



SUPERIAMO GLI OSTACOLI

L'IMPEGNO DELL'AS ROMA SU DISABILITA' E INCLUSIONE

ROMA
ROMA
ROMA
ROMA
ROMA
ROMA



L'IMPEGNO DELLA UEFA E IL CONVOLGIMENTO DELLA AS ROMA

- Nel 2016, gli stati membri dell'UE hanno ratificato l'**ACCORDO DI PARIGI**, un piano d'azione per limitare il riscaldamento globale
- Nel 2022, la UEFA ha accolto gli impegni dell'Accordo di Parigi sviluppando un proprio programma di sostenibilità articolato in misura più ampia, abbracciando più tematiche che spaziano dall'ambiente all'inclusione, fino al sostegno della disabilità

L'IMPEGNO DELLA UEFA E IL CONVOLGIMENTO DELLA AS ROMA

STRENGTH

THROUGH

UNITY FOOTBALL
SUSTAINABILITY
STRATEGY  **2030**

L'IMPEGNO DELLA UEFA E IL CONVOLGIMENTO DELLA AS ROMA



L'IMPEGNO DELLA UEFA E IL CONVOLGIMENTO DELLA AS ROMA

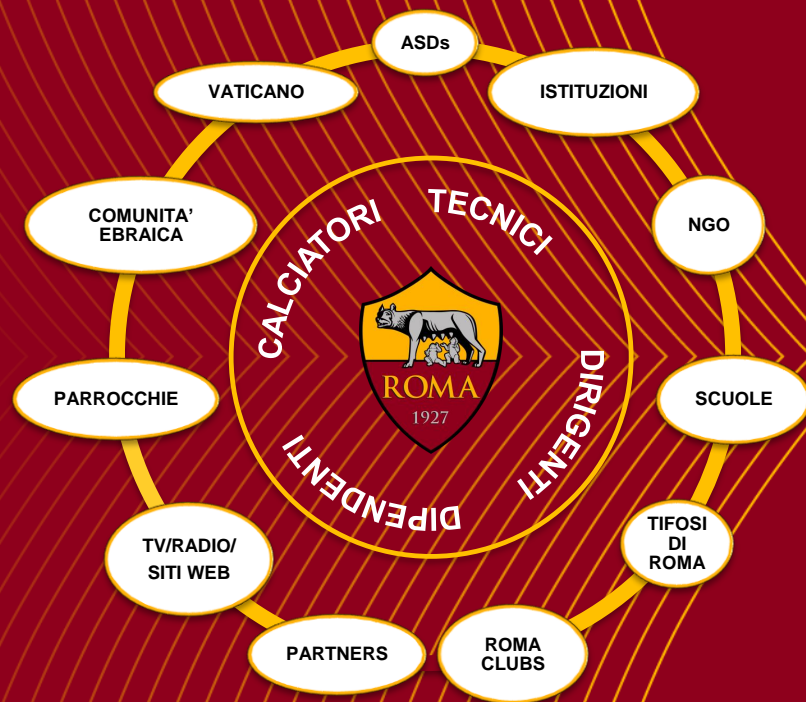
- Nel corso degli anni, la AS Roma si è distinta per la realizzazione di numerose campagne che si inseriscono perfettamente nel quadro di intervento delineato dal progetto della UEFA
- Per questo motivo, il Club è stato scelto come **CAPOFILA DEL PROGETTO**, essendo oramai riconosciuto come una tra le più efficaci piattaforme sociali

L'AS ROMA COME PIATTAFORMA SOCIALE

- **L'AS Roma rappresenta molto di più di una squadra di calcio: è la più importante piattaforma sociale della città di Roma**
- **Il Club ha un legame incredibile con la Città e con la sua anima: è un antico e unico sentimento che intendiamo alimentare anche attraverso iniziative sociali e umanitarie a beneficio delle persone più svantaggiate e della comunità**

I NOSTRI OBIETTIVI

- Creare **relazioni** con i nostri stakeholders locali (oltre 700.000 famiglie)
- Realizzare **iniziative extra-stadio** che impattino positivamente sulla comunità
- Stringere **accordi con le istituzioni locali** e con altre organizzazioni per un sostegno costante alle iniziative sul territorio
- Assicurare una **presenza costante della AS Roma** nella vita quotidiana della città
- Offrire **sostegno a persone svantaggiate**
- Stimolare **sensibilizzazione ed educazione**
- Portare il **Club vicino alla gente** generando uno **spirito di appartenenza** indipendente dai risultati sportivi



IL METODO DI INTERVENTO

- **GLI STAKEHOLDERS/ISTITUZIONI SOTTOPONGONO TEMI SOCIALI CHE PRESENTANO CRITICITÀ AFFIANCANDO IL CLUB NEL MONITORAGGIO**
↓
- **ANALISI E STUDIO DEI PROBLEMI CON RACCOLTA DATI SULLA COMUNITÀ**
↓
- **PROGETTAZIONE DEGLI INTERVENTI DA REALIZZARE SUL TERRITORIO**
↓
- **REALIZZAZIONE DEI PROGETTI IN COLLABORAZIONE CON GLI STAKHOLDERS/ISTITUZIONI**

LA FORZA DEL COMMUNITY NETWORK



45 FAN CLUB A ROMA
(260 IN TUTTO IL MONDO)



300
SCUOLE



150
ASD



120
PARROCCHIE



15
COMITATI CITTADINI



10
RADIO LOCALI E SITI WEB



IL PROGETTO "SUPERIAMO GLI OSTACOLI"



LA GENESI DEL PROGETTO

Il titolo del progetto, che trae spunto da un popolare coro della Curva Sud, intende sottolineare l'impegno che il Club si assume nel favorire l'inclusione ed eliminare gli ostacoli che incontrano i tifosi con disabilità o appartenenti a categorie svantaggiate

Il progetto si avvale del prezioso supporto fornito da partner strategici come **Protezione Civile Arvalia**, **Toyota / Kinto** (main global partner del club), **ASD Disabili Roma 2000** e **ASD Roma Calcio Amputati**, che garantiscono un contributo di volontariato e fornitura di mezzi fondamentale per lo svolgimento delle iniziative

SUPERIAMO GLI OSTACOLI

OBIETTIVO:

Offrire un sostegno concreto a categorie di tifosi svantaggiati per lo svolgimento di attività quotidiane e sensibilizzare la comunità sui temi della disabilità

IL PROGETTO OFFRE I SEGUENTI SERVIZI:

- **Servizi di mobilità**, tramite l'iniziativa **"UNSTOPPABLE"**, rivolti a particolari categorie di tifosi svantaggiati come:
 - disabili
 - non vedenti
 - ospiti di centri anziani
 - genitori di bambini ospedalizzati, ospiti di case famiglia
 - donne vittima di violenza, ospiti di C.A.V.
- **Assistenza ai tifosi non vedenti tramite fornitura di radioline** per seguire la partita sugli spalti
- Sensibilizzazione alla comunità sui temi della disabilità tramite **coaching di atleti amputati ed atleti di blind football**
- Corsi di **digital education per anziani**
- Sostegno alle **attività di calcio integrato** per promuovere il livello di integrazione sociale dei ragazzi affetti da disabilità intellettiva

SUPERIAMO GLI OSTACOLI

SERVIZIO "UNSTOPPABLE"

Il progetto prevede di offrire **mobility** ad alcune categorie di tifosi sette giorni su sette, attraverso la flotta di auto fornita dal main global partner *Toyota Kinto* con i driver della *Protezione Civile*

Giorno gara:

- servizio di accompagnamento allo stadio per tifosi disabili che ne fanno richiesta

Durante la settimana:

- servizio di mobility per tifosi svantaggiati che necessitano di trasporto per sostenere visite mediche e terapie (*disabili, anziani, genitori di bambini ospedalizzati ospiti di case famiglia, donne ospiti dei Centri Anti Violenza*)



SUPERIAMO GLI OSTACOLI

COACHING DI ATLETI DISABILI

L'obiettivo è di sensibilizzare la *community*, coinvolgendo atleti disabili in attività di coaching per far conoscere ai normodotati gli sforzi e i risultati dello sport paralimpico



SUPERIAMO GLI OSTACOLI

CORSI DI DIGITAL EDUCATION PER ANZIANI

L'obiettivo è di coinvolgere le giovani generazioni come "insegnanti" per favorire l'integrazione digitale degli anziani



SUPERIAMO GLI OSTACOLI

CALCIO INTEGRATO

Attività ideata per promuovere il livello di integrazione sociale dei ragazzi affetti da disabilità intellettiva.

Il programma di **calcio integrato** è dedicato ai bambini dai 6 ai 16 anni per il miglioramento dei livelli di motricità, dei processi cognitivi e affettivi.

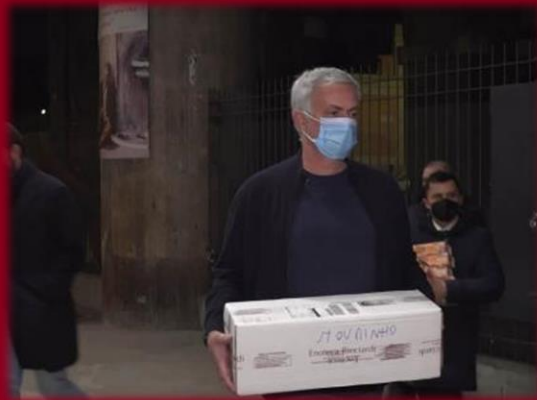
Un team di psicologi sportivi, terapisti del linguaggio, istruttori qualificati e educatori segue costantemente i ragazzi.



GLI ALTRI PROGETTI DI SOLIDARIETA'

Tra le altre attività che l'AS Roma svolge nella *community*, ci sono iniziative di solidarietà come:

- campagne per la donazione del sangue
- distribuzione di beni di prima necessità ai senzatetto
- iniziative educative nelle scuole in collaborazione con la comunità ebraica



AMAMI E BASTA

OBIETTIVO:

Contrastare la violenza di genere e sostenere il reinserimento nel mondo del lavoro delle donne vittime di violenza in famiglia (il 93,4% dei casi si consuma tra le mura domestiche e il 72,8% delle vittime non denuncia il reato subito)

Il progetto si articola in due fasi:

• SENSIBILIZZAZIONE

- incontri educativi e di sensibilizzazione con la partecipazione di calciatrici e mogli dei giocatori
- posa di panchine rosse, simbolo della lotta alla violenza di genere, in ogni municipio

• FORMAZIONE

- corsi per il reinserimento nel mondo del lavoro delle donne vittime di violenza in famiglia che perdono il sostegno economico



COLLABORAZIONE CON LA SANTA SEDE

Sostegno alla IV Giornata Mondiale dei Poveri

consegna di 5000 pacchi con generi alimentari di prima necessità alle famiglie di circa 60 parrocchie romane



COLLABORAZIONE CON ORGANIZZAZIONI UMANITARIE



Supporto alla campagna in favore dei rifugiati dell'Afghanistan (2021)

- patch sulle maglie di gioco e asta di beneficenza
- contributo alla raccolta fondi



Supporto alle campagne in favore della popolazione dell'Ucraina (2022-23)

- patch sulle maglie di gioco e asta di beneficenza
- contributo alla raccolta fondi
- raccolta di beni di prima necessità



Contributo alla campagna contro lo spreco alimentare

- consegna degli alimenti in eccedenza delle aree ospitalità dello Stadio Olimpico
- attività di sensibilizzazione sul *food waste* nelle scuole della *community*

L'IMPEGNO DELL'AS ROMA NEI PROGETTI DI SOSTENIBILITA'

Nel 2022 la AS Roma ha firmato lo Sports for Climate Action Framework delle Nazioni Unite impegnandosi a raggiungere specifici obiettivi climatici all'interno della sua strategia di sostenibilità, tra i quali rientrano il dimezzamento delle emissioni entro il 2030.

La UEFA ha scelto la AS Roma come capofila per pilotare lo sviluppo e l'implementazione di alcuni aspetti della 'Strength Through Unity', la strategia sulla sostenibilità per il 2030 voluta dal massimo organismo calcistico europeo e dall'ECA.

La AS Roma ha stipulato un protocollo d'intesa con Roma Natura per interventi di riqualificazione del centro sportivo di Trigoria e l'avvio di un processo di sensibilizzazione delle nuove generazioni su tematiche ambientali.



I RISULTATI RAGGIUNTI COME IMPATTO SOCIALE



650.000

Famiglie coinvolte
nelle scuole
romane



6.000

food box
consegnate a
persone bisognose



250.000

studenti
raggiunti in
57 scuole



6000

coperte e capi
d'abbigliamento
consegnati ai
senzatetto



5.000

giocattoli distribuiti
ai bambini degli
ospedali pediatrici



350.000

Dispositivi di protezione
anti Covid distribuiti in
scuole e piazze



400.000

Atleti delle
ASD coinvolti



150.000

Bambini e adulti
delle parrocchie
romane coinvolti



43%

Donne vittima di
violenza coinvolte in
corsi di formazione
che hanno trovato
occupazione

I RISULTATI RAGGIUNTI COME IMPATTO SOCIALE

A partire dal 2016, Italia Camp, partner della A.S. Roma, definisce il **bilancio di impatto sociale** del club misurando i benefici ottenuti dalla *community* tramite le iniziative realizzate sul territorio

In termini economici,
l'impatto sociale generato
annualmente dalla A.S. Roma
è stato quantificato in
21 milioni di euro



RAI 3
PROGRAMMA TV "O ANCHE NO"



Rai 3 HD

CHE TEMPO CHE FA
QUESTA SERA ORE 20.00



