



UDINESE GREEN PROJECT

giochiamo per il futuro

1. Pensiero

Alluvioni, innalzamento dei mari, siccità. Sono sintomi di una malattia chiamata cambiamento climatico. I ghiacci si sciolgono e gli eventi atmosferici estremi sono sempre più frequenti.

Non è più possibile rimandare.

Ogni comunità e ogni singolo individuo devono dare il loro contributo.



United Nations Climate Change

Udinese Calcio si unisce all'iniziativa **Sports for Climate Action** della Convenzione delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici per un impegno diretto e di comunicazione verso i cittadini sul fronte della salvaguardia ambientale.

PROMUOVERE
UNA MAGGIORE
RESPONSABILITÀ
AMBIENTALE

RIDURRE L'IMPATTO
CLIMATICO
COMPLESSIVO DEGLI
EVENTI SPORTIVI

PROMUOVERE
UN CONSUMO
RESPONSABILE E
SOSTENIBILE



United Nations
Climate Change

UTILIZZARE LA NOSTRA
PIATTAFORMA PER
EDUCARE ALL'AZIONE
CLIMATICA

SOSTENERE L'AZIONE
CLIMATICA ATTRAVERSO
LA NOSTRA
COMUNICAZIONE

2. Azione



Udinese Calcio vuole partecipare attivamente al taglio delle emissioni e alla riduzione dell'impiego di oggetti non riciclabili.

E coinvolgere i suoi atleti, collaboratori e tifosi nel mondo. Insieme ai suoi Partner.

3. Obiettivi

RIDURRE
L'IMPATTO
AMBIENTALE
DEL CLUB



PROMUOVERE
LA SENSIBILITÀ
AMBIENTALE
PRESSO I TIFOSI

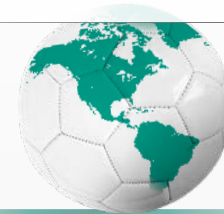


4. Comunicazione

RACCONTARE
IL PROGETTO
SUI MEDIA



COINVOLGERE
I PARTNER DEL
PROGETTO NEL
RACCONTO



5. Next steps

ATTUARE
IL PROGETTO
INSIEME AI
PARTNER



COINVOLGERE
LA COMMUNITY
DEL CLUB



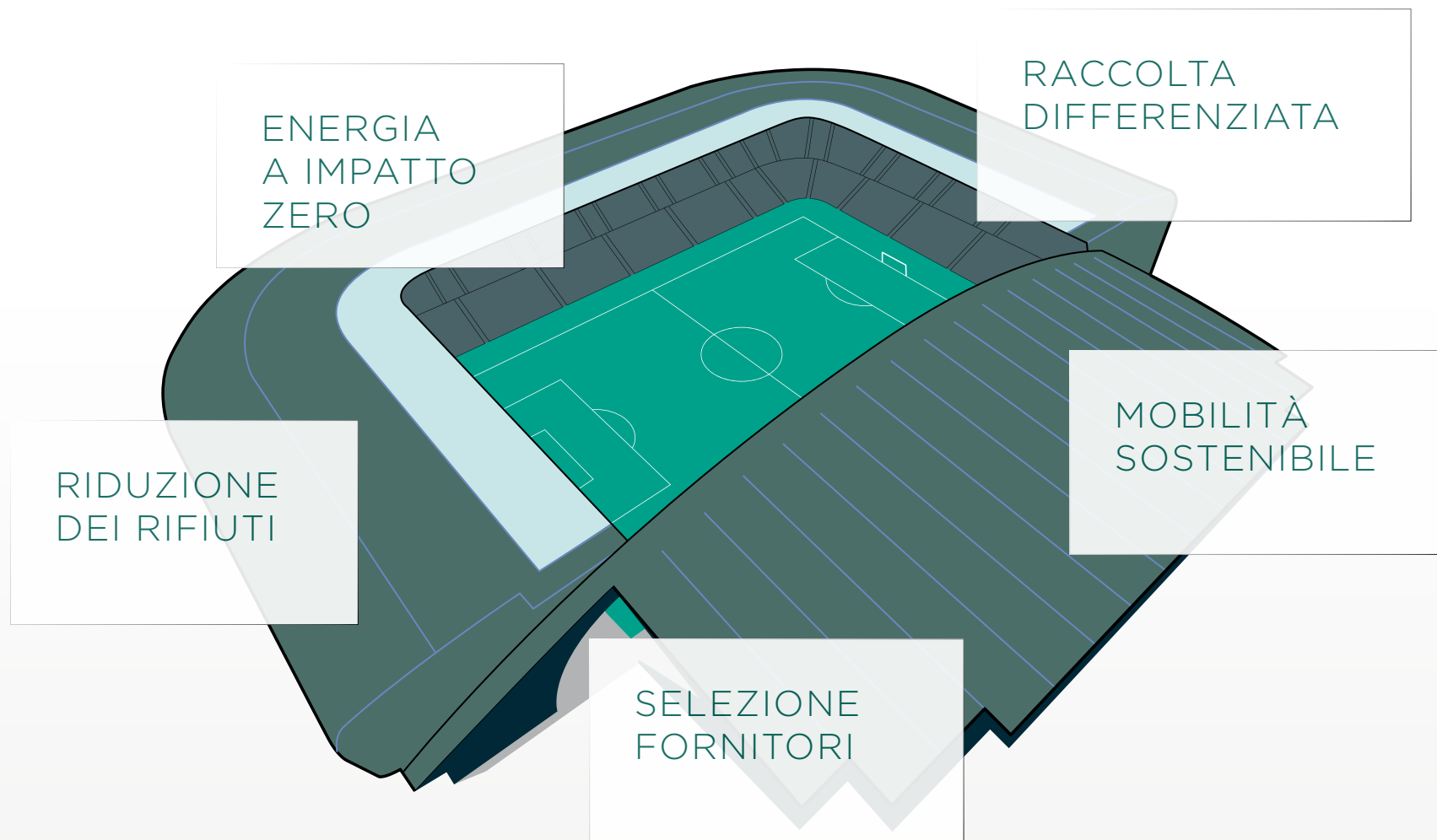
ATTUARE
IL PROGETTO
IN MODO
COMPLETO



COMUNICARE
IL PROGETTO
SUI MASS MEDIA



5. Aree d'azione



6.1 Aree d'azione

Energia a impatto zero

Grazie alla partnership con **BLUENERGY** Dacia Arena sarà tra i primi stadi d'Italia a impatto zero per energia elettrica e gas. Le esigenze energetiche del club troveranno infatti riscontro in forniture a impatto zero.

L'energia elettrica sarà prodotta unicamente da fonti al 100% rinnovabili mentre, per quanto riguarda il gas, tutte le forniture saranno "CO2 free".

Inoltre Udinese Calcio e Bluenergy Group hanno avviato un progetto che renderà la Dacia Arena una struttura a impatto ambientale zero e che prevede interventi di ottimizzazione dei consumi, in particolare dei sistemi di riscaldamento.

Grazie alle forniture green, nella s.s. 2020-21 sono state risparmiate 1530,14 tonnellate di CO2.



6.2 Aree d'azione

Riduzione dei rifiuti



L'obiettivo principale di questa area d'azione è l'eliminazione dei contenitori monouso in plastica e di ogni altro tipo di oggetto non riciclabile.

Nelle tribune, appositi contenitori di raccolta evidenzieranno la scelta di utilizzo di bicchieri "a rendere".
è allo studio - insieme allo sponsor Goccia di Carnia - un progetto per l'eliminazione delle bottiglie monouso utilizzate dagli atleti in campo per dissetarsi durante la partita.

6.3 Aree d'azione

Raccolta differenziata

Tutte le aree Dacia Arena e del centro sportivo Dino Bruseschi saranno immediatamente dotate di contenitori per la raccolta differenziata.



6.4 Aree d'azione

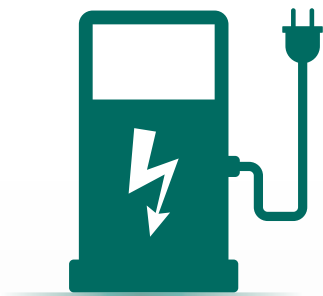
Selezione fornitori in base a criteri di rispetto ambientale



Udinese richiederà ai propri fornitori il rispetto di un atteggiamento responsabile dal punto di vista ambientale sia nei criteri di produzione che di distribuzione di prodotti e servizi.

6.5 Aree d'azione

Mobilità sostenibile



Colonnine per la ricarica di auto elettriche, bus elettrici, car sharing, interventi per agevolare l'utilizzo delle biciclette. Tra gli impegni di Udinese Calcio in tema di salvaguardia ambientale la promozione di una mobilità sostenibile è una priorità.

Facciamo squadra

Udinese Calcio ringrazia

BLUENERGY macron Y A T A Y

per il sostegno offerto
al progetto.

