tecnici dell'impianto.



#### **criteri sportivi ed organizzativi**

di competenza della Commissione Criteri Infrastrutturali e Sportivi-Organizzativi, relativi all'assunzione dell'impegno ad introdurre nei propri organigrammi una serie di figure tecniche e amministrative nonché la partecipazione ai campionati giovanili e a diversi incontri su temi specifici.

## Confronto Licenze UEFA



### Licenze UEFA

La Licenza UEFA è una certificazione rilasciata dalla FIGC che costituisce, insieme al titolo sportivo, il presupposto per la partecipazione alle competizioni internazionali per club organizzate dalla UEFA. Tra gli obiettivi che il sistema delle Licenze UEFA si pone ci sono la volontà di innalzare il livello qualitativo del calcio europeo, promuovere la formazione e l'educazione dei giovani calciatori, garantire un adeguato livello di competenza manageriale, migliorare le strutture sportive, migliorare la gestione economico/finanziaria delle società calcistiche, garantire l'integrità ed il regolare svolgimento delle competizioni sportive e sviluppare un sistema di benchmark sui criteri previsti dal manuale delle Licenze UEFA.

La Licenza UEFA è rilasciata dalla FIGC sulla base delle norme dettate dalla UEFA e **ha validità per una sola Stagione Sportiva**. Tutte le **società iscritte al Campionato di Serie A**

**sono obbligate** a richiedere la Licenza, quelle iscritte al Campionato di Serie B possono farlo come scelta qualificante verso i proprio interlocutori. In caso di diniego della Licenza è prevista la possibilità di una procedura d'appello.

### Criteri rilevanti per l'ottenimento della Licenza nel sistema delle Licenze UEFA




- **istruzione dei giovani calciatori**, sancendo l'obbligo per le società di impegnarsi nel garantire il completamento della scuola dell'obbligo

- **tutela medico-sportiva**, imponendo alle società l'obbligo di garantire che i calciatori siano sottoposti a controlli medici e accertamenti clinici previsti dalla normativa vigente e dai regolamenti sportivi
- **politica antirazzismo**, attribuendo alle società l'obbligo di implementare uno specifico programma contro il razzismo

Il rilascio della Licenza UEFA è soggetta a certificazione di qualità da parte di una società indipendente (Société Générale de Surveillance) incaricata dalla UEFA.

## Confronto requisiti UEFA - FIGC per il rilascio della Licenza UEFA

Rispetto a quanto richiesto dalla UEFA, la FIGC prevede dei requisiti aggiuntivi e più restrittivi:

		Requisiti FIGC	Requisiti UEFA
<b>Criteri sportivi</b> 	<b>Squadre giovanili</b>	2 squadre (una per la categoria Giovanissimi e una per la categoria Esordienti)	Una squadra con giocatori in età compresa tra i 10 ed i 14 anni
	<b>Tutela medico-sportiva</b>	Tutti i calciatori della società (compresi quelli del settore giovanile) devono sottoporsi ad esami medici annuali.	Tutti i giocatori della prima squadra devono sottoporsi ad esami medici annuali.
<b>Criteri organizzativi</b> 	<b>Figure non richieste dalla UEFA presenti nel Manuale italiano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Responsabile marketing/commerciale (B)</li> <li>· Referente per l'Ufficio Licenze UEFA (B)</li> <li>· Vice Delegato per la sicurezza (A)</li> <li>· Direttore sportivo (B)</li> <li>· Team manager (B)</li> <li>· Preparatore atletico della prima squadra (A)</li> <li>· Massaggiatori/fisioterapisti del settore giovanile (B)</li> <li>· Preparatori atletici/motori del settore giovanile</li> </ul>	
	<b>Allenatori del settore giovanile</b>	Per le categorie Primavera, Allievi e Giovanissimi il rapporto tra allenatori qualificati e numero di giocatori tesserati non deve essere inferiore a 1:25. Per la categoria Esordienti tale rapporto non deve essere inferiore a 1:20. Per la categoria Pulcini il rapporto non deve essere inferiore a 1:15	Per ogni squadra obbligatoria, la società deve indicare almeno un allenatore qualificato.
<b>Criteri infrastrutturali</b> 		Le società italiane, per ottenere la Licenza UEFA, devono dimostrare che lo stadio rispetti i requisiti di 3 <sup>a</sup> /4 <sup>a</sup> categoria	La UEFA richiede che gli stadi rispettino almeno i requisiti per la 2 <sup>a</sup> categoria

Per i criteri legali ed economico-finanziari si evidenzia totale uniformità tra la UEFA e la FIGC.

# Antidoping

## Commissione Antidoping

referente interno ed esterno per la gestione dei casi di positività. Tra il 2013 e il 2014 la Commissione si è riunita 14 volte per delineare le linee programmatiche dell'attività.

## Controlli antidoping (TDP)

La programmazione annuale dei controlli antidoping avviene attraverso il TDP (Testing Doping Program/Planning), attività demandata dalla WADA (World Anti-Doping Agency) in ogni Nazione alla NADO che in Italia si identifica con il CONI. Il TDP viene condotto dal CONI-NADO in totale autonomia gestionale ed economica nei controlli fuori competizione.

## TDP aggiuntivo

In considerazione della forte sensibilità della FIGC nella lotta al doping, la Federazione condivide con il CONI un TDP aggiuntivo per i controlli in competizione che affianca la programmazione ordinaria. Gli oneri sono interamente a carico della FIGC.

## Controlli in gara

Campionato Serie A, Supercoppa Italiana, Coppa Italia, Campionato Serie B, Campionato Lega Pro, Campionato Primavera, Supercoppa Primavera, Campionato Serie A Femminile, Serie A Calcio a 5, Fase finale Campionato Primavera, Fase Finale Campionato Berretti, Play Off e Play Out di Serie B, Lega Pro e Serie A1 di Calcio A5.

## Costi sostenuti dalla FIGC per l'Antidoping

Nel biennio 2013-2014 la FIGC ha sostenuto spese per un totale di **2.804.721** Euro.

## Campioni Senza Trucco

Finalizzato alla formazione delle scuole di Crema (Nord), Firenze e Pescara (Centro) e Potenza (Sud) sui temi dell'Etica, della Lotta al Doping, della Medicalizzazione e della Corretta Alimentazione. Nel 2014 la Commissione ha visitato i Comuni coinvolti nel progetto e incontrato gli studenti delle scuole partecipanti diffondendo materiali didattici e video-spot realizzati dalla FIGC

con l'inserimento nella didattica dei temi e degli argomenti trattati. Per maggiori dettagli relativi al progetto si rimanda al Capitolo Terzo (Responsabilità Sociale).

**582** controlli effettuati dal CONI-NADO nel 2013

**853** controlli realizzati dal CONI-NADO nel 2014

**3.690** controlli effettuati nel 2013 di cui circa 13,6 % fuori competizione di esclusiva programmazione CONI-NADO

**3.441** controlli effettuati nel 2014 di cui circa 21% fuori competizione di esclusiva programmazione CONI-NADO

**Educazione e sensibilizzazione alla lotta al doping**  
**Incontri formativi con i giovani**  
**Formazione nelle scuole**  
**Convegni sul tema della lotta al doping**



## Altri uffici di riferimento

### Anagrafe federale

Attraverso le attività dell'Ufficio Anagrafe federale, la Federazione Italiana Giuoco Calcio adempie alla funzione di approvazione delle operazioni che le società di calcio affiliate pongono in essere, ai sensi delle NOIF, per adattare le proprie strutture societarie alle varie esigenze contingenti.

### Stagione Sportiva 2012-2013

#### Cambi territoriali

37 passaggi di regione

#### Rinunce ai campionati

451 richieste

#### Benemerenze

81 concesse

### Fusioni, scissioni, cambi di denominazione o di sede, affiliazioni

2.131 richieste di cui 1.383  
richieste di affiliazione  
da società LND e SGS

### Rilievi di conformità

150 verifiche

### Comunicazioni di approvazioni inviate

6.393

### Stagione Sportiva 2013-2014

30 passaggi di regione

490 richieste

100 concesse

2.073 richieste di cui 1.433  
richieste di affiliazione da  
società LND e SGS

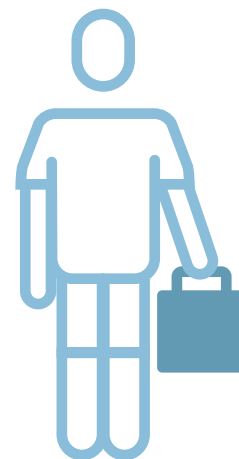
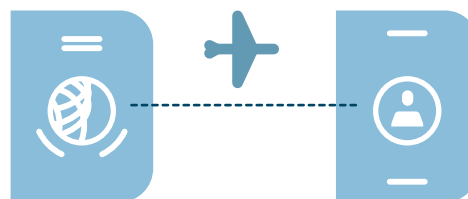
157 verifiche

6.219

### Agenti di Calciatori

Nel biennio 2013-2014 la FIGC ha provveduto sia al rilascio che alla revoca della licenze e all'iscrizione nel registro delle persone fisiche titolari di licenza che svolgevano l'attività di Agenti di Calciatori.

2 prove di idoneità per il rilascio della licenza a cui hanno partecipato **1.074 candidati** nel 2013.



## 2013

**231 licenze rilasciate, 17 revocate  
e 1.292 agenti in attività**

## 2014

**114 licenze rilasciate, 42 revocate  
e 1.360 agenti in attività**

La Commissione Agenti di Calciatori ha anche svolto attività di **monitoraggio e controllo sul rispetto delle normative di riferimento**. Nel 2014 è stato registrato un incremento (+15% circa rispetto al 2013) dell'attività di collaborazione con la Procura federale, l'Agenzia delle Entrate, Carabinieri e Guardia di Finanza su mandato di alcune Procure della Repubblica.

### Nuovo Regolamento relativo ai Procuratori Sportivi

In osservanza delle disposizioni FIFA del 30 aprile 2014, relative alla decadenza delle licenze di Agenti di Calciatori e del relativo elenco, dall'1 aprile 2015 è entrato in vigore il nuovo Regolamento per i servizi di Procuratore Sportivo, ed è stato istituito il relativo registro.



### Premi di Preparazione

Le società che richiedono per la prima volta il tesseramento, come giovane di serie, giovane dilettante o non professionista, di calciatori che nella precedente Stagione Sportiva sono stati tesserati con il SGS, sono tenute a versare alle società per le quali il calciatore è stato precedentemente tesserato un **premio di preparazione**.

## 1.221 ricorsi

(826 accolti, 127 respinti, 57 inammissibili e 211 liberatorie) esaminati nella Stagione Sportiva 2012-2013.

## 1.255 ricorsi

(833 accolti, 123 respinti, 110 inammissibili e 168 liberatorie) nella Stagione Sportiva 2013-2014

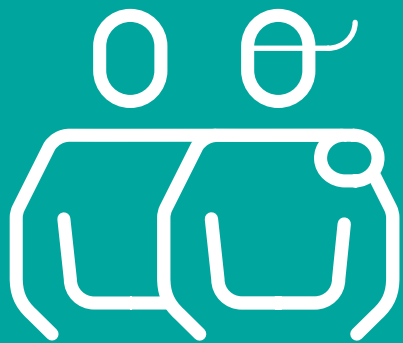


### Tesseramenti e trasferimenti dei calciatori

Attraverso l'Ufficio Tesseramento, la FIGC garantisce e governa:

- **il tesseramento dei calciatori stranieri ed italiani** (professionisti e dilettanti) da e per Federazioni estere, ai sensi del Regolamento FIFA e delle NOIF;
- **la valutazione di idoneità** e non idoneità dei calciatori;
- **le certificazioni di posizione di calciatori** su richiesta degli organi di Giustizia Sportiva e delle Procure della Repubblica;
- **l'assistenza per l'interpretazione delle norme** a società, agenti, etc.;
- **l'elaborazione di statistiche** utilizzate in diverse attività proprie della Federazione;
- **lo sviluppo del protocollo per le richieste di tesseramento** di calciatori dilettanti e dell'inserimento nell'archivio informatico di calciatori al primo tesseramento in Italia;
- **la richiesta al CONI del visto di ingresso in Italia** per calciatori professionisti extra-comunitari;
- **l'erogazione di corsi di formazione** alle società professionistiche per la procedura online della FIFA per il trasferimento di calciatori professionisti (FIFA TMS);
- **il tesseramento di calciatori minori stranieri** nel rispetto delle norme emanate dalla FIFA per la protezione dei minori.





CAPITOLO 3

# ***Responsabilità Sociale***

## Responsabilità Sociale

A testimonianza del ruolo istituzionale della Federazione e dell'importanza del calcio come catalizzatore di valori e fenomeno di aggregazione sociale, numerose sono le iniziative realizzate ogni anno dalla FIGC.

### Attività del biennio 2013 e 2014



#### Infanzia

Save The Children  
Make a Wish



#### Ricerca Scientifica

AIRC  
AIL  
Fondazione Per il Tuo Cuore  
Un Amore Così Grande 2014



#### Diversa Abilità

Special Olympics



#### Emergenza Umanitaria

Terremoto in Emilia  
Alluvione in Sardegna  
Ricostruzione in Brasile  
Emergenza Haiti  
Alluvione in Liguria



#### Diversità e Antidiscriminazione

FARE Football Week  
Mondiali Antirazzisti  
Espelli il Razzismo dal Calcio  
Mai Più Razzismo  
Spot FIGC  
Incontro con il Ministro per l'Integrazione  
I Campioni Ricordano  
Lotta contro l'omofobia  
Conferenza UEFA Respect Diversity



#### Fair Play, Rispetto, Valori e Formazione

FIFA Fair Play e UEFA Respect  
Violenza sulle donne  
Incontro con il Papa  
Legalità  
Campioni Senza Trucco  
San Patrignano e Calciosociale  
Borse di Studio Manganelli e Morosini  
Sensibilizzazione Giovanile



#### Fundraising per il No Profit

Aste online  
Campagne di Sensibilizzazione e Raccolta Fondi  
Donazioni e Contributi



#### Legacy

Hall of Fame  
Mostra della Nazionale  
Finale UEFA Europa League 2013-2014  
Candidatura UEFA EURO 2020  
Bilancio Sociale  
Premio Letterario  
Fondazione Museo del Calcio  
Federazione dei Musei del Calcio  
Biblioteca Calcio E-Library

## Infanzia

### Save the Children

Nel 2013 e nel 2014, per il quinto e il sesto anno consecutivo, la FIGC è scesa in campo con Save the Children per dare un calcio alla **mortalità infantile**. Il supporto della Federazione si è concretizzato attraverso la realizzazione di due partnership gara in occasione di Italia-Armenia (2013) e di Malta-Italia (2014) con la diffusione del numero solidale dedicato alla raccolta fondi. Cesare Prandelli, testimonial della campagna, ha realizzato un videomesaggio di sensibilizzazione. I fondi raccolti sono stati interamente devoluti ai progetti sostenuti dall'Associazione.



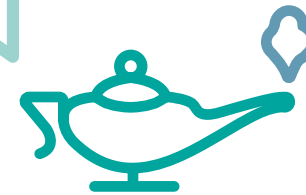
### Make-A-Wish

Grazie alla collaborazione attivata con la FIGC nel 2013, l'Associazione Make-A-Wish ha potuto realizzare due desideri di bambini affetti da gravi patologie.

## 2 desideri realizzati

Assistere ad una  
gara di UEFA  
Champions League

Assistere  
agli allenamenti  
della Nazionale



**Gara Borussia Dortmund-Napoli presso lo stadio Signal Induna Park di Dortmund**  
(Salvatore, 15 anni affetto da Leucodistrofia di Krabbe)

**Giornata a Coverciano, sessione autografi e consegna della maglia da parte del CT**  
(Alberto, 9 anni affetto da Linfoma di Burkitt)

## Ricerca Scientifica

### AIRC

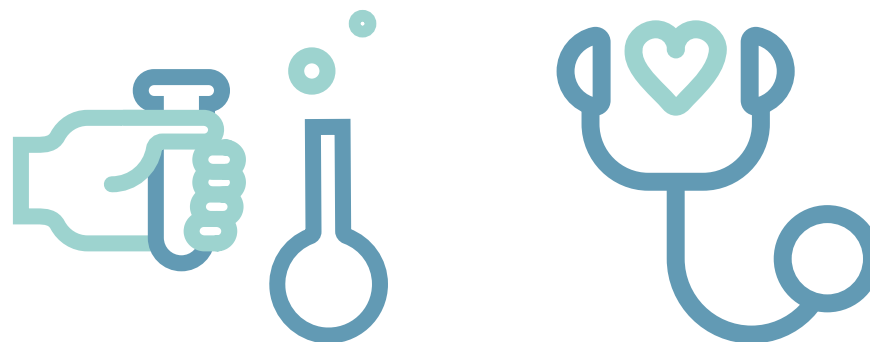
Nel biennio 2013 e 2014, per il terzo e il quarto anno consecutivo, la FIGC è scesa in campo a sostegno di "Un Gol per la Ricerca", campagna di raccolta fondi promossa da AIRC (Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro), realizzando due partnership in occasione delle gare Italia-Germania (2013) e Italia-Croazia (2014) contribuendo alla diffusione del numero solidale attivato per la raccolta fondi. Per supportare ulteriormente le attività di fundraising, è stata inoltre attivata un'asta online sulla piattaforma Charity Stars con il materiale autografato dalla Nazionale. L'intero ricavato della raccolta fondi è stato devoluto ai progetti di **ricerca scientifica**.

### AIL

Nel biennio 2013 e 2014 è proseguita la collaborazione, avviata nel 2011 con AIL (Associazione Italiana contro le Leucemie, Linfomi e Mieloma) attraverso il sostegno alle campagne di raccolta fondi promosse dall'Associazione. Durante le festività pasquali e natalizie, i dipendenti della FIGC hanno potuto acquistare le uova di cioccolato e le stelle di Natale promosse dall'Associazione, il cui ricavato è stato devoluto ai progetti di **assistenza per i malati emofilici**.

### Fondazione Per il Tuo Cuore

Nel 2014 il CT Cesare Prandelli è stato il testimonial della campagna "Al cuor non si comanda", realizzata dalla Fondazione Per il Tuo Cuore dell'Associazione Nazionale Medici Cardiologi Ospedalieri (ANMCO) per sostenere la **ricerca cardiologica** e contribuire a promuovere i progetti della Fondazione, tra cui l'apertura di 700 reparti di cardiologia per consulenze gratuite e incontri informativi.



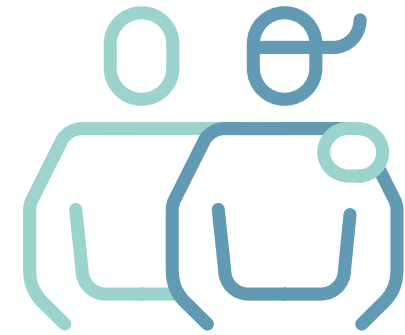
### Un Amore Così Grande 2014

Iniziativa di fundraising con la partecipazione della Nazionale e di una delle più importanti band italiane del momento, i negramaro. Il progetto "Un Amore Così Grande 2014", nato da un'idea della FIGC e Radio Italia (partner ufficiale) in accordo con Sugar e con i negramaro, è un omaggio alla squadra azzurra e un **inno ai valori** che il calcio e la Nazionale rappresentano per tutti gli italiani: tifo, passione, aggregazione. La band ha rivisitato e riscritto la canzone simbolo della musica italiana "Un Amore Così Grande", composta da Guido Maria Ferilli nel 1976 e portata al successo da Claudio Villa. I proventi della vendita del brano su iTunes, sono stati interamente devoluti ai **progetti di ricerca contro la Sclerosi Laterale Amiotrofica e la Sclerosi Multipla** sostenuti dalle Associazioni AISLA e AISM. Oltre alla vendita del brano, la FIGC ha attivato un numero solidale per la raccolta fondi. La canzone ha ricevuto il Disco d'Oro per le 20.000 copie vendute. Alla data di pubblicazione del Bilancio Sociale il videoclip della canzone ha raggiunto più di 6 milioni di visualizzazioni su YouTube e 28.000 like su Facebook.

## Diversa Abilità

### Special Olympics

Dal 2001, la FIGC fornisce il supporto istituzionale alle attività promosse da Special Olympics, l'organizzazione internazionale di pratica sportiva per persone con disabilità intellettiva, presente in 180 Paesi con un totale di 3,5 milioni di praticanti. Nel biennio 2013 e 2014, per il sesto e settimo anno consecutivo, la FIGC ha ospitato, presso la sala del Consiglio federale, la conferenza stampa di presentazione del calendario delle attività ed ha salutato ufficialmente gli atleti impegnati nelle competizioni in programma.





## Emergenza Umanitaria

### Terremoto in Emilia

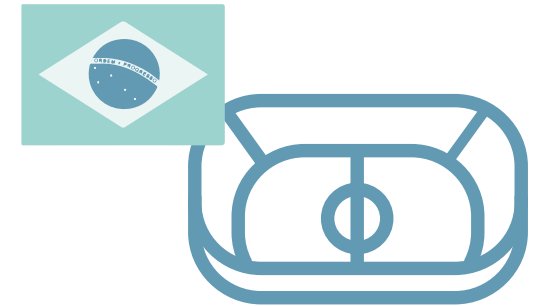
All'indomani dal terremoto che ha colpito l'Emilia nel 2012, la FIGC si è attivata a favore delle popolazioni colpite devolvendo un contributo a favore dei **progetti di ricostruzione** sul territorio. Nel 2013 si è svolta la cerimonia della posa della prima pietra della nuova struttura sportiva a San Possidonio (Modena), realizzata con il contributo della FIGC e dei giocatori della Nazionale che, insieme al Commissario Tecnico Cesare Prandelli, hanno deciso di devolvere i premi percepiti ai Campionati Europei 2012 a favore dei progetti di ricostruzione. Nell'aprile 2014 è stato inaugurato a San Possidonio il "Palazzurro", un impianto polivalente di oltre 1.000 mq, nuovo polo scolastico, culturale e sportivo, ed il nuovo Centro Sportivo Posta a Mirandola. I due interventi di ricostruzione rappresentano l'impegno concreto della FIGC che si è attivata all'indomani del sisma in Emilia di cui la Nazionale era stata testimone il 29 maggio 2012 a Parma per l'amichevole con il Lussemburgo, poi rinviata.

### Alluvione in Sardegna

A seguito dell'alluvione in Sardegna nel novembre 2013, la FIGC e la Lega Nazionale Dilettanti si sono attivate stanziando congiuntamente un contributo per il **ripristino dei campi da gioco** e degli impianti sportivi danneggiati per favorire la ripresa dell'attività calcistica nella regione.

### Progetto di ricostruzione in Brasile

Durante i Mondiali FIFA 2014, attraverso l'Ambasciata italiana in Brasile, la FIGC ha erogato un contributo per la **ristrutturazione di un impianto sportivo polivalente** a Mangaratiba (Rio de Janeiro), la località che ha ospitato la Nazionale durante la competizione.



## Emergenza Haiti

In occasione della Confederations Cup in Brasile, la Nazionale é scesa in campo per Haiti disputando una gara amichevole, Italia-Haiti, l'11 giugno 2013 a Rio de Janeiro. I proventi, derivanti dai ricavi dei diritti televisivi, sono stati devoluti alle 12 ONG italiane attive ad Haiti e impegnate nei **progetti di ricostruzione** sul territorio, ancora in stato di emergenza. La FIGC ha inoltre attivato un numero verde dedicato alla raccolta fondi il cui ricavato è stato destinato interamente ai progetti sostenuti dalle ONG.

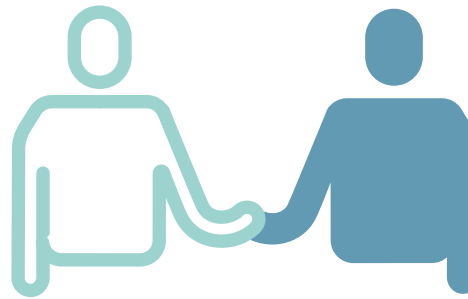


## Alluvione in Liguria

Campagna di solidarietà lanciata dalla FIGC insieme a Lega Serie A, Lega Serie B, Lega Pro, LND, AIA, AIAC e AIC a seguito dell'alluvione che ha colpito il territorio ligure nel novembre 2014. Il mondo del calcio si è unito a favore della raccolta fondi finalizzata al **ripristino delle strutture calcistiche** danneggiate per favorire la ripresa dell'attività sportiva nelle zone colpite dall'alluvione. Il progetto "Il Calcio per Genova", ideato dalla FIGC in occasione della gara Italia-Albania, disputata a Genova il 14 novembre 2014, ha visto la realizzazione di una campagna di fundraising con l'attivazione di un numero verde dedicato alla raccolta fondi, diffusa durante la gara attraverso il sito FIGC, il sito Vivo Azzurro e i social media.



## Diversità e Antidiscriminazione



### Settimana d'Azione FARE (FARE Action Week)

Dal 2011 la FIGC sostiene la Settimana d'Azione promossa da FARE (Football Against Racism in Europe), una settimana di eventi ed iniziative finalizzate a sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della diversità e dell'inclusione. Nel 2013 il messaggio di **sensibilizzazione contro il razzismo** è stato lanciato dal capitano della Nazionale, Gianluigi Buffon. Nel 2014 la campagna ha visto la partecipazione di due testimonial per la FIGC: il capitano della Nazionale, Gianluigi Buffon, e l'arbitro internazionale Nicola Rizzoli. La campagna è stata diffusa attraverso i canali media e social media FIGC e sui social di tutta Europa promossi dalla rete FARE.

### Mondiali Antirazzisti

Dal 2011 la FIGC sostiene i "Mondiali Antirazzisti", manifestazione sportiva promossa da UISP con l'obiettivo di **contrastare il razzismo** nel rispetto della multiculturalità e della diversità attraverso l'organizzazione di tornei di calcio, basket, pallavolo, touch rugby e cricket. Nelle edizioni 2013 e 2014 la FIGC ha fornito un contributo per l'organizzazione dei tornei di calcio.

### "Espelli il Razzismo dal Calcio"

Nel 2013, presso il Centro Tecnico Federale, la Nazionale ha incontrato una delegazione selezionata da UNAR (Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali del Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri) composta da ragazzi stranieri, immigrati e immigrati di seconda generazione, rifugiati politici o richiedenti asilo, militanti in squadre dilettantistiche o amatoriali. L'iniziativa è stata promossa dalla FIGC e da UNAR in collaborazione con la rete FARE (Football Against Racism in Europe) nell'ambito della 9ª Edizione della Settimana di Azione contro il Razzismo.

### "Mai Più Razzismo"

Nel 2013, in occasione della gara Italia-San Marino a Bologna, la Nazionale è scesa in campo con la campagna "Mai Più Razzismo", ideata dalla FIGC in collaborazione con UNAR. Durante la gara sono stati distribuiti 30.000 cartellini rossi, simbolo dell'espulsione del razzismo dalla società. La coreografia realizzata con il pubblico è stata accompagnata dalla diffusione di un video istituzionale sulla lotta al razzismo ideato dalla FIGC. Il messaggio di sensibilizzazione è stato diffuso anche attraverso il sito FIGC, il sito Vivo Azzurro, il canale YouTube e i social media.

## Spot FIGC

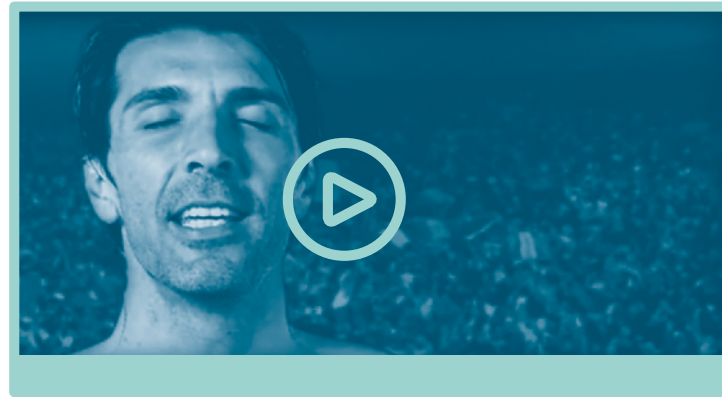
Nel 2013 la FIGC ha ideato e realizzato uno **spot antirazzismo** con la partecipazione dei giocatori della Nazionale e del Commissario Tecnico Cesare Prandelli per sensibilizzare il pubblico ed i tifosi sul tema del razzismo. Il video è stato diffuso attraverso i canali media e social media della FIGC.

## Incontro della Nazionale con il Ministro per l'Integrazione

Durante la gara Italia-San Marino a Bologna (31 maggio 2013), il Ministro per l'Integrazione Cécile Kyenge ha incontrato i giocatori della Nazionale sottolineando l'importanza dell'**impegno del calcio nella lotta alle discriminazioni**. La Nazionale ha incontrato il Ministro anche in occasione della gara Italia-Repubblica Ceca, disputata a Torino il 10 settembre 2013.

## "I Campioni Ricordano"

A pochi giorni dall'inizio dei Campionati Europei in Polonia ed Ucraina nel 2012, la Nazionale ha visitato i campi di sterminio di Auschwitz e Birkenau, a testimonianza dell'**impegno del calcio contro ogni forma di violenza e discriminazione**. Le immagini e i momenti più significativi della visita sono stati raccolti in un DVD intitolato "I Campioni Ricordano", ideato e realizzato da Alé Comunicazione in collaborazione con la Fondazione Museo della Shoah, la Comunità Ebraica di Roma, l'Associazione Maccabi Italia, San Marino RTV, PUMA e Fiat Group. L'intero ricavato è stato devoluto ai progetti sostenuti dalla Fondazione Museo della Shoah Onlus.



## Lotta all'omofobia

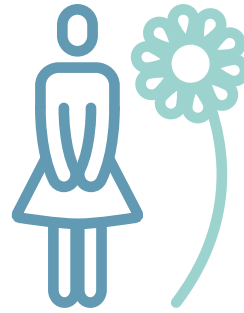
Nel 2014 la FIGC ha accolto l'invito della Fondazione Candido Cannavò ad aderire alla **campagna contro l'omofobia**, ideata da Paddy Power, rappresentata dal laccio arcobaleno, ribadendo la sensibilità e l'impegno civile del calcio italiano, in particolare degli atleti e dei tecnici che indossano la maglia Azzurra. La campagna è stata veicolata attraverso il sito istituzionale e i social media.

## Conferenza UEFA "Respect Diversity"

Nel 2014 la FIGC ha ospitato a Roma la Conferenza "Respect Diversity", promossa dalla UEFA sul tema dell'**inclusione e la lotta al razzismo**. L'evento ha visto la partecipazione di importanti personalità internazionali e nazionali del mondo dello sport, del calcio e delle Istituzioni impegnate per il rispetto delle diversità.



## Fair Play, Rispetto, Valori e Formazione



### Campagna contro la violenza sulle donne

Nel 2013 il Movimento NoiNo ha ideato e promosso la campagna contro la violenza sulle donne con la partecipazione, in qualità di testimonial, di Cesare Prandelli, Claudio Bisio, Daniele Silvestri e Alessandro Gassman. La campagna, diffusa su tutto il territorio, ha avuto il pieno sostegno della FIGC attraverso i media e i social media. L'8 marzo 2014, giornata internazionale della donna e giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne, presso il Quirinale, alla presenza del Presidente della Repubblica, sono stati premiati i testimonial della campagna. L'adesione della FIGC è stata un'ulteriore testimonianza dell'impegno della Federazione nella lotta contro il femminicidio.



### Incontro con il Papa

In occasione della gara amichevole Italia-Argentina, svoltasi il 14 agosto 2013 a Roma, dedicata al primo Papa sudamericano della storia, una delegazione FIGC composta da calciatori, tecnici e staff, è stata ricevuta in udienza da Papa Francesco I insieme alla delegazione argentina. Il Papa ha sottolineato l'importanza del **calcio come modello di responsabilità sociale** all'interno e all'esterno del terreno di gioco nonché l'impegno a diffondere valori e comportamenti etici affinché il gioco non perda il proprio carattere sportivo.

### FIFA Fair Play

La FIGC aderisce alle iniziative proposte dalla FIFA sul tema del Fair Play. Anche nel biennio 2013 e 2014, la FIGC ha aderito alla settimana FIFA Fair Play in programma a settembre. Nel 2013 le procedure previste dalla FIFA sono state adottate nelle gare Italia-Bulgaria (Nazionale A) e Italia-Belgio (Under 21) mentre nel 2014 il FIFA Fair Play Day è stato celebrato durante le gare Italia-Olanda (Nazionale A) e Italia-Serbia (Under 21). In ogni edizione l'iniziativa ha previsto la lettura del messaggio di sensibilizzazione da parte dei capitani.

### UEFA Respect

Nel biennio 2013 e 2014, come ogni anno, la FIGC ha recepito e adottato le linee guida suggerite dalla UEFA contenute nella campagna di Responsabilità Sociale "Respect", lanciata dalla UEFA nel 2008 e promossa in tutte le Federazioni nazionali affiliate. In tutte le competizioni europee sono state applicate le procedure stabilite dalla UEFA per le gare internazionali.

## Legalità

Il 14 ottobre 2013, in occasione della gara Italia-Armenia, a testimonianza dell'impegno della Nazionale a favore della legalità, gli Azzurri hanno svolto una seduta di allenamento a Quarto (Napoli), uno dei territori italiani maggiormente colpiti dalla criminalità. Il paese rappresenta un simbolo della **lotta dello sport a favore della legalità** da quando nel 2011, la squadra locale è stata sottratta al controllo dei boss di zona ed affidata all'Associazione contro le mafie "Libera".

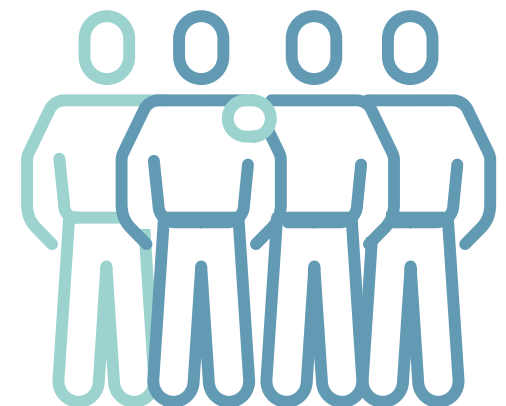
## "Campioni senza trucco"

Nel dicembre 2013, presso il Salone de' Dugento di Palazzo Vecchio a Firenze, si è svolta la presentazione del progetto "Campioni senza trucco - Dalla scuola alla vita!", ideato dalla Commissione Antidoping FIGC e realizzato in collaborazione con UNICEF, per sensibilizzare gli adolescenti sull'**educazione e la lotta al doping**. Nel 2014 l'iniziativa ha visto il coinvolgimento di oltre 6.000 ragazzi delle prime classi degli istituti superiori in quattro città italiane (Crema per il Nord Italia, Pescara e Firenze per il Centro e Potenza per il Sud). Al termine del percorso formativo, ogni classe partecipante ha realizzato un video sul tema dell'etica e della lotta al doping.



## San Patrignano

Insieme alle Leghe e alle Componenti Tecniche, nel 2014 la FIGC ha sostenuto il progetto "Il Calcio per San Patrignano". L'iniziativa, finalizzata alla **realizzazione di un campo di calcio** regolamentare in erba sintetica, ha consentito ai 1.300 ragazzi ospiti della comunità di praticare attività sportive, parte integrante del progetto di recupero dalla tossicodipendenza.



## Calciosociale

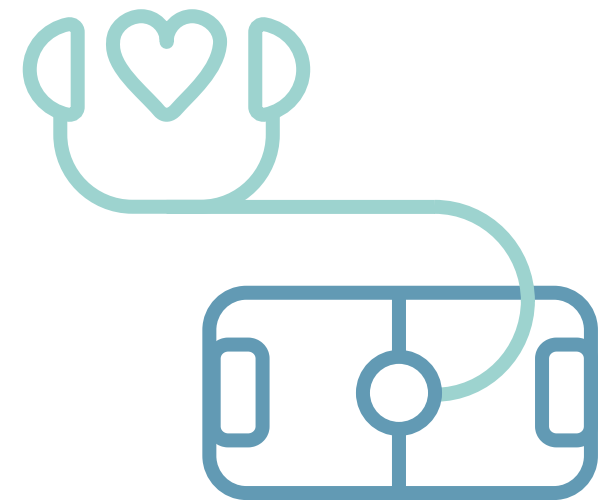
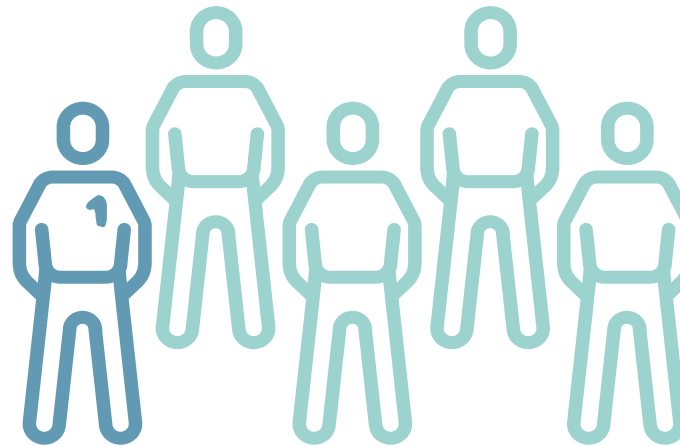
Nel 2014 la FIGC ha supportato il progetto promosso da Calciosociale, finalizzato al sostegno e all'integrazione dei giovani e delle relative famiglie in vari contesti di disagio. La FIGC ha erogato un contributo per la realizzazione di un campo di calcio (Campo dei Miracoli) nella zona Corviale di Roma contribuendo alla creazione di un nuovo polo sportivo, luogo di **aggregazione e di sana pratica sportiva**.

## Borsa di Studio Manganelli

D'intesa con il Ministero degli Interni, nel 2013 la FIGC ha istituito una borsa di studio per onorare la memoria del Prefetto Antonio Manganelli, scomparso il 20 marzo 2013. Il premio è dedicato all'Alto Rappresentante della Polizia di Stato, insignito della Medaglia d'Oro al Valore Civile, che durante la carriera si è distinto per l'impegno e la passione impiegati per garantire al mondo sportivo **sicurezza e rispetto delle regole** e favorire un clima di corretta partecipazione a ogni manifestazione. La borsa di studio è rivolta a persone impegnate sul tema della sicurezza nello sport.

## Borsa di Studio Morosini

Nel 2013, la FIGC ha istituito il bando per la borsa di studio intitolata al calciatore del Livorno, Piermario Morosini, morto in campo per arresto cardiaco nel 2012 durante una gara di campionato. La borsa di studio è destinata a giovani ricercatori impegnati in **progetti scientifici nel calcio** sulla tematica della "Prevenzione primaria e secondaria della morte improvvisa sui campi di gioco".



## Sensibilizzazione giovanile

Numerose sono le attività svolte ogni anno a livello locale dal Settore Giovanile e Scolastico nelle varie regioni italiane. Nel biennio 2013 e 2014, particolare rilevanza hanno avuto i progetti realizzati in Emilia Romagna, Lazio e Piemonte.

### Emilia Romagna

**Un Salvadanaio Pieno di Noi** - progetto socio-educativo di sostegno rivolto alle società sportive colpite dal terremoto in Emilia nel 2014.

**Un Campione per Bambino** - progetto di sensibilizzazione ai valori del calcio con il coinvolgimento delle società professionistiche attraverso l'incontro con i campioni della squadra locale.

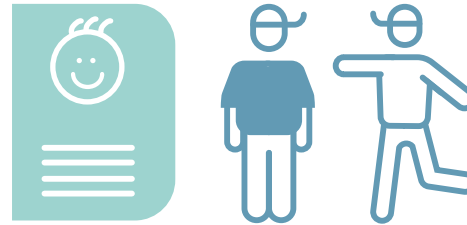
### Lazio

**Responsabili delle Scuole Calcio** - progetto di formazione e sensibilizzazione per la crescita corretta del giovane calciatore e dei suoi educatori.

**Cari Genitori... Lasciateci Giocare!** - progetto educativo rivolto ai genitori.

### Piemonte

**Noi Giochiamo Sicuri** - progetto di formazione e sensibilizzazione rivolto al personale delle società sportive per la tutela della salute, la prevenzione di infortuni e l'assistenza medica per la sicurezza dei giovani calciatori.



### Carta dei Diritti dei Bambini

Ispirata ai principi della Carta dei Diritti dei Ragazzi allo Sport dell'ONU, la Carta dei Diritti dei Bambini rappresenta uno strumento per conoscere il mondo del calcio giovanile e favorire la formazione dei giovani sportivi nel rispetto dell'**etica dello sport**. La Carta è rivolta a genitori, dirigenti sportivi e scolastici, insegnanti, educatori sportivi ed atleti. Ogni Scuola Calcio è tenuta a diffondere e distribuire la carta.

### Green Card - Fair Play

Nel 2012 il SGS ha ideato il progetto Green Card - Fair Play, per valorizzare tutti coloro che si sono resi protagonisti di **comportamenti etici**. Alle Scuole Calcio di tutta Italia sono stati distribuiti 50.000 cartellini verdi per premiare i giovani tesserati che si sono distinti per gesti di particolare Fair Play.

### Razzisti? Una brutta razza

Nel 2014 la FIGC ha ideato il progetto "Razzisti? Una brutta razza", finalizzato a combattere il male sociale del razzismo presente anche nel calcio, sensibilizzando i giovani calciatori attraverso momenti di **incontro e riflessione sul tema della discriminazione**. Il progetto, con finalità educative, formative e valoriali, della durata di 2 anni, prevede il coinvolgimento in modo interattivo ed innovativo di tesserate e tesserati di età compresa fra i 10 ed i 18 anni, su tutto il territorio nazionale, attraverso 20 incontri sul tema dell'integrazione nelle 20 regioni italiane nel periodo 2015-2016 con la partecipazione di personaggi del mondo del calcio, dello spettacolo, della cultura e della politica. Il programma prevede un percorso di sensibilizzazione nelle Scuole Calcio, un incontro istituzionale con una conferenza stampa di presentazione, ed un momento di intrattenimento, con un talk show per il target giovanile per coinvolgere i ragazzi in modo diretto con la partecipazione di testimonial, attori e cantanti.



## Progetti nei centri di detenzione giovanile

Lanciato nel 2000 dal Settore Giovanile e Scolastico con il motto "Nessuno escluso", il progetto ha permesso ai detenuti di:

- > assistere a lezioni sul regolamento di gioco
- > svolgere sessioni di allenamento con tecnici
- > partecipare a tornei locali rivolti agli istituti scolastici superiori o alle squadre giovanili
- > incontrare medici dello sport e psicologi
- > diventare istruttori di Scuola Calcio o arbitri

Istituti penitenziari coinvolti nel progetto nel biennio 2013 e 2014:

- Acireale (Catania)
- Bicocca (Catania)
- Caltanissetta
- Casal del Marmo (Roma)
- Ferrante Aporti (Torino)
- Palermo
- Potenza
- Prato
- Santa Bona (Treviso)
- Sollicciano (Firenze)

Oltre all'attività svolta nelle carceri, i Coordinamenti Regionali Federali del SGS hanno fornito assistenza ai ragazzi che hanno lasciato i centri di detenzione per favorire l'inserimento nei club presenti nella città di residenza.



## Fundraising per il No Profit

### Aste online

Nel biennio 2013 e 2014, la FIGC ha fornito il proprio sostegno alle attività di raccolta fondi promosse da organizzazioni No Profit. Attraverso la piattaforma Charity Stars, sono state attivate delle aste online con il materiale autografato donato dalla Nazionale il cui ricavato è stato interamente devoluto a sostegno dei progetti sostenuti dalle varie Associazioni.

*Aste sostenute nel biennio 2013 e 2014:*

**AIRC** - ricerca scientifica

**TDH** - progetto Indifesa per l'Infanzia

**WWF** - progetto "Living Amazon" per la salvaguardia dell'Amazzonia

### Campagne di Sensibilizzazione e Raccolta Fondi

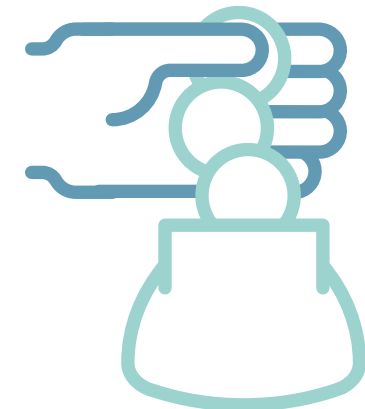
Nel biennio 2013 e 2014 è stato fornito supporto istituzionale alla diffusione di campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi su tematiche di interesse sociale attraverso il sito FIGC, il sito Vivo Azzurro ed i social media.

*Campagne sostenute nel biennio 2013 e 2014:*

**ADMO** - campagna di sensibilizzazione per la donazione di midollo osseo e raccolta fondi a favore dei servizi di assistenza

**MEDICI SENZA FRONTIERE** - campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi per l'emergenza Ebola in Sierra Leone e in Liberia

**TELEFONO AZZURRO** - campagna di sensibilizzazione contro il bullismo



## Donazioni e Contributi

La FIGC fornisce supporto alle organizzazioni benefiche e alle attività realizzate sul territorio attraverso varie tipologie di contributo:

- fornitura di materiale sportivo
- erogazione di contributi per finalità benefiche
- concessione del Patrocinio istituzionale

### Fornitura di materiale sportivo

La Federazione contribuisce all'organizzazione di eventi sportivi, iniziative sociali e attività di raccolta fondi con finalità benefiche attraverso la concessione di materiale tecnico o promozionale. Nel biennio 2013 e 2014 sono state accolte un totale di 72 richieste per un valore complessivo di circa 36 mila Euro.

### Erogazione di contributi

La FIGC promuove iniziative con finalità sociali attraverso l'erogazione di contributi gestiti tramite un fondo di solidarietà alimentato da ammende con vincolo di destinazione d'uso, da risorse della Federazione che il Presidente federale ritiene di destinare per finalità etiche, sociali ed ambientali, e da risorse esterne alla Federazione con vincolo di destinazione d'uso. Attraverso il Fondo Iniziative Sociali, la FIGC ha finanziato i progetti di ricerca scientifica e

contribuito a sostenere iniziative sociali, culturali e di emergenza umanitaria. Nel biennio 2013 e 2014 sono stati erogati circa 820 mila Euro.

#### *Donazioni natalizie*

In occasione delle festività natalizie 2013, la FIGC ha sostenuto 6 organizzazioni No Profit (Amici del Buon Pastore, AMREF, Lega del Filo d'Oro, Save The Children, Telethon e UNICEF) attraverso l'acquisto di 3.000 biglietti augurali per un valore di circa 4.000 Euro.

### Concessione del Patrocinio istituzionale

La FIGC concede il Patrocinio istituzionale ad iniziative culturali, sportive, sociali e di sensibilizzazione. Nel 2013 sono stati concessi 86 patrocini, nel 2014 sono stati concessi 57 patrocini.



## Legacy



Nel biennio 2013 e 2014 la Federazione ha celebrato la terza e la quarta edizione della "Hall of Fame del Calcio Italiano". La Commissione aggiudicatrice è stata composta dal Presidente dell'Unione Stampa Sportiva Italiana, i Direttori de "Il Corriere dello Sport", de "La Gazzetta dello Sport", del "Guerin Sportivo", de "Il Quotidiano Nazionale", di "Sky Sport", di "Sport Mediaset", di "Tuttosport" e dal Responsabile dei servizi sportivi di "Radio Rai".



### 2013

#### Categorie e vincitori

Giocatore Italiano: Franco Baresi

Giocatore Straniero: Gabriel Omar Batistuta

Allenatore Italiano: Fabio Capello

Arbitro Italiano: Cesare Gussoni  
e Sergio Gonella (ex aequo)

Dirigente Italiano: Massimo Moratti

Veterano Italiano: Gianni Rivera



### 2014

#### Categorie e vincitori

Giocatore Italiano: Fabio Cannavaro

Giocatore Straniero: Diego Maradona

Allenatore Italiano: Carlo Ancelotti

Arbitro Italiano: Stefano Braschi

Dirigente Italiano: Giuseppe Marotta

Veterano Italiano: Sandro Mazzola

Giocatrice Italiana: Carolina Morace



### UEFA HatTrick Award 2013

Nel 2013 la FIGC si è aggiudicata il premio UEFA HatTrick Award con il progetto "Italia - Città Azzurra del Calcio" per la valorizzazione della cultura calcistica attraverso una serie di eventi nelle città sede degli incontri delle Nazionali A e Under 21.

### "La Nazionale tra emozioni e storia. Un secolo di calcio azzurro"

In occasione del Campionato del Mondo del 2014 la FIGC e PUMA hanno organizzato la mostra "La Nazionale tra emozioni e storia. Un secolo di calcio azzurro" presso l'Auditorium Parco della Musica di Roma. Un'iniziativa che ha celebrato un patrimonio inestimabile di 132 tra cimeli, documenti, maglie, scarpe, palloni, trofei, bandiere e oggetti personali, 80 foto e 760 schede per ogni calciatore che ha vestito la maglia azzurra.



### Finale UEFA Europa League 2013-2014

La finale della UEFA Europa League 2013-14, disputata il 14 maggio 2014 a Torino, ha generato una legacy ed un impatto economico rilevante sulla città di Torino che l'ha ospitata. L'impatto economico lordo generato è stato pari a 17,5 milioni di Euro, di cui il 72% (12,6 milioni) nella città di Torino e dell'Area Metropolitana circostante. Complessivamente la spesa è stata generata dal pubblico (8,7 milioni di Euro), dai media (1,2 milioni) e dalla produzione dell'evento (2,6 milioni). Tra i settori che hanno fruito dell'indotto generato si rileva il settore alberghiero e ricettivo (5,4 milioni), il Food & Beverage (2,6 milioni), lo shopping (1,2 milioni), il tempo libero (0,5 milioni) ed i trasporti (0,2 milioni).

### Candidatura UEFA EURO 2020

Il 24 aprile 2014 la FIGC ha consegnato alla UEFA il Dossier di Candidatura della città di Roma ad ospitare i Campionati Europei nel 2020, torneo itinerante in 13 città del continente. La candidatura italiana ha presentato, come punti di forza, la tradizione del

calcio italiano, il valore universale di Roma, le straordinarie location a disposizione dei tifosi, il ruolo dell'Italia e di Roma nel processo di unificazione europea, la favorevole posizione geografica del Paese, la qualità dell'accoglienza italiana e la capacità ricettiva di Roma, il fascino dello Stadio Olimpico e la funzionalità del suo modello organizzativo. Il 19 settembre 2014 la UEFA ha assegnato all'Italia l'organizzazione di tre gare del primo turno e di un quarto di finale.



### Bilancio Sociale

Il Bilancio Sociale, giunto alla sua terza edizione e al quarto anno consecutivo di rendicontazione, rappresenta l'espressione concreta dell'impegno della FIGC di comunicare ai suoi stakeholder interni ed esterni gli sforzi fatti ed i risultati raggiunti in tema di Responsabilità Sociale fornendo informazioni in modo puntuale e trasparente.



Nall'aprile 2014 si è svolta la terza edizione del Premio Letterario Antonio Ghirelli (edizione 2013/2014) promosso dalla FIGC in collaborazione con la Fondazione Museo del Calcio.

### Premi assegnati

- Categoria Saggistica e Narrativa: "Dallo scudetto ad Auschwitz" di Matteo Marani
- Categoria Opera Straniera: "Red Machine" di Simon Hughes
- Categoria Tecnica e Studi Specializzati: "FC Barcelona Training Sessions" di Athanasions Terzis
- Categoria Fotografi: Carmine Desiderio
- Menzione Speciale della Giuria: "Gli scudetti che vinsero la guerra" di Mario Pennacchia e "É un gioco da ragazzi" di Domenico Facchini e Corrado la Grasta.



L'attività del Museo del Calcio è proseguita anche nel biennio 2013 e 2014 con lo sviluppo di progetti mirati alla valorizzazione della cultura e della storia del calcio e al coinvolgimento dei ragazzi delle scuole e del Settore Giovanile e Scolastico.

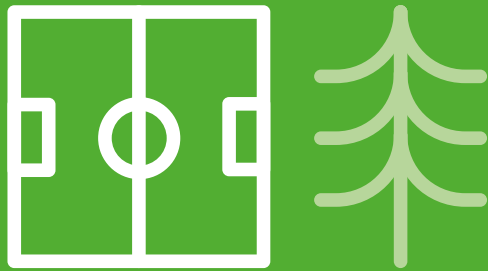


I rapporti di interscambio con le realtà museali italiane affiliate alla Federazione dei Musei del Calcio (Juventus Museum, il Museo del Grande Torino e della Leggenda Granata, il Museo Fiorentina, il Museo del Genoa e il Calcio Padova Museum) sono continuati anche nel biennio 2013 e 2014. Alla data di pubblicazione del Bilancio Sociale, alla Federazione dei Musei del Calcio ha aderito anche il Museo del Milan.



Nel biennio 2013 e 2014 è proseguita l'attività di archiviazione di documenti sulla piattaforma digitale realizzata in collaborazione con l'Università LUISS Guido Carli. Il materiale bibliografico è consultabile online all'indirizzo web <http://biblioteca.figc.it>, raggiungibile attraverso i siti [figc.it](http://figc.it), [vivoazzurro.it](http://vivoazzurro.it), [settoretecnico.it](http://settoretecnico.it), [museodelcalcio.it](http://museodelcalcio.it) ed anche presso le sedi della Biblioteca federale del Centro Tecnico FIGC, della Biblioteca della Fondazione Museo del Calcio e presso la sede della FIGC a Roma. A fine 2014 sulla piattaforma digitale risultano presenti 3.591 libri, 1.910 tesi, 101 periodici, 47 enciclopedie e dizionari, 75 video, 9 materiali didattici, 3.208 articoli selezionati dal Centro Studi e 11 pubblicazioni.





## CAPITOLO 4

# ***Gestione del Capitale***



## Capitale umano

### Risorse umane

La gestione del capitale umano all'interno della FIGC è affidata alla struttura Risorse Umane. Dal 2008, il numero dei dipendenti ha registrato un incremento per effetto delle stabilizzazioni relative a contratti atipici, delle nuove assunzioni da mercato e per il passaggio del personale da CONI Servizi a FIGC. Attualmente la struttura Risorse Umane assicura i processi di gestione e di amministrazione di circa 480 lavoratori tra dipendenti e collaboratori. Si sottolinea l'omogenea ripartizione delle posizioni apicali fra i due sessi a significare come la FIGC sia una struttura senza discriminazioni di genere.

### Composizione del personale dipendente 2014

# 226



# 125

 uomini

# 101

 donne


#### Tipologie e categorie contrattuali FIGC 2014

Dirigenti	3
Giornalisti	2
Quadri Super	13
Quadri	16
Specialista	59
Impiegato	115
Operatore	18
<b>Totale dipendenti</b>	<b>226</b>

Staff Nazionali (tecnici, osservatori, operatori sanitari, ecc.)	67
Arbitri, organi tecnici, staff tecnico AIA	152
Altro	31
<b>Totale collaboratori</b>	<b>250</b>

# Totale 476

#### Ruoli apicali FIGC 2014

Categoria	F	M
Quadri Super	6	7
Dirigenti	1	2
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>9</b>

#### Stage attivi 2014

Università degli Studi del Foro Italico	1
Università degli Studi della Repubblica di San Marino	1
Università La Sapienza di Roma	1
Università Europea di Roma	1

# Totale 4



### Pari opportunità

Dal 2014 è attivo, presso il CONI e per tutte le Federazioni Sportive Nazionali, un Comitato per le Pari opportunità con il compito di assicurare la promozione di una reale parità di genere; è prevista altresì la costituzione di un Comitato paritetico sul fenomeno del mobbing supportato da sportelli d'ascolto, dall'istituzione della figura del consigliere di fiducia e dalla definizione di codici di condotta. Nel corso del 2013 e del 2014 non si sono registrati fenomeni che hanno richiesto l'intervento ai suddetti organismi.

Al 31/12/2014 risultano attivi 9 contratti di part-time orizzontale e 1 contratto di part-time verticale, utilizzati da 2 dipendenti uomo e da 8 dipendenti donna.



### Flessibilità contrattuale

La FIGC valorizza le capacità e le potenzialità dei lavoratori diversamente abili ponendo attenzione all'abbattimento delle barriere architettoniche e ad eventuali necessità strumentali e logistiche. Dal 2013 è attiva una convenzione con l'Ufficio del Collocamento Obbligatorio della Provincia di Roma per l'inserimento mirato delle quote obbligatorie.

### Diversamente abili e categorie protette



### Formazione e aggiornamento

Nel 2014 è stato attivato un progetto di interventi formativi con attuazione differita negli anni successivi per formazione linguistica (inglese-spagnolo), utilizzo di strumenti applicativi ed informatici (pacchetto Microsoft Office), di grafica, video editing e per lo sviluppo di tecniche di efficacia comunicativa.

Per incentivare la produttività collettiva, il personale non dirigente viene valutato annualmente per la corresponsione del Premio Aziendale di Risultato sulla base delle giornate lavorate durante l'anno e ai coefficienti relativi all'inquadramento. È previsto anche un Premio Individuale corrisposto in base al merito e all'impegno individuale.



### Sistema premiante

Il personale dipendente beneficia di una assicurazione sanitaria, estendibile anche ai familiari, e di una polizza infortuni per rischi professionali ed extra professionali. È prevista la possibilità di avvalersi dei servizi e delle attività proposte dal Nuovo CRAL CONI e l'attribuzione di una tessera per accesso alle partite di calcio.



### Welfare



### Tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro

#### Corsi sulla sicurezza

Nel 2013 sono stati effettuati corsi di formazione online sulla Sicurezza sui Luoghi di Lavoro per tutti i lavoratori della Federazione. Nel 2014 sono stati effettuati corsi di aggiornamento per addetti all'emergenza, primo soccorso e antincendio (22 dipendenti - durata 6 ore), corsi di formazione per addetti all'emergenza, primo soccorso e antincendio per nuove nomine (15 dipendenti - durata 16 ore), corsi di formazione per preposti (2 dipendenti - durata 16 ore).

#### Visite di controllo

152 visite ai dipendenti effettuate nel 2013 da parte del Servizio di Prevenzione e Protezione e 36 visite effettuate nel 2014.

#### Infortuni sul lavoro

Nel corso del 2013 sono stati registrati 4 infortuni (in itinere e sul lavoro) mentre nel 2014 sono stati registrati 6 infortuni.



### Informatizzazione del sistema gestionale delle risorse umane

attraverso la raccolta dei dati su una piattaforma informatica per il monitoraggio in tempo reale della prestazione lavorativa.



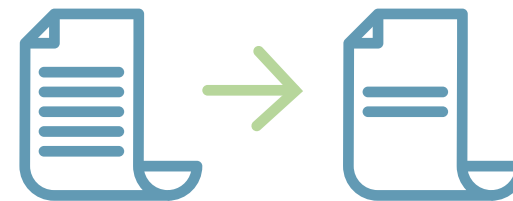
### Implementazione di un programma formativo

con contenuti orientati ad una politica di crescita di professionalità: corsi di Team Building, Leadership, Project Management, Professional Coaching, Management e Performance Skills, Comunicazione Professionale e Manageriale.



### Centralizzazione della gestione dei contratti dei collaboratori

nell'ambito della struttura Risorse Umane in linea con le recenti modifiche organizzative.



### Semplificazione delle tipologie contrattuali

in linea con le recenti modifiche legislative (Jobs Act).

## Capitale economico

Stato Patrimoniale Riepilogativo			
	Consuntivo 2014	Consuntivo 2013	Consuntivo 2012
Immobilizzazioni Immateriali	814	591	663
Immobilizzazioni Materiali	1.112	1.109	1.029
Immobilizzazioni Finanziarie	37.601	32.622	32.622
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>39.527</b>	<b>34.322</b>	<b>34.314</b>
Crediti	24.074	28.568	37.046
Disponibilità liquide	67.839	74.024	55.785
<b>Attivo circolante</b>	<b>91.913</b>	<b>102.592</b>	<b>92.831</b>
<b>Ratei/Risconti Attivi</b>	<b>2.432</b>	<b>2.943</b>	<b>3.206</b>
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>133.872</b>	<b>139.857</b>	<b>130.352</b>
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>36.857</b>	<b>34.072</b>	<b>33.002</b>
<b>Fondi per Rischi Ed Oneri</b>	<b>21.668</b>	<b>20.893</b>	<b>24.205</b>
<b>Fondi a Destinazione Vincolata</b>	<b>641</b>	<b>592</b>	<b>571</b>
<b>Trattamento di Fine Rapporto</b>	<b>2.938</b>	<b>2.544</b>	<b>2.191</b>
<b>Debiti</b>	<b>64.106</b>	<b>72.067</b>	<b>59.403</b>
<b>Ratei/Riscontri Passivi</b>	<b>7.662</b>	<b>9.689</b>	<b>10.980</b>
<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>	<b>133.872</b>	<b>139.857</b>	<b>130.352</b>

Dati in migliaia di Euro

Nota: Il bilancio di esercizio è consultabile su [www.figc.it](http://www.figc.it) nella sezione [Trasparenza](#)

Conto Economico Riepilogativo			
	Consuntivo 2014	Consuntivo 2013	Consuntivo 2012
Contributi, quote degli associati e ricavi	169.857	173.727	181.286
<b>Valore della produzione</b>	<b>169.857</b>	<b>173.727</b>	<b>181.286</b>
Preparazione olimpica / Rappresentative Nazionali	51.776	67.388	74.747
Ufficiali di gara	46.416	45.407	43.923
Organizz. Manifestaz. Sportive Internazionali	145	273	195
Organizz. Manifestaz. Sportive Nazionali (Escluso sq. Nazionali)	3.584	2.945	3.406
Organismi internazionali	0	0	0
Formazione, Ricerca e Documentazione	6.219	6.256	5.495
Promozione sportiva	5.001	4.930	5.062
Trasferimenti per l'attività sportiva	4.339	4.443	4.779
Gestione impianti sportivi	94	95	125
<b>Costi della produzione</b>	<b>117.574</b>	<b>131.738</b>	<b>137.733</b>
Costi del personale	17.342	14.722	14.092
Spese generali	19.665	20.560	19.136
<b>Costi di funzionamento</b>	<b>37.007</b>	<b>35.282</b>	<b>33.228</b>
Ammortamenti e Accantonamenti	4.548	6.405	8.661
Oneri Diversi di Gestione	341	0	0
<b>Costi di gestione</b>	<b>159.469</b>	<b>173.425</b>	<b>179.621</b>
<b>Proventi / oneri finanziari e straordinari</b>	<b>21</b>	<b>4.364</b>	<b>1.177</b>
<b>Risultato Ante Imposte</b>	<b>10.409</b>	<b>4.666</b>	<b>2.841</b>
<b>Tasse ed Imposte</b>	<b>7.625</b>	<b>3.596</b>	<b>2.524</b>
<b>Risultato d'Esercizio</b>	<b>2.784</b>	<b>1.071</b>	<b>317</b>

Dati in migliaia di Euro

Nota: La Nazionale maggiore ha partecipato nel 2012 ai Campionati Europei, nel 2013 alla Confederations Cup e nel 2014 ai Campionati Mondiali

La FIGC non ha fini di lucro e la gestione è orientata al perseguimento dell'efficacia e dell'efficienza nella gestione delle risorse. La Federazione persegue la sua mission disponendo di tre macro categorie di fonti: contributi CONI, contributi degli associati, gestione attività e asset (diritti TV, sponsorizzazioni). Il valore aggiunto non può essere calcolato come avviene per le realtà "for profit" che erogano servizi o vendono prodotti al mercato, ma va ricercato nella capacità di gestire l'equilibrio tra fonti di ricavo e costi da sostenere per raggiungere lo scopo sociale. L'azione organizzativa e propulsiva sul "sistema calcio", da parte della FIGC, è possibile grazie al contributo del CONI e degli associati. Tuttavia, la capacità della Federazione di generare nuovi ricavi in autonomia, assicurando le risorse necessarie al corretto svolgimento della propria mission e trovando l'economicità della gestione, è condizione necessaria per integrare l'ammontare dei contributi ricevuti, i quali, da soli, non garantirebbero la gestione ordinaria.

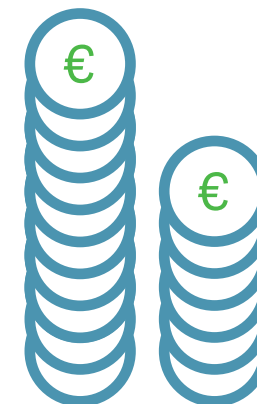
Valore della produzione per categoria			
	2014	2013	2012
Contributi CONI	68.929	68.719	68.353
Quote degli associati*	15.158	19.375	24.069
Ricavi da manifestazioni internazionali	40.538	46.525	46.654
Contributi dello Stato, Regioni, Enti Locali	7	35	2
Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni	42.128	35.429	38.818
Altri ricavi	3.098	3.645	3.389
<b>Valore della produzione</b>	<b>169.857</b>	<b>173.727</b>	<b>181.286</b>

Dati in migliaia di Euro

\*La diminuzione della voce "quote degli associati" è dovuta principalmente a una diversa esposizione contabile delle quote di tesseramento e alle minori sanzioni della Giustizia Sportiva.

Sostenimento dei costi per destinatari			
	2014	2013	2012
Personale	13.478	11.058	10.767
Fornitori commerciali	48.167	48.824	52.164
Terzi per Organi e Commissioni Federali	4.886	5.222	5.107
Terzi per servizi tecnico/sportivi	74.005	87.859	89.443
Contributi a terzi per sistema calcio	8.098	8.183	8.608
Stato, Enti Locali, Istituzioni	12.951	8.852	6.999
Federazione	4.548	6.405	8.978
Organismi sportivi internazionali	353	618	395
<b>Totale</b>	<b>166.485</b>	<b>177.021</b>	<b>182.461</b>

Dati in migliaia di Euro



Il destinatario ultimo della catena del valore gestita dalla FIGC è il "sistema calcio" nelle sue complesse articolazioni, ma da un punto di vista dei rapporti economici diretti il valore prodotto è principalmente distribuito a: fornitori commerciali, prestatori d'opera, di servizi professionali e sportivi (arbitri, medici, tecnici, etc.), personale, Stato, Enti Locali e Istituzioni, destinatari di donazioni, alla Federazione stessa per il reimpiego. I dati del triennio 2012-2014 dimostrano la capacità di gestione efficiente dell'organizzazione.

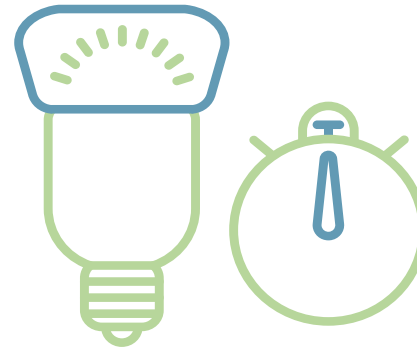
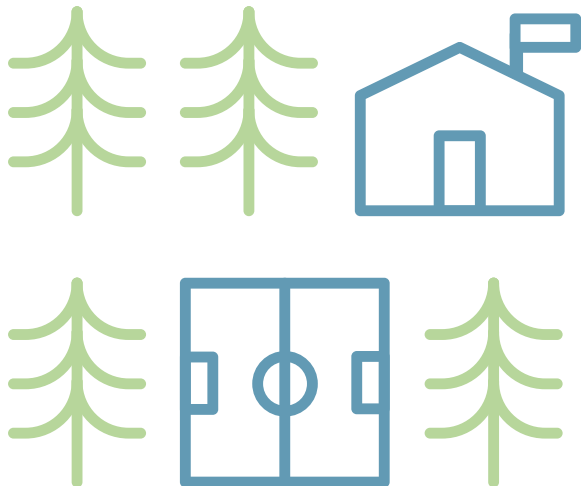
### Valore della fornitura

Il valore della fornitura proveniente da aziende con sede sociale nel Lazio è pari a 2,8 milioni di Euro nel 2013 e 2 milioni di Euro nel 2014. Il dato si riferisce agli Indicatori di Performance Economica contenuti negli Standard di Riferimento del GRI (politiche, le pratiche e la percentuale di spesa concentrata su fornitori locali) e rappresenta l'impatto della FIGC sul territorio circostante la propria sede principale. La riduzione dei costi è data dalla politica di efficientamento operata dai vertici federali.

## Capitale immobiliare e politiche ambientali

### Gestione degli impatti ambientali ed efficienza energetica

La gestione immobiliare per l'acquisizione e la gestione del patrimonio immobiliare è affidata a Federcalcio Srl, società controllata al 100% dalla FIGC. Nello sviluppo del modello di business, si è tenuto conto degli impatti delle attività sulla sfera ambientale e socio-economica finalizzate a migliorare l'efficienza nella gestione immobiliare.



### Strategia immobiliare

## 2012

Inaugurata la sede di Roma in via Campania e operate varie riunificazioni di uffici dislocati in immobili in locazione con razionalizzazione degli spazi ed efficientamento delle risorse. Acquisizione e realizzazione di nuove sedi destinate agli uffici dei Comitati Regionali AIA e del SGS.

## 2014

Acquistati due fabbricati (Palmanova e Potenza) finalizzati al recupero delle funzionalità degli uffici degli organi periferici della FIGC e della Lega Nazionale Dilettanti con una conseguente razionalizzazione dei costi e del patrimonio immobiliare.

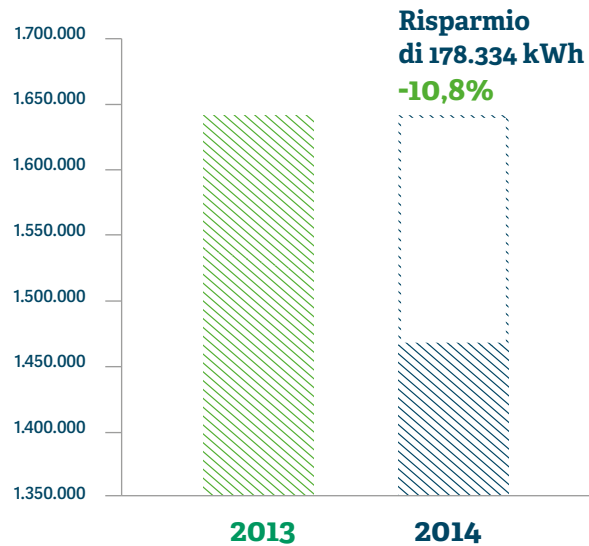
### Risparmio energetico

I migliori risultati ottenuti riguardano i consumi di energia elettrica nelle sedi di Coverciano (Centro Tecnico Federale) e nelle sedi di Roma di via Po e via Campania. È stato evidenziato un notevole risparmio energetico a seguito di una serie di interventi sugli impianti elettrici-illuminotecnici, quali sostituzione delle lampade di vecchia generazione con quelle a LED, con l'introduzione di un sistema di accensione/spegnimento automatico delle luci in alcuni ambienti comuni.

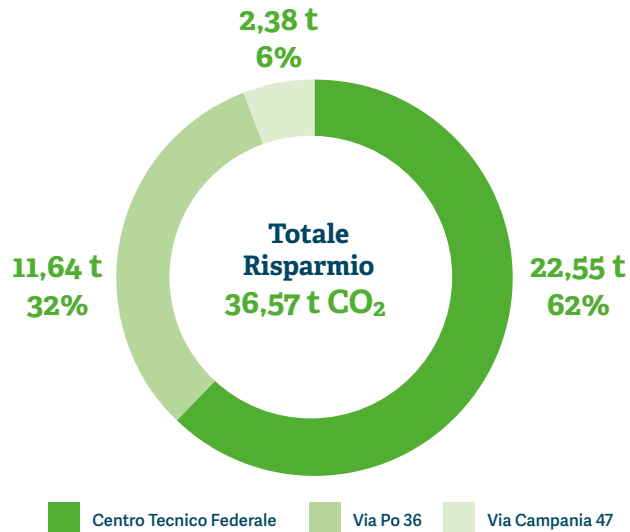
### Sensibilizzazione alla tutela ambientale

Nel corso del biennio 2013 e 2014, la FIGC ha definito e implementato specifici progetti per la sensibilizzazione alla tutela ambientale. In particolare, il "Progetto Green - Meno Carta" ha coinvolto tutti gli Uffici federali sviluppando diverse attività finalizzate alla tutela ambientale. Per maggiori dettagli relativi al Progetto Green si rimanda al paragrafo dedicato.

### Consumi energetici biennio 2013 e 2014



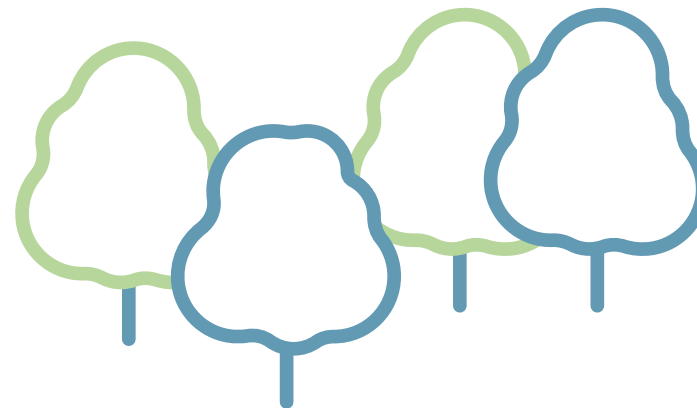
### Riduzione emissioni CO<sub>2</sub> dal 2013 al 2014



Le politiche di efficientamento energetico adottate dalla FIGC mostrano un risparmio significativo delle emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte nelle varie sedi federali (totale 36,57t). Il 62% della riduzione complessiva si evidenzia presso il Centro Tecnico di Coverciano a seguito degli interventi di ristrutturazione effettuati. Seguono le sedi di via Po (32%), dove sono stati realizzati recenti lavori di ristrutturazione dell'immobile, e via Campania (6%).

### Efficientamento energetico del Centro Tecnico Federale

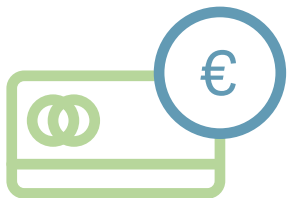
Molte delle attività di pianificazione e gestione immobiliare di riqualifica si concentrano sul Centro Tecnico Federale di Coverciano (Firenze) quali continui e sostanziali interventi di ristrutturazione programmata, costantemente adeguati alle innovazioni tecnologiche, orientate alla sostenibilità ambientale. Sono stati ottenuti significativi risultati in termini di risparmio energetico, attraverso anche un'attività di monitoraggio che ha permesso di superare varie criticità nei consumi nelle diverse aree del Centro Tecnico. È in fase di valutazione la possibilità di installare un impianto fotovoltaico, coadiuvato da un impianto di cogenerazione, finalizzato ad ottenere una riduzione energetica stimata di circa il 27% annuo e permettere di usufruire di Titoli di Efficienza Energetica (TEE).



**Progetto GREEN - Meno Carta**  
**Dematerializzazione e sostenibilità**  
**ambientale 2013-2014**



**Installazione nuovi fax Server**



**Sviluppo del sistema gestionale**  
**Richieste di Acquisto online**

nell'ottica della dematerializzazione dell'archivio documentale e della centralizzazione delle RDA



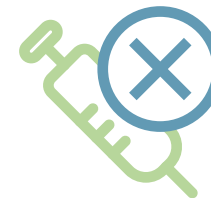
**Sviluppo del sistema di gestione**  
**per la Pubblica Amministrazione**

per le comunicazioni agli Enti Pubblici dell'avvenuto pagamento di una prestazione fornita da un dipendente pubblico per consentire la tracciabilità dei pagamenti dei fornitori



**Sviluppo del sistema di gestione**  
**della Procura federale**

che ha consentito la dematerializzazione della documentazione



**Sistema Antidoping**

sistema web per la gestione delle anagrafiche degli ispettori designabili



**Sviluppo App Tecnica**  
**per la gestione delle gare**  
**delle Squadre Nazionali**

ad uso dello staff tecnico delle Nazionali per l'archiviazione centralizzata del materiale multimediale (file audio/video di gare e allenamenti, interviste) consultabile anche via web





# Nota metodologica

## Linee guida di riferimento

Il Bilancio Sociale relativo agli esercizi 2013 e 2014 della Federazione Italiana Giuoco Calcio, è stato redatto secondo le Sustainability Reporting Guidelines versione 3.1, predisposte da Global Reporting Initiative (GRI), con livello di applicazione C.

## Sistema, processo e perimetro di reporting

Il Bilancio rappresenta il quarto anno consecutivo di rendicontazione avviata dalla FIGC. Il documento è il risultato di un processo articolato svolto da un gruppo di lavoro composto dal personale FIGC di diversi uffici che rappresentano trasversalmente tutte le aree connesse alla rendicontazione sociale della Federazione. Inoltre, in considerazione della complessità del lavoro, è stata coinvolta la PricewaterhouseCoopers, che ha contribuito alla definizione del contesto di riferimento.

## Perimetro e periodo di reporting

Il Bilancio riporta dati consuntivi relativi agli esercizi 2013 e 2014, così come quelli dell'ultimo Bilancio Sociale presentato, quello relativo all'esercizio 2012. I dati e le informazioni riportati nel presente documento sono riferiti alle attività della FIGC e della società controllata Federcalcio Srl. Le informazioni inerenti le stagioni sportive si riferiscono alle stagioni 2012-2013 e 2013-2014 e, ove disponibili, a quelle precedenti per fini comparativi. Eventuali eccezioni ai criteri sopra individuati sono riportate nelle singole sezioni. I dati economici traggono origine dal Bilancio consuntivo della FIGC al 31 dicembre 2014.

## Principi di redazione

I principi di redazione applicati nella predisposizione del Bilancio fanno riferimento alle sopra menzionate linee guida predisposte dal GRI e sono di seguito indicati:

- **Inclusività, Materialità, Contesto di sostenibilità** - a seguito di una puntuale mappatura degli stakeholder sono state identificate le relazioni, le azioni di coinvolgimento e le relative risultanze, nonché i contenuti da inserire all'interno del Bilancio; inoltre, sono stati valutati e recepiti i suggerimenti pervenuti dagli stakeholder della Federazione, dopo la pubblicazione dei bilanci sociali precedenti, in merito ad approfondimenti e ottimizzazioni delle informazioni da veicolare;
- **Equilibrio** - i dati sono esposti in modo oggettivo e sistematico. Gli indicatori rappresentativi dei risultati riflettono la misurazione della performance indipendentemente dal miglioramento o peggioramento rispetto ai periodi precedenti;
- **Chiarezza e comparabilità** - nell'impostazione editoriale del documento si è

scelto di adottare una nuova rappresentazione in infografica per rendere più immediata la consultazione e presentare i dati con immagini, grafici e tabelle che possano rendere più intelligibile il documento; gli indicatori sono comparati con quelli degli anni precedenti; l'eventuale assenza di comparazione è direttamente imputabile alla non significatività di variazione o all'indisponibilità di dati degli anni precedenti;

- **Accuratezza** - i dati sono stati sottoposti ad un processo di revisione e approvazione interno, cui hanno partecipato i vari responsabili degli uffici della Federazione;

- **Tempestività e affidabilità** - il Bilancio Sociale è pubblicato con cadenza annuale e per la sua diffusione si utilizzano gli strumenti di comunicazione istituzionale impiegati comunemente dalla FIGC;

- **Diffusione** - il Bilancio Sociale è pubblicato sul sito istituzionale e redatto anche in lingua inglese. Per maggiori dettagli e approfondimenti si rimanda al sito [www.figc.it](http://www.figc.it) e al ReportCalcio 2015.

## Obiettivi di miglioramento

Obiettivi indicati nell'edizione precedente	Stato di avanzamento	Commenti
<p>Miglioramento del processo di redazione e del Bilancio Sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Aumento dell'efficienza organizzativa</b> tramite il miglioramento del processo di reporting interno</li> <li>&gt; <b>Affinamento dei KPI</b> (Key Performance Indicator)</li> <li>&gt; <b>Rafforzamento dello Stakeholder Engagement</b> al fine di verificare le aspettative reciproche e individuare linee di indirizzo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Raggiunto</li> <li>✓ Raggiunto Parzialmente raggiunto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentato il livello di autonomia e partecipazione interna</li> <li>• Affinati i KPI per una maggior efficacia comunicativa</li> <li>• Attivate modalità di ascolto e impostate attività di dialogo</li> </ul>
<p>Piano della CSR (Corporate Social Responsibility):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Completamento dello sviluppo e implementazione del piano CSR</b></li> </ul>	<p>Parzialmente raggiunto</p>	<p>Il piano CSR è stato rallentato dai cambi di governance, le attività, tuttavia, continuano ad essere sviluppate anche con attenzione alla ricaduta sociale prodotta</p>
<p>Nuove Linee Guida del GRI per il Reporting di Sostenibilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Analisi e valutazione delle nuove GRI Sustainability Reporting Guidelines - G4</b> per l'eventuale adozione nel Bilancio di Sostenibilità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Raggiunto</li> </ul>	<p>Dall'esercizio 2015 sarà redatto il bilancio integrato</p>

## GRI 3.1 Content Index - Application Level C

### STANDARD DI RIFERIMENTO PARTE I: profilo

Strategia e analisi			
Profilo	Descrizione	Rendicontato	Riferimento/risposta diretta
1.1	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale.	Interamente	Lettera del Presidente
Profilo dell'organizzazione			
2.1	Nome dell'organizzazione.	Interamente	Identità e missione
2.2	Principali marchi, prodotti e/o servizi.	Interamente	Identità e missione
2.3	Struttura operativa dell'organizzazione, considerando anche principali divisioni, aziende operative, controllate e joint-venture.	Interamente	Identità e missione; Organizzazione e governance
2.4	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione.	Interamente	Retro copertina
2.5	Numero di Paesi nei quali opera l'organizzazione, nome dei Paesi nei quali l'organizzazione svolge la maggior parte della propria attività operativa o che sono particolarmente importanti ai fini delle tematiche di sostenibilità richiamate nel report.	Interamente	Rapporti internazionali
2.6	Assetto proprietario e forma legale.	Interamente	Identità e missione
2.7	Mercati serviti (includendo analisi geografica, settori serviti, tipologia di consumatori/beneficiari).	Interamente	FIGC in cifre; Stakeholder FIGC
2.8	Dimensione dell'organizzazione.	Interamente	FIGC in cifre
2.9	Cambiamenti significativi nelle dimensioni, nella struttura o nell'assetto proprietario avvenuti nel periodo di rendicontazione.	Interamente	Organizzazione e governance
2.10	Riconoscimenti/premi ricevuti nel periodo di rendicontazione.	Interamente	UEFA HatTrick Award "Città Azzurra del Calcio"

### Parametri del report

Profilo	Descrizione	Rendicontato	Riferimento/risposta diretta
3.1	Periodo di rendicontazione delle informazioni fornite (ad esempio esercizio fiscale, anno solare).	Interamente	Nota metodologica
3.2	Data di pubblicazione del report di sostenibilità più recente.	Interamente	Nota metodologica
3.3	Periodicità di rendicontazione (annuale, biennale, ecc.).	Interamente	Nota metodologica
3.4	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul report di sostenibilità e i suoi contenuti.	Interamente	Redazione
3.5	Processo per la definizione dei contenuti del report.	Interamente	Nota metodologica
3.6	Perimetro del report (ad esempio Paesi, divisioni, controllate, impianti di leasing, joint venture, fornitori). Per ulteriori indicazioni si veda il Protocollo Perimetro del report del GRI.	Interamente	Nota metodologica
3.7	Dichiarazione di qualsiasi limitazione specifica dell'obiettivo o del perimetro del report.	Interamente	Nota metodologica
3.8	Informazioni relative a joint venture, controllate, impianti in leasing, attività in outsourcing e altre entità che possono influenzare significativamente la comparabilità tra periodi e/o organizzazioni.	Interamente	Nota metodologica
3.10	Spiegazione degli effetti di qualsiasi modifica di informazioni inserite nei report precedenti (re-statement) e motivazioni di tali modifiche (ad esempio: fusioni/acquisizioni, modifica del periodo di calcolo, natura del business, metodi di misurazione).	N/A	Non sono stati effettuati re-statement di informazioni inserite nel report precedente
3.11	Cambiamenti significativi rispetto al precedente periodo di rendicontazione.	N/A	Non sono intervenuti cambiamenti significativi rispetto al precedente periodo di rendicontazione
3.12	Tabella esplicativa dei contenuti del report che riporti il numero di pagina o del sito Internet di ogni sezione.	Interamente	GRI content index

### Governance, impegni, coinvolgimento degli stakeholder

Profilo	Descrizione	Rendicontato	Riferimento/risposta diretta
4.1	Struttura di governo dell'organizzazione, inclusi i comitati che rispondono direttamente al più alto organo di governo, responsabili di specifici compiti come la definizione della strategia o il controllo organizzativo.	Interamente	Organizzazione e governance
4.2	Indicare se il Presidente del più alto organo di governo ricopre anche un ruolo esecutivo.	Interamente	Organizzazione e governance
4.3	Per le organizzazioni che hanno una struttura unitaria dell'organo di governo, indicare il numero di componenti che sono indipendenti e/o non esecutivi.	Interamente	Questo elemento di profilo non è applicabile alla struttura organizzativa di FIGC
4.4	Meccanismi a disposizione degli azionisti e dei dipendenti per fornire raccomandazioni o direttive al più alto organo di governo.	Interamente	Organizzazione e governance
4.14	Elenco di gruppi di stakeholder con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento.	Interamente	Stakeholder FIGC
4.15	Principi per identificare e selezionare i principali stakeholder con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento.	Parzialmente	Stakeholder FIGC

## STANDARD DI RIFERIMENTO PARTE III: Indicatori di Performance

Indicatori di Performance Economica			
Indicatore di Performance	Descrizione	Rendicontato	Riferimento/risposta diretta
<b>Performance economica</b>			
EC1	Valore economico direttamente generato e distribuito, inclusi ricavi, costi operativi, remunerazioni ai dipendenti, donazioni e altri investimenti nella comunità, utili non distribuiti, pagamenti ai finanziatori e alla Pubblica Amministrazione.	Interamente	Capitale economico
EC4	Finanziamenti significativi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione.	Interamente	Capitale economico
<b>Presenza sul mercato</b>			
EC6	Politiche, pratiche e percentuale di spesa concentrata su fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative.	Interamente	Capitale economico
EC7	Procedure di assunzione di persone residenti dove si svolge prevalentemente l'attività e percentuale dei senior manager assunti nella comunità locale.	Parzialmente	Capitale umano
Indicatori di Performance Ambientale			
Indicatore di Performance	Descrizione	Rendicontato	Riferimento/risposta diretta
<b>Energia</b>			
EN7	Iniziative volte alla riduzione del consumo dell'energia indiretta e riduzioni ottenute.	Interamente	Capitale immobiliare e politiche ambientali
<b>Conformità</b>			
EN28	Valore monetario delle multe significative e numero delle sanzioni non monetarie per mancato rispetto di regolamenti e leggi in materia ambientale.	N/A	Nel biennio 2013 e 2014 non sono state ricevute multe o sanzioni relative a normative ambientali

<b>Indicatori di Performance Sociale: Pratiche di lavoro e indicatori di condizioni di lavoro adeguate</b>			
<b>Indicatore di Performance</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Rendicontato</b>	<b>Riferimento/risposta diretta</b>
<b>Occupazione</b>			
LA1	Numero totale dei dipendenti, suddiviso per tipologie, tipo di contratto e distribuzione territoriale.	Parzialmente	Capitale umano
LA2	Numero totale e tasso di turnover del personale, suddiviso per età, sesso e area geografica.	Parzialmente	Capitale umano
LA3	Benefit previsti per i lavoratori a tempo pieno, ma non per i lavoratori part-time e a termine, suddivisi per principali siti produttivi.	Interamente	Capitale umano
<b>Lavoro/relazioni industriali</b>			
LA4	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione.	Parzialmente	Capitale umano
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
LA7	Tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, di giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi, divisi per area geografica.	Parzialmente	Capitale umano
<b>Formazione ed istruzione</b>			
LA10	Ore medie di formazione annue per dipendente, suddiviso per categoria di lavoratori.	Parzialmente	Capitale umano
LA12	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo della propria carriera.	Parzialmente	Capitale umano
<b>Indicatori di Performance Sociale: Diritti umani</b>			
<b>Indicatore di Performance</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Rendicontato</b>	<b>Riferimento/risposta diretta</b>
<b>Non discriminazione</b>			
HR4	Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni intraprese.	Interamente	Capitale umano



Indicatore di Performance	Descrizione	Rendicontato	Riferimento/risposta diretta
<b>Libertà di associazione e contrattazione collettiva</b>			
HR5	Identificazione delle attività in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere esposta a rischi significativi e azioni intraprese in difesa di tali diritti.	N/A	Non risultano in essere attività in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere esposta a rischi significativi
<b>Indicatori di Performance Sociale: Società</b>			
SO4	Azioni intraprese in risposta a episodi di corruzione.	Interamente	Integrità; Organi di Controllo
<b>Politica pubblica</b>			
SO6	Totale dei contributi finanziari e benefici prestati a partiti, politici e relative istituzioni per Paese.	N/A	La FIGC nel biennio 2013/2014 non ha erogato alcun contributo a partiti politici né a uomini politici
<b>Indicatori di Performance Sociale: Responsabilità di prodotto</b>			
<b>Conformità</b>			
PR9	Valore monetario delle principali sanzioni per non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti o servizi.	N/A	Nel biennio 2013/2014 non sono state ricevute multe o sanzioni relative a non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti e servizi



# **Redazione Bilancio Sociale 2014**

## *Coordinamento e redazione*

Cristina Blasetti, Niccolò Donna, Alessandro Mosca, Gianluca Famigli

Alla stesura del Bilancio Sociale hanno contribuito tutti gli uffici della Federazione Italiana Giuoco Calcio

Per eventuali approfondimenti

dd@figc.it

## *Si ringraziano per la collaborazione*

l'Associazione Italiana Arbitri

il Settore Giovanile e Scolastico

il Settore Tecnico

## *Credits fotografici*

Foto FIGC: AS Photo, Getty Images, figc.it

## *Grafica e impaginazione*

LCD, Firenze

## *Consulenza tecnico-metodologica*

PricewaterhouseCoopers

Il presente volume é stato interamente realizzato con carta proveniente da fonti gestite in maniera responsabile





Finito di stampare nel mese giugno 2015  
da Arti Grafiche Agostini - Anagni (FR)



Federazione Italiana Giuoco Calcio  
via Gregorio Allegri 14  
00198 Roma  
Italia  
[figc.it](http://figc.it)