

RACE FOR THE CURE



COMUNICATO STAMPA

RITORNA

LA “RACE FOR THE CURE”

LA PIÙ GRANDE MANIFESTAZIONE AL MONDO
PER LA LOTTA AI TUMORI DEL SENO

DAL 4 AL 7 MAGGIO, AL CIRCO MASSIMO
LA XXIV EDIZIONE DELLA RACE FOR THE CURE DI ROMA
SEGUIRANNO LE RACE DI ALTRE 5 CITTÀ ITALIANE:
BARI, BRESCIA, BOLOGNA, NAPOLI E MATERA

QUATTRO GIORNATE, APERTE A TUTTI, CON TANTE INIZIATIVE GRATUITE
DI SPORT, SANA ALIMENTAZIONE, BENESSERE E INTRATTENIMENTO
PER PROMUOVERE LA SALUTE, LA PREVENZIONE E LA SOLIDARIETÀ

*Maria Grazia Cucinotta e Rosanna Banfi
testimonial di questa grande gara di generosità
che dal 2000 ad oggi ha consentito alla **Komen Italia**
di investire **oltre 23 milioni** di euro e dar vita a più di **1500**
progetti nell'azione di contrasto ai tumori del seno*

susan g. komen. ITALIA PER LA LOTTA AI TUMORI DEL SENO

RACE FOR THE CURE

ROMA	4-7 maggio
BARI	12-14 maggio
BRESCIA	15-17 settembre
BOLOGNA	22-24 settembre
NAPOLI	23-24 settembre
MATERA	29 settembre-1 ottobre

DONA PER LA LOTTA AI TUMORI DEL SENO

Roma 19 aprile 2023 – Torna al **Circo Massimo** dal **4 al 7 maggio** l'appuntamento con la **Race for the Cure di Roma**, la più grande manifestazione al mondo per la lotta ai tumori del seno.

Evento simbolo della Komen Italia, Associazione di Promozione Sociale, la Race si svolge sotto l'**Alto Patronato del Presidente della Repubblica** e con il patrocinio e la partecipazione delle principali Istituzioni per celebrare le **Donne in Rosa**, donne che stanno affrontando o hanno affrontato il tumore del seno.

Ogni giorno, dalle ore 10 alle ore 20, negli oltre **100 stand** e negli spazi dedicati che la **Komen Italia** allestirà al **Circo Massimo** sarà possibile partecipare gratuitamente ad attività di sport, fitness, sana alimentazione, benessere psicologico, intrattenimento e a conferenze sui temi della salute e della prevenzione.

L'elemento centrale sarà il **Villaggio della Salute** dove verranno offerti esami diagnostici gratuiti di screening per le principali patologie femminili, in particolare a donne che vivono in condizioni di fragilità sociale o economica.

Domenica 7 maggio avrà poi luogo la **Race**, il momento più importante della manifestazione, che quest'anno oltre alla tradizionale passeggiata di **2 km** e alla corsa di **5 Km** aperta a tutti includerà per **la prima volta** un percorso di **8 Km** riservato agli atleti competitivi.

Dopo la cerimonia di premiazione, **due novità per questa XXIV edizione: l'apertura prolungata** fino alle ore 16 **del Villaggio Race** con musica e intrattenimento a cura di **Radio Globo** e il **PinkNic**, un pranzo all'aperto in collaborazione con **Fondazione Campagna Amica** per incoraggiare scelte di sana alimentazione e preferenza ai prodotti stagionali.

Nel **Villaggio Race** come sempre ci sarà un'area di incontro dedicata alle **“Donne in Rosa”** – le vere protagoniste della manifestazione. Grazie alle loro coraggiose testimonianze e alla condivisione delle loro esperienze, le **Donne in Rosa** hanno sensibilizzato l'opinione pubblica sull'importanza della diagnosi precoce e generato negli anni un cambiamento culturale nell'approccio alla malattia, trasferendo forza e speranza alle **56.000 donne che ogni anno in Italia si confrontano con il tumore del seno.**

Oltre all'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, la Race conta sul patrocinio e la partecipazione di *Regione Lazio, Roma Capitale, CONI, Esercito Italiano, Arma dei Carabinieri, Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, Ministero della Cultura, Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Luiss Guido Carli, Federazione Italiana di Atletica Leggera, Federazione Italiana Canottaggio, Federazione Italiana Giuoco Calcio, Federazione Italiana Golf, Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali, Federazione Italiana Pallacanestro, Federazione Italiana Pallavolo, Federazione Italiana Scherma, Lega Calcio, Commissione difesa Vista Onlus, Federazione Italiana Cuochi, Protezione Civile Arvalia Roma, Società Italiana degli Autori ed Editori e Rai Radio2.*

LE MADRINE E I “CAPITANI FAMOSI”

Ancora una volta al fianco delle madrine storiche della manifestazione - le attrici **Maria Grazia Cucinotta** e **Rosanna Banfi** – ci sono tanti **“Capitani Famosi”**, personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo, della televisione e dello sport che, attraverso video pubblicati sulle proprie pagine social e rilanciati da @komenitalia, invitano i propri followers a partecipare insieme alla **Race for the Cure.**

Tra i **Capitani Famosi** e gli influencer che hanno già aderito all'iniziativa: Al Bano, Alba Parietti, Alessia Marcuzzi, Benedicta Boccoli, Cristina Leon, Francesca Fagnani, Giulia Perulli, Giuliano Sangiorgi, Katia Pedrotti, Maria Soave, Mauro Marino, Paolo Stella, Pietro Sorace, Red Canzian, Roberta Beta, Roberto Ciufoli, Rosanna Lambertucci, Serena Bortone, Silvia Salemi, Tiziana Ferrario e Cristina Fogazzi con la squadra "Fagiane sgambettanti" di VeraLab. Tanti altri se ne aggiungeranno nelle prossime due settimane.

INGRESSO GRATUITO NEI MUSEI PER TUTTI GLI ISCRITTI ALLA RACE GRAZIE ALLA PARTNERSHIP CON IL MINISTERO DELLA CULTURA

Cultura, arte e bellezza sono una potente medicina per corpo e mente. Da questo presupposto è nato alcuni anni fa il protocollo di intesa con il **Ministero della Cultura**, grazie al quale nei giorni della manifestazione agli **iscritti alle Race** viene offerto **l'ingresso gratuito nei musei**.

A Roma, l'ingresso gratuito varrà, quest'anno, non solo **dal 4 al 7 maggio** ma anche **domenica 14 maggio** per ampliare la possibilità di visitare i musei e le aree archeologiche della Capitale.

Nelle altre città, l'ingresso gratuito è previsto nelle date di svolgimento delle Race: **Bari** (12 - 14 maggio), **Brescia** (15 - 17 settembre), **Bologna** (22 - 24 settembre), **Napoli** (23 - 24 settembre), **Matera** (29 settembre - 1 ottobre).

Per accedere gratuitamente ai musei, ai monumenti e ai parchi archeologici statali delle varie città sarà sufficiente esibire la ricevuta di iscrizione o la maglia **Race for the Cure**.

Gli elenchi dei musei aderenti, in costante aggiornamento, sono consultabili su www.komen.it.

L'“EMOTIONAL ROOM” RADDOPPIA

Grazie al contributo di **ENEL** la **“Emotional Room”** - la Stanza delle Emozioni - sarà ulteriormente ingrandita. Fortemente voluta da **Komen Italia** e progettata dall'Art Media Studio di Firenze, la **“Emotional Room”** è un'installazione immersiva nella quale i visitatori, sospesi fra cielo e terra in un'atmosfera onirica, possono rivivere le emozioni del lancio dei 5000 palloncini rosa che per tanti anni ha concluso la Race e che nel rispetto dell'ambiente è stato poi sostituito dal volo simbolico di un unico palloncino. Nella sala aggiuntiva, una **panchina rosa** faciliterà momenti di riflessione,

ricordi e sensazioni che i visitatori potranno poi trascrivere sul **Muro delle Emozioni**, appositamente allestito all'esterno della Emotional Room.

PARTNER DELL'EVENTO

Anche quest'anno, la **Race for the Cure** ha generato partnership virtuose con aziende sensibili alle tematiche della solidarietà, della salute e della prevenzione.

Di particolare rilievo le partnership con: **Aveeno e Biafin** partner per le Donne in Rosa, **Enel, Fasda e Unisalute, Ferrovie dello Stato, Fondazione Johnson&Johnson, Pfizer, Risparmio Casa, Valmontone Outlet.**

L'organizzazione tecnica della corsa è affidata ancora una volta a **GSB RUN (Gruppo Sportivo Bancari Romani)**. Fornitori ufficiali **Hertz e Lete.**

Grande sostegno alla Race da Tv, Radio, Stampa, Concessionarie di Pubblicità, e Web: **in particolare si ringraziano** Rai, Mediaset, La7, Sky, TGR, Rai Radio 2, Radio Globo, e per la pubblicità Urban Vision, Vivenda, Atac, Building Communication, Esotas, Multivision, Followed, Mediazone, Apa, Sci, Pubbli Roma, Waymedia e le Tv e Radio locali.

- **Monica Cerroni**, Presidente del **Fondo FASDA** Il Fondo FASDA conferma il suo impegno accanto a Komen Italia: "Contribuire a porre l'enfasi sulla prevenzione è un dovere etico e morale ed il Fondo FASDA, con l'aiuto dei propri iscritti, si impegna a diffondere il valore sociale delle iniziative che Komen Italia offre nei Villaggi della salute e con la Carovana della Prevenzione" è quanto afferma la dott.ssa Monica Cerroni, Presidente del Fondo FASDA - Continueremo a sostenere la necessità e i bisogni di prevenzione e di salute delle donne con lo scopo di abbattere le barriere che impediscono di raggiungere le donne in tutte le zone d'Italia e, in particolare, le categorie a vario titolo meno protette"
- **Luca Torchia**, Chief Communication Officer di **FS Italiane**
- **Barbara Saba**, Direttore Generale **Fondazione Johnson & Johnson**, accanto a Komen e alle sue attività fin dalla prima Race nel 2000, dichiara: "*il contributo di Komen per aumentare la consapevolezza dell'importanza degli screening e delle diagnosi precoci, che ci ha visto donare la prima delle unità mobili di mammografia a Komen, ha cambiato la traiettoria della salute di molte donne colpite da questa malattia ed è necessario e importante continuare*

sulla strada fin qui tracciata insieme anche grazie alle attività della Carovana della Prevenzione e dei Villaggi della Salute che si tengono durante la Race. La mission di Johnson & Johnson e la nostra ambizione è quella di cambiare la traiettoria della salute dell'umanità e l'attività di Komen, in cui abbiamo creduto e continuiamo a credere, è un esempio di partnership che dimostra l'attenzione che abbiamo nei confronti della società in cui viviamo e lavoriamo”.

- **Daniela Terribile**

CERIMONIA DI INAUGURAZIONE E PROGRAMMA DEI QUATTRO GIORNI

La cerimonia di inaugurazione del Villaggio della Salute è prevista **giovedì 4 maggio alle 10.30** al **Circo Massimo** alla presenza delle Istituzioni.

Poi per tre giorni, dalle ore 10 alle ore 18, nel **Villaggio della Salute** saranno offerti gratuitamente **esami diagnostici e consulenze specialistiche** in collaborazione con la **Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS** che da oltre 20 anni lavora in sinergia con la **Komen Italia** in iniziative di promozione della prevenzione e della salute femminile.

L'impegno di altre istituzioni ospedaliere e di **Fondazione Johnson&Johnson, Fasda e Unisalute. Federfarma, Commissione Difesa Vista Onlus, Ars Medica e Otolinc**, consentirà di offrire al pubblico anche prestazioni specialistiche di prevenzione dei tumori ginecologici, della pelle, del cavo orale, del retto-ano, delle patologie del fegato e della tiroide, esami visivi e uditivi, oltre a consulenze su nutrizione e diabete, menopausa, salute delle ossa e come invecchiare in salute. Inoltre, sarà possibile donare il sangue presso le Autoemoteche della Croce Rossa Italiana, “Area metropolitana di Roma” e Donatori Olgiati.

Per tutta la durata della manifestazione sarà attivo lo **sportello informativo** della **Regione Lazio per facilitare l'accesso agli screening** del tumore del seno, del collo dell'utero e del colon.

Tanti eventi educativi nell'area conferenze, tra cui:

- il primo incontro ufficiale del **“Breast Lab Lazio”**, una nuova opportunità di confronto e scambio di best practice tra i Centri di Senologia della Regione Lazio per rafforzare la qualità dei servizi offerti in ambito senologico sul territorio.
- Il primo convegno del **Progetto Cirene - “La salute delle donne del Mediterraneo”** - in

programma il 6 maggio alle ore 14. L'iniziativa nasce dalla sinergia tra il **Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia della Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS** ed enti e associazioni come la **FAO, Pandolea** e **CIHEAM**, che pur nella loro diversità hanno l'obiettivo comune di promuovere una cultura di sana alimentazione e di stili di vita corretti, anche attraverso il recupero di tradizioni storiche e gastronomiche virtuose come la **Dieta Mediterranea**.

Grande spazio sarà riservato anche ad **attività dedicate ai più giovani, dai** bambini della scuola dell'infanzia e di quella primaria ai ragazzi delle scuole secondarie di primo e secondo grado.

La mattina di **giovedì 4** e **venerdì 5 maggio** in collaborazione con l'**Assessorato alla Scuola di Roma Capitale** avrà luogo la IV edizione di **Kids for the Cure**: un tour tra sport, divertimento, educazione alla prevenzione e all'adozione di sani stili di vita e una corsa dedicata. Ai nastri di partenza l'attrice **Laura Carusino**, protagonista del programma **L'albero Azzurro** di **Rai Kids**.

Molte iniziative ludiche, didattiche e la magia delle **Winx** anche nella speciale **AreaKids** allestita in collaborazione con **Roma 013** e la **Centrale del Latte** nelle quattro giornate del Villaggio.

Al **Villaggio Race** ci sarà l'opportunità di cimentarsi in **molte attività sportive**: pallavolo, pallacanestro, calcio, atletica, judo, scherma e canottaggio nelle apposite aree allestite grazie al generoso sostegno delle **Federazioni Sportive**.

La **Federazione Italiana Pallavolo** offrirà la possibilità di partecipare al progetto **Volley S3** guidato da **Andrea Lucchetta**; la **Federazione Italiana Pallacanestro** allestirà un vero campo di allenamento dove grandi e piccini potranno divertirsi giocando a basket; la **Federazione Italiana Giuoco Calcio**, in un'area animata dalla mascotte Oscar, esporrà **prestigiosi trofei vinti** dalla **Nazionale Italiana**, la **Coppa del mondo del 1982 e del 2006** e la **Coppa dei Campionati europei 2020**; la **Federazione Italiana Canottaggio** sarà presente con il progetto "**Canottaggio – Sport terapia integrata**", da un'idea del Professor Niccolò Cavalcanti per aumentare il benessere fisico e psicologico delle donne dopo il termine delle cure per un tumore del seno; la **Federazione Italiana di Atletica Leggera** concluderà al Circo Massimo il corso di camminata svolto per le **Donne in Rosa** nei parchi di Roma in preparazione alla **Race**.

Infine, tante sessioni di fitness con group cycling, Zumba, Superjump e Jazzercise, laboratori di sana alimentazione mindfulness, yoga, shiatsu, riflessologia plantare, consulenze legali e di supporto psiconcologico, e uno spazio beauty per le donne in rosa

IL PROGRAMMA DELLA DOMENICA

Domenica 7 maggio alle ore 10 tutti i partecipanti si ritroveranno ai nastri di partenza: gli atleti competitivi sul percorso di 8 km e tutti gli altri per la tradizionale passeggiata di 2 km e corsa amatoriale di 5 km, con partenza da via Petroselli (Bocca della Verità) attraverso le vie del centro di Roma.

COME ISCRIVERSI E PARTECIPARE

Ci si può iscrivere alla Race con una donazione minima di almeno 15 euro **sul sito** www.raceforthecure.it o in uno degli oltre cento punti di iscrizione in tutta Italia, tra cui i negozi Decathlon di Roma e Bari, nei **Corner Komen** presso le sedi dell'Associazione e, a partire da giovedì 4 maggio 2023, anche al **Villaggio della Race al Circo Massimo**.

L'iscrizione dà diritto a ricevere – fino a esaurimento – l'iconica maglia ufficiale e lo zainetto che **sarà possibile personalizzare al Villaggio della Race**.

Info e iscrizioni: www.raceforthecure.it www.komen.it

DESTINAZIONE DEI FONDI E PROGETTI

In poco più di 20 anni **Komen Italia**, anche grazie alle **Race for the Cure** è riuscita a raccogliere **oltre 23 milioni di euro** per:

- offrire gratuitamente a **180.000 donne esami diagnostici** di prevenzione dei tumori del seno e di altre patologie oncologiche femminili;
- istituire **72 premi di studio** pluriennali per giovani clinici e ricercatori;
- svolgere **982 seminari di aggiornamento e formazione avanzata** per operatori sanitari, studenti ed associazioni femminili;
- avviare **62 progetti pluriennali** per rafforzare i percorsi di cura delle donne che si confrontano con un tumore del seno;
- sostenere economicamente, con **276 Grants**, progetti di tutela della salute femminile svolti da altre Associazioni;
- realizzare **2 nuovi spazi clinici ed educativi** per donne con tumore del seno: il **“Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia”** presso il Policlinico Gemelli di Roma e lo Spazio Polifunzionale **“Donne al Centro”** presso l'Ospedale Bellaria di Bologna.

Ufficio Stampa Susan G. Komen Italia

Gessica Giglio Mobile: 393 914 7815

Giovanni Giglio Mobile: 349 241 5826

Phone: 06 6478 1820

ufficiostampa@catinogiglio.it