



120

1898-2018
FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO



Federazione Italiana Giuoco Calcio

BILANCIO INTEGRATO 2017



1898-2018

FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

Quando i pionieri si riunirono in un emporio di Torino, una mattina di marzo del 1898, non potevano sapere che quello sarebbe stato il principio di una storia grandiosa, la storia della Federazione che ha fatto del calcio lo sport degli italiani. Sono passati 120 anni, e il pallone è entrato nelle case di ognuno di noi. L'azzurro è il colore che fa battere il cuore agli italiani.

In questi 120 anni il calcio ha attraversato la nostra storia, le nostre vite. Prima come collante dell'unità nazionale, poi come forma di riscatto e oggi come strumento di benessere e inclusione.

Che non smette di tenerci uniti.



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
NOTA METODOLOGICA	5
OBIETTIVO DEL DOCUMENTO	5
SCELTA E PERCORSO DI REDAZIONE	5
PERIODO E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE	5
RIFERIMENTI UTILIZZATI E STRUTTURA DEL DOCUMENTO	5
RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI	5
IL PERCORSO DI RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLA FIGC	6



MISSION, GOVERNANCE ED OBIETTIVI

1	1.1 Identità, missione e valori	10
	1.2 La FIGC e gli SDGs	12
	1.3 Modello di gestione della FIGC	14
	1.4 Obiettivi strategici e risultati raggiunti	15
	1.5 Palmarès delle Rappresentative Nazionali	18

I CAPITALI GESTITI

3	3.1 Capitale Economico	34
	3.2 Capitale Produttivo e Naturale	38
	3.3 Capitale Umano	40
	3.4 Capitale Intellettuale e Organizzativo	46
	3.5 Capitale Sociale e Relazionale	47

I NUMERI DELLA FIGC E DEL CALCIO ITALIANO

2	2.1 La dimensione sportiva	22
	2.2 Il contributo fiscale e previdenziale	25
	2.3 Interesse, profilo media e commerciale	27

ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC

4	4.1 Attività sportiva	52
	4.2 Attività di sviluppo del calcio	59
	4.3 Attività di inclusione sociale	90
	4.4 Attività per lo sviluppo della brand identity	108
	4.5 Economicità e gestione organizzativa interna	114



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il calcio rappresenta il principale movimento sportivo italiano; un settore in grado di incidere profondamente sul Sistema Paese a livello economico, fiscale e sociale. Da qui la necessità per la FIGC di impostare un percorso virtuoso di rendicontazione, con l'obiettivo di rappresentare agli stakeholder, sia interni che esterni, il profilo strategico e il crescente valore creato dalla Federazione e dal calcio italiano.

La FIGC è una delle organizzazioni sportive con il più alto livello di trasparenza nel mondo, come certificato dai più importanti istituti di ricerca internazionali, tra cui Transparency International, e testimoniato da sette anni consecutivi di reporting. Dal 2011 la Federcalcio ha pubblicato infatti otto edizioni del ReportCalcio, lo Studio sul Conto Economico del Calcio Italiano e il Management Report. Dopo la redazione delle tre edizioni del Bilancio Sociale (risultato di quattro anni di rendicontazione, dal 2011 al 2014) e di due edizioni del Bilancio Integrato (2015 e 2016), il patrimonio delle pubblicazioni della FIGC si arricchisce di un nuovo capitolo, con la presentazione della terza edizione del Bilancio Integrato.

Il Bilancio Integrato 2017 nasce da un importante programma di "Stakeholder Consultation", sviluppato dalla FIGC nel corso delle 4 edizioni di KickOff. Il documento è stato redatto con il supporto di PwC, società leader del settore, in conformità degli standard internazionali dell'IIRC (International Integrated Reporting Council). Rispetto alle precedenti edizioni, il Bilancio è stato strutturato quasi interamente con infografiche, al fine di veicolare le informazioni in modo più semplice e immediato.

Il capitolo introduttivo illustra l'identità, la mission ed i valori della FIGC, con l'analisi del modello di gestione. Il valore strategico del documento è testimoniato ulteriormente dall'analisi del livello di impatto delle attività realizzate dalla FIGC rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) sanciti dall'ONU nel 2015.

Nel capitolo sui numeri del calcio italiano viene fornito un quadro completo e circostanziato della dimensione sportiva, economica, fiscale e mediatica del movimento calcistico, mentre il terzo capitolo analizza i capitali gestiti dalla FIGC e la loro importanza nel processo di creazione del valore. Nel quarto capitolo, infine, vengono presentati i principali programmi strategici di sviluppo impostati dalla Federazione nel 2017, con l'analisi della dimensione sportiva, dei progetti finalizzati allo sviluppo del movimento calcistico e delle attività di inclusione sociale, insieme al riscontro sulla valorizzazione della brand identity e della gestione organizzativa interna.

Il 2018 celebra il 120° anniversario della Federazione e il 60° del Centro Tecnico Federale di Coverciano. Un traguardo importante, ma anche un nuovo punto di partenza per affrontare le sfide del futuro, sempre alla ricerca di obiettivi di miglioramento e di innovazione. Consapevoli che senza investimento non c'è futuro.

Roberto Fabbricini

Commissario
Straordinario FIGC



NOTA METODOLOGICA

OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

Dopo la presentazione per 3 anni consecutivi del Bilancio Sociale (testimonianza di 4 anni di rendicontazione), e dopo la pubblicazione nel 2016 e nel 2017 delle prime due edizioni del Bilancio Integrato, la Federazione Italiana Giuoco Calcio ha deciso di continuare questo **percorso in ambito di disclosure in tema di sostenibilità**, mossa dallo spirito di miglioramento continuo e di ricerca costante di elementi di innovazione che da sempre la contraddistinguono. Il Bilancio Integrato rappresenta, oltre che una modalità per **umentare la trasparenza** nella comunicazione verso i propri stakeholder, lo strumento primario per rappresentare in modo più chiaro ed evidente la coerenza tra gli obiettivi ed il piano strategico esistente, i nuovi assetti organizzativi e le attività, i **progetti implementati e i risultati raggiunti**. Il tutto per mettere in risalto il valore, nelle sue diverse forme, che la FIGC è in grado di generare.

SCelta E PERCORSO DI REDAZIONE

La decisione della FIGC di redigere il Bilancio Integrato (una delle prime organizzazioni sportive al mondo a compiere tale scelta) è stata sviluppata nel corso di KickOff 2015, evento di **Stakeholder Engagement** organizzato dalla FIGC. In quell'occasione uno degli 11 tavoli di lavoro ha affrontato, ragionando e declinando i vari aspetti in modo creativo e innovativo, **il concetto di "valore" per la FIGC**. Inoltre si è potuto sviluppare la struttura portante del Bilancio Integrato, analizzando quali sono le forme di valore che la Federazione è, per suo Statuto e per sua scelta, orientata a creare, e con quali strumenti, quali attività e grazie a quali risorse (i capitali) **tutto ciò viene reso possibile**.

PERIODO E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

I dati quali-quantitativi riportati nel presente documento sono riferiti alle **attività della FIGC** e della società controllata Federcalcio Servizi Srl. Le informazioni relative alla gestione sportiva si riferiscono al perimetro delle ultime stagioni di riferimento fino a quella 2016-2017, mentre i dati relativi alla gestione extrasportiva fanno riferimento agli ultimi anni rendicontabili, con il dettaglio delle **principali attività gestite nel corso dell'anno solare 2017**.

RIFERIMENTI UTILIZZATI E STRUTTURA DEL DOCUMENTO

I contenuti del Bilancio Integrato sono stati predisposti utilizzando come modello di riferimento tecnico-metodologico l'**Integrated Reporting Framework** pubblicato nel dicembre 2013 dall'IIRC (International Integrated Reporting Council). Relativamente ad alcuni dati quantitativi riportati nelle singole sezioni del documento, sono state utilizzate, per continuità rispetto al precedente percorso di redazione del Bilancio Sociale, le **Sustainability Reporting Guidelines** (versione GRI Standards), predisposte da GRI (Global Reporting Initiative).

RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI

Nell'ottobre 2017, si è svolto presso la sede della Federcalcio l'incontro tra i referenti FIGC e Richard Howitt, CEO dell'**International Integrated Reporting Council**, il massimo organismo mondiale sugli standard di rendicontazione integrata e creazione di valore. Nel corso della riunione è stato sottolineato vivo **apprezzamento per il percorso di trasparenza intrapreso dalla FIGC**, individuata come "best practice" nel settore della rendicontazione tra le organizzazioni operanti in ambito sportivo.

IL PERCORSO DI RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLA FIGC

DAL BILANCIO SOCIALE...

... COMUNICARE

...LE STRATEGIE DI
RESPONSABILITÀ SOCIALE

...AL BILANCIO INTEGRATO

... IDENTIFICARE

I CAPITALI GESTITI E
I CAPITALI IMPATTATI

... RENDICONTARE

IL VALORE CREATO
SUI CAPITALI







1 MISSION, GOVERNANCE ED OBIETTIVI



La Federazione Italiana Giuoco Calcio, fondata nel 1898, riconosciuta dalla FIFA nel 1905 e membro fondatore della UEFA nel 1954, è l'associazione delle società e delle associazioni sportive che perseguono il fine di praticare il gioco del calcio in Italia

1.1 IDENTITÀ, MISSIONE E VALORI

LA FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO (FIGC)



1898

ANNO DI FONDAZIONE



1905

RICONOSCIMENTO FIFA



1954

MEMBRO FONDATORE UEFA

LA FIGC È L'ASSOCIAZIONE DELLE SOCIETÀ E DELLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE CHE PERSEGUONO IL FINE DI PRATICARE IL GIUOCO DEL CALCIO IN ITALIA

FANNO PARTE DELLA FEDERAZIONE

LEGHE

A cui è demandata l'organizzazione dei campionati professionistici (Lega Serie A, Lega Serie B e Lega Pro) e dilettantistici (Lega Nazionale Dilettanti)

COMPONENTI TECNICHE

Associazione Italiana Calciatori e Associazione Italiana Allenatori Calcio

AIA

Associazione Italiana Arbitri, la quale designa gli arbitri e gli assistenti arbitrali per le gare di competenza della FIGC

SETTORI

Settore Tecnico e Settore Giovanile e Scolastico



LA PIRAMIDE DEL CALCIO ITALIANO

HIGHLIGHTS 2016-2017

Competenza diretta FIGC

206
PARTITE GIOCATE

19
SQUADRE NAZIONALI



572.438
PARTITE UFFICIALI DISPUTATE

LEGHE
Organizzazione dei campionati professionistici, dilettantistici e giovanili

Competenza diretta FIGC

673.965
GIOVANI CALCIATORI TESSERATI

SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO
Disciplina dell'attività giovanile e scolastica

VALORI ETICI E PROFESSIONALI

La FIGC ha aggiornato nel corso del 2015 il suo Codice Etico (consultabile sul sito figc.it nella sezione "Trasparenza"), insieme di principi e di regole che esprimono gli impegni e le responsabilità etiche che devono rispettare tutti coloro che operano presso la Federazione, nonché un elemento essenziale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.



1.2 LA FIGC E GLI SDGs

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD

Il 25 settembre 2015, l'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) ha approvato l'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030), composta da **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) che presentano al loro interno 169 Target da raggiungere entro il 2030. Nell'infografica sono elencati i **9 SDGs ed i relativi target specifici** che la Federazione ha scelto per dare il suo contributo al raggiungimento di quanto fissato nell'Agenda 2030.

SDGs RILEVANTI PER LA FIGC

3 SALUTE E BENESSERE



4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



5 UGUAGLIANZA DI GENERE



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI



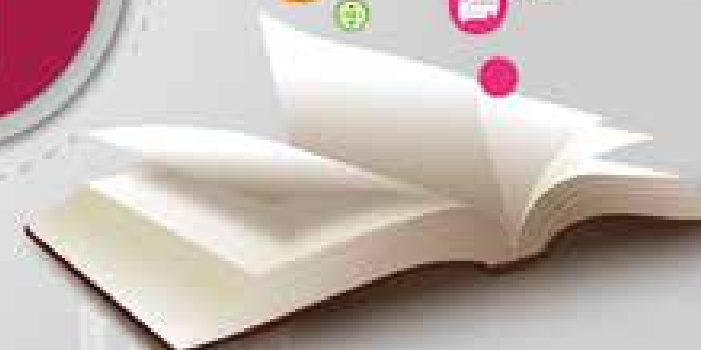
10 RIDURRE LE DISUGLIANZE



11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI







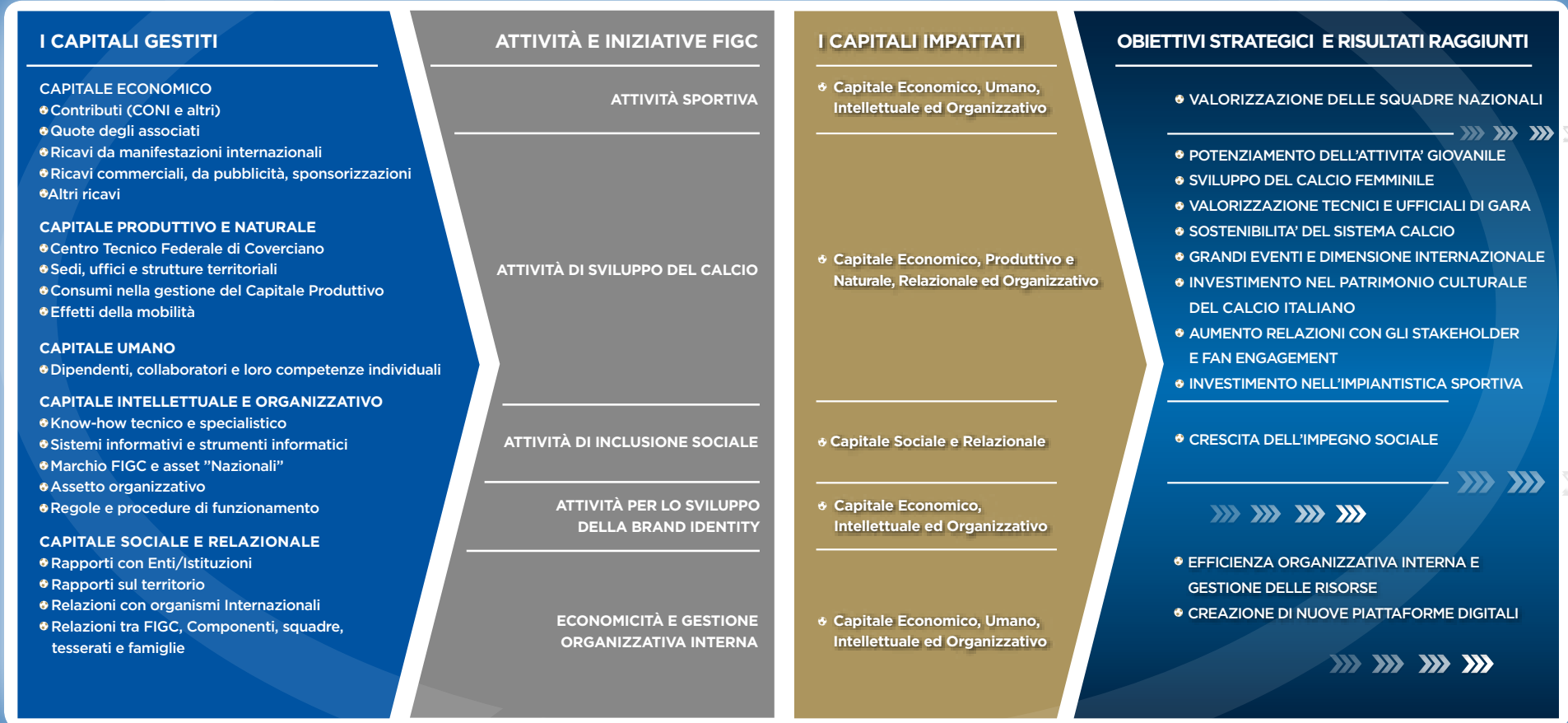
**IL MODELLO
DI GESTIONE**

FUNZIONI E OBIETTIVI DELLA FIGC

MISSION, GOVERNANCE E ASSETTO ORGANIZZATIVO

RISCHI ED OPPORTUNITÀ

RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER



VISIONE PROGETTUALE PER IL FUTURO

CREAZIONE DI VALORE NEL TEMPO

CONTESTO ESTERNO ALLA FIGC

1.4 OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI RAGGIUNTI

Per la Federazione Italiana Giuoco Calcio, il triennio 2015-2017 è stato contraddistinto da una forte accelerazione sui programmi di sviluppo nei settori strategici. La FIGC ha potuto investire le risorse necessarie per intraprendere nuove sfide in ottemperanza alla propria mission. Tutte le decisioni intraprese sono state caratterizzate da una visione chiara del futuro, una strategia che ha ispirato sia le innovazioni interne sia i progetti con maggiore impatto verso l'esterno.



ESEGUITO



IN CORSO



IN PIANIFICAZIONE

VALORIZZAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI

- ✓ Riorganizzazione Club Italia e introduzione di nuove aree: Performance e Ricerca, Match Analysis
- ✓ Miglioramento del ranking e dei risultati delle Nazionali giovanili maschili e femminili
- ✓ Completamento e rafforzamento dei quadri tecnici
- ✓ Supporto allo studio per atleti/e convocati nelle Nazionali giovanili
- ✓ Introduzione di 5 nuove Rappresentative Nazionali
- ✓ Moduli didattici permanenti per tutti i tecnici delle Nazionali a Coverciano
- ⚽ Football Data Integration 360: piattaforma per la raccolta, analisi e integrazione dei dati sulle performance dei 600 calciatori/calciatrici convocati per le Nazionali
- ✓ Sinergie strategiche fra Club Italia, Settore Tecnico, Settore Giovanile e Scolastico e società professionistiche
- ✓ Creazione di un format di organizzazione delle gare delle Squadre Nazionali, con miglioramento degli standard organizzativi

POTENZIAMENTO DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE

- ⚽ Creazione dei Centri Federali Territoriali, per investimenti sui giovani con programmi tecnici coordinati ed educativi
- ✓ Rafforzamento delle progettualità didattico-sportive con il mondo della scuola: convenzione FIGC-MIUR, Giococalciando (UEFA Best Grassroots Project), Il Calcio e Le Ore di Lezione, Campionati Studenteschi e Ragazze in gioco
- ✓ Programmi di educazione alimentare tramite piattaforma online "BEN-ESSERE"
- ✓ Calcio per tutti: Grassroots festival e Calcio Integrato
- ✓ Sinergia con il calcio professionistico: incontri formativi con i responsabili dei settori giovanili
- ✓ Riforma dei Campionati Giovanili Nazionali

SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE

- ✓ Obbligo di una sezione femminile giovanile nel calcio professionistico maschile
- ✓ Possibilità di acquisizione del titolo sportivo da parte di club professionistici
- ✓ Nuove Rappresentative Nazionali e introduzione diarie per le calciatrici delle Nazionali giovanili
- ✓ Completamento degli staff tecnici delle Nazionali e allineamento con gli standard delle Nazionali maschili
- ✓ Calcio femminile giovanile: Danone Nations Cup, programma sviluppo Under 15, completamento della filiera e rafforzamento della presenza sul territorio
- ✓ Riforma dei campionati nazionali e giovanili
- ⚽ Programma di marketing e comunicazione
- ⚽ Crescita tesserate

VALORIZZAZIONE TECNICI E UFFICIALI DI GARA

- ✔ Nuovo modello di governance per il Settore Tecnico
- ✔ Aumento degli standard per allenare nei campionati giovanili e femminili (richiesta patentino)
- ✔ Formazione dei tecnici con nuovi corsi per Match Analyst e Osservatori
- ✔ Formazione degli ufficiali di gara
- ✔ Goal Line Technology (Serie A)
- ✔ Video Assistant Referee (Serie A e Coppa Italia)
- ✔ Contrasto alla violenza verso i direttori di gara con diminuzione del numero di aggressioni

SOSTENIBILITA' DEL SISTEMA CALCIO

- ✔ Sostenibilità del calcio professionistico: nuovi criteri pluriennali organizzativi, infrastrutturali ed economico-finanziari
- ✔ Trasparenza negli assetti proprietari
- ✔ Modifica del modello di governance delle leghe professionistiche
- ✔ Obbligatorietà per la formazione delle figure manageriali
- ⚽ Normativa sulla fruibilità degli stadi: regolamentazione rapporti con tifoseria organizzata, introduzione della figura del Supporter Liason Officer, introduzione del meccanismo del gradimento, semplificazione procedure acquisto biglietti ed evoluzione tessera del tifoso
- ✔ Misure di contrasto al match-fixing
- ✔ Convenzione con Ministero dell'Interno

GRANDI EVENTI E DIMENSIONE INTERNAZIONALE

- ✔ Finale UEFA Champions League maschile 2015-2016 (Milano)
- ✔ Finale UEFA Champions League femminile 2015-2016 (Reggio Emilia)
- ✔ Campionati Europei Under 21 2019 (assegnazione)
- ✔ Campionati Europei 2020 con partita inaugurale (assegnazione)
- ✔ Congresso Elettivo UEFA 2019 (assegnazione)
- ✔ Convenzione con Ministero dello Sviluppo Economico per il progetto internazionale "Made in Italy on the Field"
- ⚽ Rafforzamento dei rapporti con le Federazioni estere (bilateral meetings, knowledge sharing e 19 Convenzioni Internazionali)
- ✔ Rappresentanza nei massimi organi di governo internazionali: Consiglio FIFA, Comitato Esecutivo e Vice Presidenza UEFA, Commissioni UEFA

CRESCITA DELL'IMPEGNO SOCIALE

- ✔ Progetto "RETE!", in collaborazione con Ministero dell'Interno, ANCI e Centri SPRAR (award UEFA Equal Game)
- ✔ Attività di inclusione sociale (Crazy for Football, Special Olympics, etc.)
- ✔ Programma "Il Calcio aiuta" (emergenza terremoto)
- ✔ Sensibilizzazione e raccolta fondi
- ✔ Piano d'azione FIGC contro il razzismo e la discriminazione
- ✔ Programmi di sensibilizzazione: "Razzisti? Una brutta razza" e "Tutti i colori del calcio"
- ✔ Protocollo con ANCI e Ministero dell'Interno sull'inclusione e l'integrazione sociale
- ✔ Modifica dei regolamenti FIGC per agevolare il tesseramento dei calciatori stranieri

INVESTIMENTO NEL PATRIMONIO CULTURALE DEL CALCIO ITALIANO

- ✔ Hall of Fame del Calcio Italiano
- ✔ Premio Nazionale Letteratura del Calcio Antonio Ghirelli
- ✔ Premio Fotografico
- ✔ Progetto per il nuovo "Museo del Calcio"

AUMENTO RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER E FAN ENGAGEMENT

- ✔ KickOff, il primo think tank sul calcio italiano
- ✔ Il primo Hackathon del Calcio Italiano
- ✔ Vivo Azzurro e Città Azzurra del Calcio
- ✔ Piano di comunicazione social e media: FIGC best practice per Fan engagement
- ✔ Nuovo programma di CRM

EFFICIENZA ORGANIZZATIVA INTERNA E GESTIONE DELLE RISORSE

- ✔ Riorganizzazione ed efficientamento della struttura federale
- ✔ Procedure interne, processi e flussi
- ✔ Controllo interno: Internal Audit, Modello 231, Organismo di Vigilanza e Risk Assessment
- ✔ Formazione del personale (CFM, corsi informatici, di lingua, etc.)
- ✔ Valorizzazione delle risorse interne
- ✔ Inserimento di giovani risorse
- ✔ Welfare aziendale (Compleanno Azzurro, Family Day, check-up gratuito, anticipi per acquisto libri scolastici, etc)
- ✔ Sicurezza sui luoghi di lavoro (completa rivisitazione organigramma sicurezza con inclusione delle sedi territoriali regionali di AIA e SGS, monitoraggio e bonifica amianto)
- ✔ Equilibrio gestionale (miglioramento risultati economico-finanziari di bilancio)

- ✔ Valorizzazione commerciale
- ✔ Programma di rebranding e lancio nuovo logo
- ✔ Trasparenza: ReportCalcio, Bilancio Integrato, Conto Economico del Calcio Italiano e Relazione di Attività

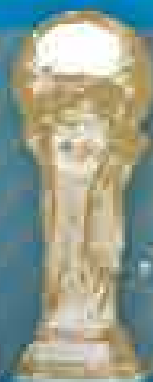
CREAZIONE DI NUOVE PIATTAFORME DIGITALI

- ✔ Nuove piattaforme informatiche, digitali e tecnologiche FIGC: Sistema Integrato di Amministrazione e Controllo (SAP)
- ✔ Piattaforma self-booking
- ✔ Piattaforma Extranet per l'ottimizzazione dei controlli, della trasparenza e dei servizi per i club
- ✔ Portale del dipendente
- ✔ Nuovo sito FIGC
- ✔ Piattaforma FDI 360 per la creazione di un database interattivo per il Club Italia

INVESTIMENTO NELL' IMPIANTISTICA SPORTIVA

- ✔ Investimenti sul Centro Tecnico Federale di Coverciano: messa in sicurezza, riqualificazione, efficientamento e innovazione
- ✔ Costruzione del nuovo auditorium del Centro Tecnico Federale
- ✔ Cambio nella gestione dell'attività ricettiva del Centro Tecnico Federale
- ✔ Riscatto anticipato del leasing della sede di Via Campania (Roma)
- ✔ Interventi sugli immobili di proprietà di Federcalcio Servizi
- ✔ Convenzione FIGC-ICS: programma di finanziamento da € 90m per l'impiantistica sportiva
- ✔ Convenzione FIGC-POLIMI: Master in Progettazione, Costruzione e Gestione delle Infrastrutture Sportive

1.5 PALMARÈS DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI



26 TROFEI CONQUISTATI DALLE NAZIONALI ITALIANE IN TUTTE LE COMPETIZIONI DISPUTATE

4 CAMPIONATI DEL MONDO CONQUISTATI DALLA NAZIONALE A NELLA SUA STORIA

15 TITOLI EUROPEI VINTI DALLE RAPPRESENTATIVE ITALIANE MAGGIORI, GIOVANI E FEMMINILI

NAZIONALE A 4 CAMPIONATI DEL MONDO + 1 CAMPIONATO D'EUROPA + 1 OLIMPIADE

UNDER 21 3 CAMPIONATI D'EUROPA + 4 GIOCHI DEL MEDITERRANEO

UNDER 19 1 CAMPIONATO D'EUROPA

UNDER 18 2 UEFA JUNIOR TOURNAMENT (TORNEO EUROPEO PREDECESSORE DELL'EUROPEO UNDER 18)

UNDER 16 1 CAMPIONATO D'EUROPA

CALCIO A 5 2 CAMPIONATI D'EUROPA

BEACH SOCCER 2 EURO BEACH SOCCER LEAGUE

UNDER 19 FEMMINILE 1 CAMPIONATO D'EUROPA

NAZIONALE UNIVERSITARIA 2 UNIVERSIADI





2

I NUMERI DELLA FIGC E DEL CALCIO ITALIANO



I numeri del sistema calcistico italiano, a livello di pratica,
interesse e dimensione economica

LA PRATICA
CALCISTICA IN ITALIA

4,6 MILIONI
DI ITALIANI GIOCANO
A CALCIO



23%
INCIDENZA SUL TOTALE DEI
PRATICANTI SPORTIVI ITALIANI



33,6%
IL CALCIO È LO SPORT
PIÙ DIFFUSO TRA GLI UNDER 35

2.1 LA DIMENSIONE SPORTIVA

L'ATTIVITÀ STRUTTURATA: I NUMERI DELLA FIGC

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	VAR % 2009-2017
SOCIETÀ	14.690	14.653	14.451	13.908	13.652	13.491	13.120	12.795	-12,9%
Professionistiche	132	127	119	111	111	102	96	102	-22,7%
Dilettantistiche	11.642	11.469	11.260	10.702	10.316	10.071	9.746	9.446	-18,9%
Settore Giovanile e Scolastico	2.916	3.057	3.072	3.095	3.225	3.318	3.278	3.247	+11,4%
SQUADRE	69.908	71.689	70.329	60.210	62.295	61.435	70.868	83.142	+18,9%
Professionistiche	484	470	455	475	468	418	389	526	+8,7%
Dilettantistiche	17.157	17.020	16.570	15.658	15.521	15.064	14.485	14.174	-17,4%
Settore Giovanile e Scolastico	52.267	54.199	53.304	44.077	46.306	45.953	55.994	68.442	+30,9%
CALCIATORI TESSERATI	1.108.479	1.151.437	1.117.447	1.098.450	1.073.286	1.099.455	1.062.294	1.056.824	-4,7%
Attività professionistica	14.476	14.477	13.894	12.907	13.062	12.211	11.586	12.319	-14,9%
Professionisti	3.517	3.329	3.240	2.951	2.930	2.806	2.678	2.839	-19,3%
Giovani di serie	10.959	11.148	10.654	9.956	10.132	9.405	8.908	9.480	-13,5%
Attività dilettantistica	474.493	466.371	444.653	415.338	393.718	388.954	377.153	370.540	-21,9%
Settore Giovanile e Scolastico	619.510	670.589	658.900	670.205	666.506	698.290	673.555	673.965	+8,8%
TECNICI TESSERATI FIGC	23.857	24.060	22.057	22.137	23.474	24.706	24.757	26.524	+11,2%
Allenatori	22.310	22.476	20.445	20.510	21.792	22.921	22.964	24.483	+9,7%
Preparatori atletici	263	244	289	327	340	368	385	454	+72,6%
Medici	577	627	573	579	543	566	516	566	-1,9%
Operatori sanitari	707	713	750	721	799	851	892	1.021	+44,4%
ARBITRI	33.040	34.728	34.267	34.409	34.381	34.765	33.674	32.290	-2,3%
Organi Tecnici Nazionali	1.978	1.899	1.918	1.874	1.870	1.888	1.883	1.913	-3,3%
Organi Tecnici Regionali e Sezionali	31.062	32.829	32.349	32.535	32.511	32.877	31.791	30.377	-2,2%
DIRIGENTI	108.732	132.163	185.396	207.410	240.996	235.676	233.141	241.111	+121,7%
TOTALE TESSERATI	1.274.108	1.342.388	1.359.167	1.362.406	1.372.137	1.394.602	1.353.866	1.356.749	+6,5%



I NUMERI DEL SISTEMA CALCISTICO ITALIANO - SUDDIVISIONE REGIONALE 2016-2017



CALCIATORI

TECNICI
ABILITATI

ARBITRI



DIRIGENTI



SOCIETÀ



SQUADRE

PARTITE
UFFICIALICAMPI
DA CALCIO

19

IL NUMERO DI REGIONI ITALIANE
IN CUI IL CALCIO RISULTA
LO SPORT PIÙ PRATICATO
(L'UNICA ECCEZIONE RIGUARDA LA VALLE D'AOSTA)

ABRUZZO

31.159	2.794	1.169	6.871
508	2.183		
15.012	672		

CALABRIA

30.421	2.843	1.346	6.298
635	2.087		
13.403	245		

BASILICATA

10.164	1.079	502	2.419
257	488		
5.120	298		

CAMPANIA

67.071	5.928	2.850	11.767
1.404	3.531		
24.536	241		

LIGURIA

28.827	3.475	1.057	7.332
286	2.956		
17.286	90		

LOMBARDIA

182.030	10.652	4.242	45.602
1.554	15.691		
108.486	2.369		

EMILIA ROMAGNA

84.079	6.942	2.305	18.346
875	6.170		
40.518	1.256		

FRIULI VENEZIA GIULIA

27.414	3.138	896	7.999
299	2.273		
13.352	487		

LAZIO

96.293	7.562	3.012	19.042
1.148	6.367		
44.127	1.163		

PUGLIA

46.675	4.358	1.701	8.031
651	3.586		
20.203	174		

SARDEGNA

34.297	3.588	1.044	7.481
534	2.378		
12.463	256		

MARCHE

42.719	3.503	1.119	10.660
576	3.345		
25.749	628		

MOLISE

6.948	771	439	1.465
146	438		
4.180	177		

PIEMONTE/VALLE D'AOSTA

75.970	6.180	2.120	18.140
725	6.526		
38.847	445		

SICILIA

50.231	4.944	2.058	9.038
885	4.116		
24.995	946		

TOSCANA

84.388	8.217	2.365	23.037
776	7.779		
62.522	800		

TRENTINO ALTO ADIGE

25.789	2.392	600	5.861
302	1.661		
13.261	344		

UMBRIA

22.921	2.564	920	5.189
278	1.939		
14.402	449		

VENETO

109.428	7.849	2.545	26.533
956	8.844		
64.793	1.890		

2.2 IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE

Nel 2015 la contribuzione fiscale e previdenziale aggregata del sistema professionistico ha **SUPERATO GLI 1,1 MILIARDI DI EURO, IL DATO RECORD REGISTRATO NELL'ULTIMO DECENNIO.**

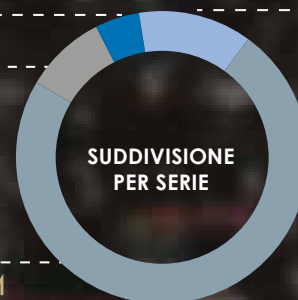
LA CONTRIBUZIONE 2015

9%
€ 104,3M

5%
€ 54,4M

13%
€ 140,4M

73%
€ 803,4M



● SERIE A ● SERIE B ● LEGA PRO
● GETTITO ERARIALE SCOMMESSE SUL CALCIO

11%
€ 121,3M

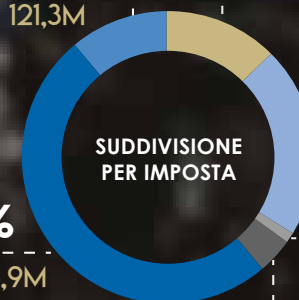
13%
€ 140,4M

21%
€ 236,2M

1%
€ 6,0M

50%
€ 548,9M

4%
€ 49,7M



● IRPEF ● INPS ● IRAP ● IRES ● IVA
● GETTITO ERARIALE SCOMMESSE SUL CALCIO

€ 1.351,7M
TOTALE REDDITO
DA LAVORO DIPENDENTE

9.371
CONTRIBUENTI

TOTALE CONTRIBUZIONE
€ 1.102,5M

NEGLI ULTIMI 10 ANNI

l'ammontare della contribuzione fiscale e previdenziale del calcio professionistico italiano è stato pari a

10,2 MILIARDI DI EURO

I contributi erogati dal CONI alla FIGC sono stati pari a

708,9 MILIONI DI EURO



PER OGNI EURO "INVESTITO" DAL GOVERNO ITALIANO NEL CALCIO, lo Stato ha ottenuto un ritorno in termini fiscali e previdenziali pari a



= € 14,4

IL CALCIO RAPPRESENTA PER DISTACCO IL PRINCIPALE SISTEMA SPORTIVO IN TERMINI DI CONTRIBUZIONE FISCALE

Rispetto al totale delle aziende operanti nel comparto sportivo italiano (classificazione ATECO 93.1, comprendente i club sportivi e i soggetti che gestiscono impianti sportivi, per un totale di circa 50.000 società ed enti) i **96 club di calcio professionistici nel 2015 incidono da soli per:**

CONTRIBUZIONE IVA (€ 236,2M) **60,5%**

CONTRIBUZIONE IRES (€ 6,0M) **10,2%**

CONTRIBUZIONE IRAP (€ 49,7M) **65,6%**

RITENUTE IRPEF (€ 548,9M) **80,6%**

REDDITO DA LAVORO DIPENDENTE E AUTONOMO (€ 1.404,2M) **62,2%**



2.3 INTERESSE, PROFILO MEDIA E COMMERCIALE



28 MILIONI
DI PERSONE (OVER 14)
SI DICHIARANO
INTERESSATE AL CALCIO



39 MILIONI
BIGLIETTI VENDUTI
OGNI ANNO



L'ITALIA È IL PAESE EUROPEO NEL QUALE
LE PERSONE PARLANO
PIÙ DI CALCIO

In media 8 ore a testa durante la settimana



RILEVANZA SUI MEDIA E SUI SOCIAL



7,7 MILIONI
TOTALE FAN E FOLLOWER
NAZIONALI ITALIANE
AL 31-12-2017

+2,4 MILIONI
RISPETTO AL 2015



IL CALCIO E I GIOVANI

53% DEI MASCHI ITALIANI TRA I 5 E I 13 ANNI
GIOCA A CALCIO

 SEGUONO
IL CALCIO IN TV

 SEGUE LE
PARTITE DAL VIVO

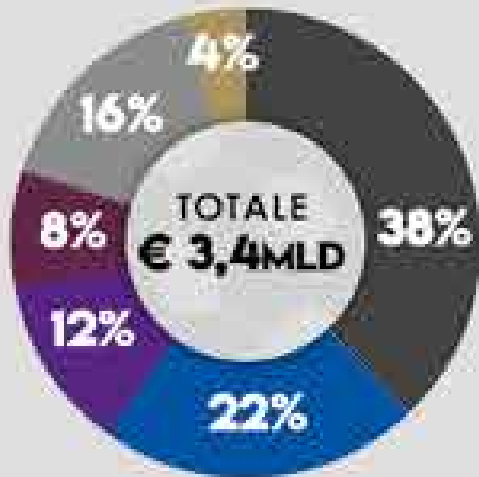
 UTILIZZA PRODOTTI
DIGITALI SUL CALCIO
(SOCIAL MEDIA, APP E VIDEGIOCHI)

 COLLEZIONA
FIGURINE

NEI PRIMI 10 POSTI TRA GLI SPORTIVI PIÙ AMATI DAI GIOVANI ITALIANI
FIGURANO 9 CALCIATORI

IMPATTO ECONOMICO

FATTURATO GENERATO DAL SOLO CALCIO PROFESSIONISTICO NEL 2016-2017



● RICAVI DA DIRITTI TELEVISIVI E RADIO

● PLUSVALENZE PER CESSIONE GIOCATORI

● RICAVI DA INGRESSO STADIO

● RICAVI DA SPONSOR E ATTIVITÀ COMMERCIALI

● ALTRI RICAVI E PROVENTI DIVERSI

CALCIO PROFESSIONISTICO
+ FIGC + LEGHE
+ CAMPIONATI DILETTANTISTICI E GIOVANILI
= **€ 4,5 MLD**
↓
FATTURATO TOTALE DEL SETTORE



CONFRONTO TRA IL TREND DEL VALORE DELLA PRODUZIONE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO E L'ANDAMENTO DEL PIL NAZIONALE



INCIDENZA SUL PIL DEL CALCIO MONDIALE: **11,8%**

L'INDOTTO ECONOMICO STIMATO È PARI A: **€ 18,1 MILIARDI**

IL FOOTBALL BUSINESS RAPPRESENTA UNA DELLE 10 PRINCIPALI INDUSTRIE ITALIANE

CALCIOMERCATO: NELL'ESTATE 2017, IL CALCIO ITALIANO HA RAPPRESENTATO IL TERZO SETTORE ECONOMICO ITALIANO PER INVESTIMENTI NEL MERCATO M&A, DIETRO SOLO AL COMPARTO PUBBLICO E ALLE ISTITUZIONI FINANZIARIE, DAVANTI AL SETTORE INDUSTRIALE E A QUELLO ENERGETICO E SANITARIO

RILEVANZA NEL SETTORE DELLO SPETTACOLO ITALIANO

INCIDENZA DEL CALCIO SUL VOLUME D'AFFARI GENERATO DALLO SPETTACOLO ITALIANO **35%**



CINEMA **11%**



TEATRO **7%**

INCIDENZA DEL CALCIO SUL VOLUME D'AFFARI CONTABILIZZATO NELLO SPORT ITALIANO **81%**

OCCUPAZIONE

A LIVELLO DIRETTO, IL SETTORE CALCIO COINVOLGE



OLTRE **235.000** VOLONTARI
40.000 RISORSE RETRIBUITE

SCOMMESSE SUL CALCIO

RACCOLTA GENERATA IN ITALIA NEL 2017 **€ 8,1 MLD**

73% INCIDENZA SUL TOTALE DELLA RACCOLTA DELLE SCOMMESSE SPORTIVE

NELLA TOP 50 DEGLI EVENTI SPORTIVI CON MAGGIOR RACCOLTA NELLA STORIA FIGURANO SOLO PARTITE DI CALCIO

RACCOLTA MONDIALE STIMATA PER LA SERIE A **€ 25,4 MLD**

IL CALCIO PESA PER IL

92%

DEGLI SPORTIVI PROFESSIONISTI PRESENTI IN ITALIA (CON 3.645 ATLETI E 2.833 ALTRE FIGURE TECNICHE)

FANTASPORT IN ITALIA



6M DI PERSONE

16M DI SQUADRE VIRTUALI ISCRITTE A TORNEI

€ 12M FATTURATO ANNUALE DEL SETTORE

INCIDENZA DEL CALCIO NEL SETTORE DEI VIDEOGIOCHI



IL PRODOTTO SU CONSOLE PIÙ VENDUTO NEL 2017 È UN VIDEOGIOCO DI CALCIO



2 VIDEOGIOCHI DI CALCIO NEI PRIMI 6 TRA I PIÙ VENDUTI SU CONSOLE



2 VIDEOGIOCHI DI CALCIO NEI PRIMI 6 TRA I PIÙ SCARICATI SULLE PIATTAFORME DIGITALI

RITIRI E SUMMER SCHOOL

NELL'ESTATE 2017 IL TRENTINO ALTO ADIGE HA OSPITATO I RITIRI DI **22 SQUADRE PROFESSIONISTICHE**

100.000 TIFOSI COINVOLTI

€ 13M GIRO D'AFFARI

COMPRENDENTE LA RICETTIVITÀ ALBERGHIERA E TUTTI I SERVIZI COLLATERALI

NELL'ESTATE 2017 LE SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE HANNO ORGANIZZATO UN TOTALE DI

33

SUMMER CAMP

27.000

GIOVANI CALCIATORI COINVOLTI

€ 11M

INDOTTO ECONOMICO STIMATO

INTERESSE PER LA NAZIONALE ITALIANA

59%

DEGLI ITALIANI SI DICHIARA MOLTO INTERESSATO O INTERESSATO ALLA NAZIONALE

DATI 2017

83%

DI QUESTO TARGET GUARDA ABITUALMENTE IL CALCIO IN TV



ITALIANI INTERESSATI ALLA NAZIONALE

56%

2015

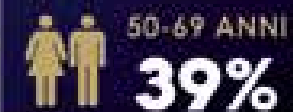
57%

2016

59%

2017

IL PROFILO DEGLI INTERESSATI ALLA NAZIONALE ITALIANA



SPORT PREFERITI IN TV (DATI IN %)



NEI PAESI ESTERI L'INTERESSE PER LA NAZIONALE ITALIANA RAGGIUNGE VALORI TRA IL 9% DEGLI STATI UNITI E IL 15% DELL'INDONESIA.



ASCOLTI TELEVISIVI



TRASMISSIONE PIÙ SEGUITA NELLA STORIA DELL'AUDITEL: SEMIFINALE DEL CAMPIONATO MONDIALE DI CALCIO 1990 ITALIA- ARGENTINA
27,5 M
 DI TELESPETTATORI (SHARE 87,25%)



49 PARTITE DI CALCIO
 TRA I 50 PROGRAMMI TELEVISIVI PIÙ VISTI NELLA STORIA DELLA TELEVISIONE ITALIANA TRA CUI
45 PARTITE DELLA NAZIONALE ITALIANA

DAVIDE SEMPRE CON NOI 13 D



PRE CON NOI 13 D

3 I CAPITALI GESTITI



Le diverse forme di capitali utilizzati dalla FIGC:
Economico, Produttivo e Naturale, Umano,
Intellettuale e Organizzativo, Sociale e Relazionale

3.1 CAPITALE ECONOMICO

La FIGC non ha fini di lucro e la gestione è orientata al perseguimento dell'efficacia e dell'efficienza nella gestione delle risorse.

STATO PATRIMONIALE RIEPILOGATIVO (€ 000)

	2016	2017
Immobilizzazioni Immateriali	1.174	2.785
Immobilizzazioni Materiali	1.055	1.072
Immobilizzazioni Finanziarie	37.601	37.601
Immobilizzazioni	39.830	41.458
Crediti	54.381	124.418
Disponibilità liquide	62.425	93.531
Attivo circolante	116.806	217.950
Ratei / Risconti Attivi	2.148	2.123
TOTALE ATTIVITÀ	158.783	261.531
Patrimonio Netto	46.791	51.297
Fondi per Rischi ed Oneri	32.288	41.456
Fondi a Destinazione Vincolata	1.604	2.154
Trattamento di Fine Rapporto	3.572	4.058
Debiti	64.972	144.135
Ratei / Risconti Passivi	9.556	18.431
TOTALE PASSIVITÀ	158.783	261.531

CONTO ECONOMICO RIEPILOGATIVO (€ 000)

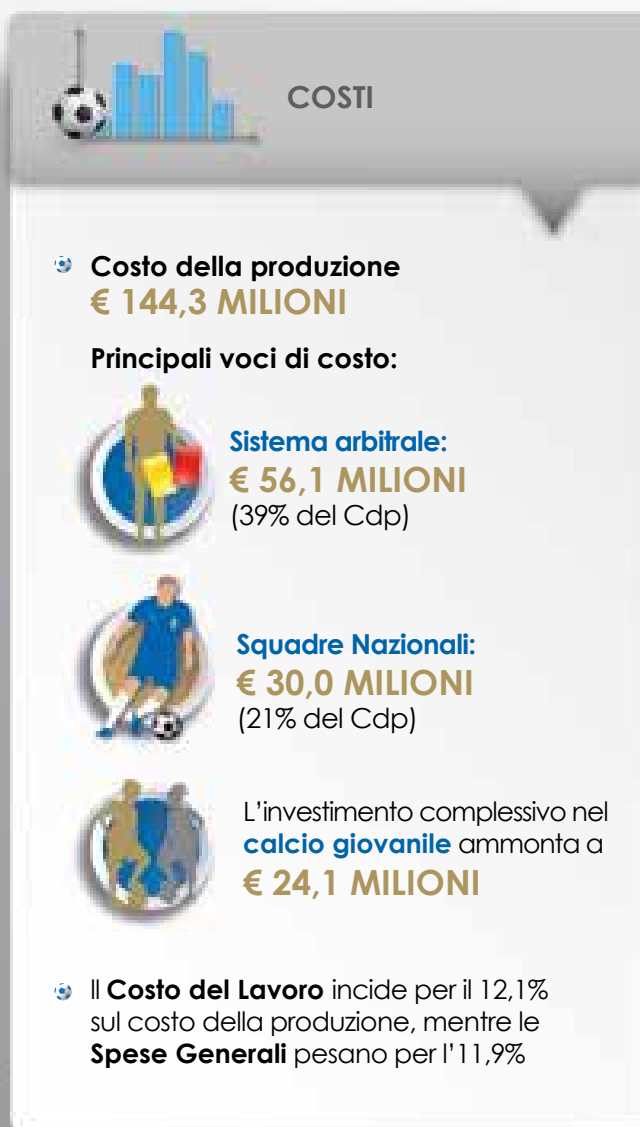
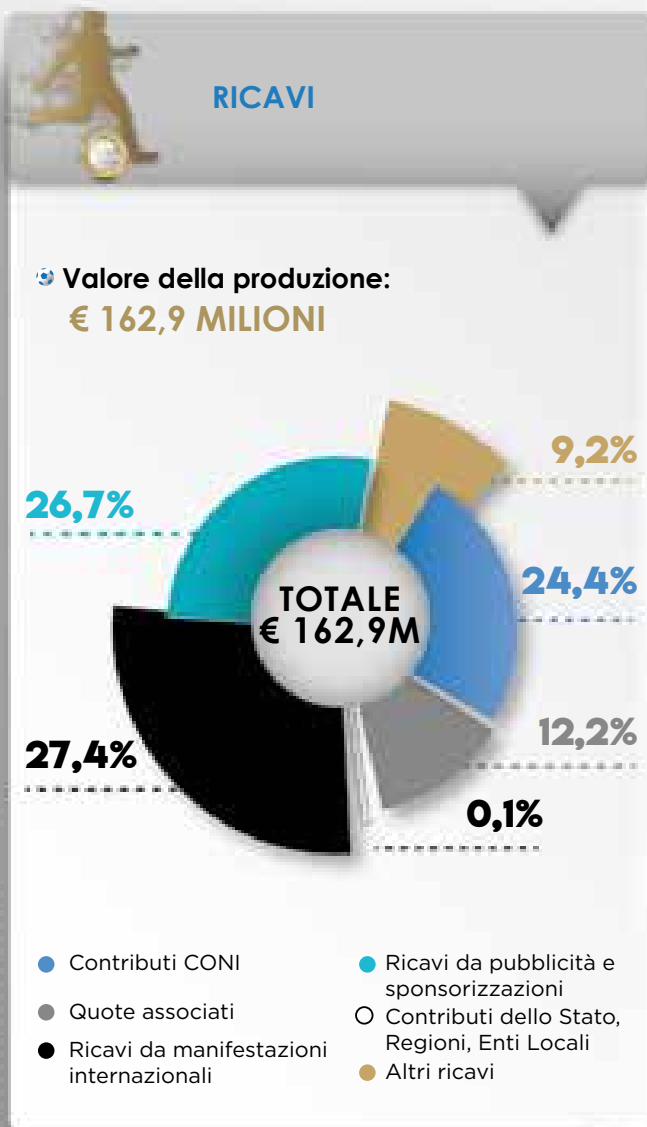
	2016	2017
Contributi, quote degli associati e ricavi	174.124	162.952
Valore della produzione	174.124	162.952
Preparazione olimpica / Rappr. Nazionali	37.966	30.053
Ufficiali di gara	43.727	44.190
Organizz. Manif. Sport. Internazionali	4.110	43
Organizz. Manif. Sport. Nazionali (escl. Sq. Naz.)	3.221	3.295
Organismi internazionali	0	1
Formazione, Ricerca e Documentazione	6.277	6.380
Promozione sportiva	5.226	5.488
Trasferimenti per l'attività sportiva	4.534	4.464
Gestione impianti sportivi	18	95
Costi attività sportiva	105.080	94.008
Costi del personale	17.483	17.570
Spese generali	17.368	17.266
Costi di funzionamento	34.851	34.837
Ammortamenti e accantonamenti	10.922	14.262
Oneri diversi di gestione	2.153	1.199
Costi della produzione	153.006	144.306
Proventi / oneri finanziari	7	20
Risultato Ante Imposte	21.124	18.667
Tasse ed imposte	15.199	14.161
Risultato d'esercizio	5.925	4.506

Il dato relativo ai Crediti è comprensivo delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni. Il bilancio di esercizio è consultabile sul sito figc.it nella sezione "Trasparenza".

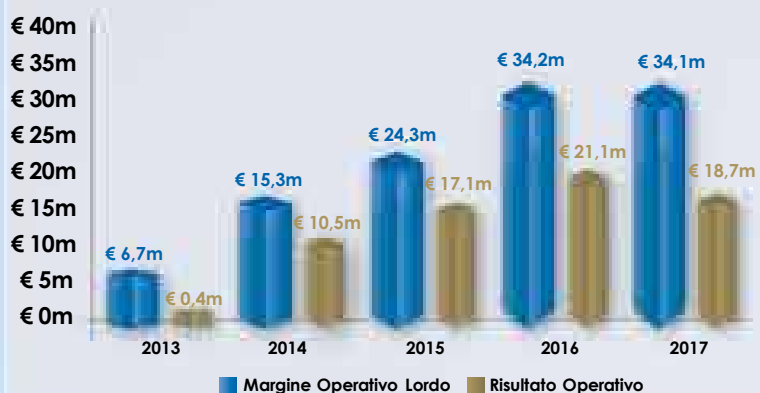
LA GESTIONE DEL CAPITALE ECONOMICO

Nel 2017 la gestione operativa della Federazione ha lavorato, seguendo il piano strategico, sulla struttura dei ricavi e dei costi **determinando un effetto positivo sui parametri economici e finanziari della FIGC.**

IL BILANCIO FIGC 2017: ANALISI DEI RISULTATI



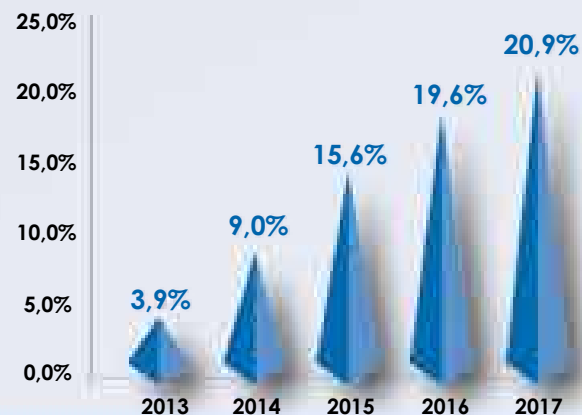
IL TREND DEI KPI



HIGHLIGHTS

Gli indicatori riportati nei bilanci FIGC 2016 e 2017 rappresentano i dati migliori registrati in assoluto dal 2004, **primo anno utile per una comparazione omogenea dei dati.**

IL TREND DEL RAPPORTO TRA IL MARGINE OPERATIVO LORDO E IL VALORE DELLA PRODUZIONE



HIGHLIGHTS

In forte crescita anche il rapporto tra il Margine Operativo Lordo e il Valore della Produzione, che **nel 2017 raggiunge il dato più alto tra quelli registrati dal 2004.**

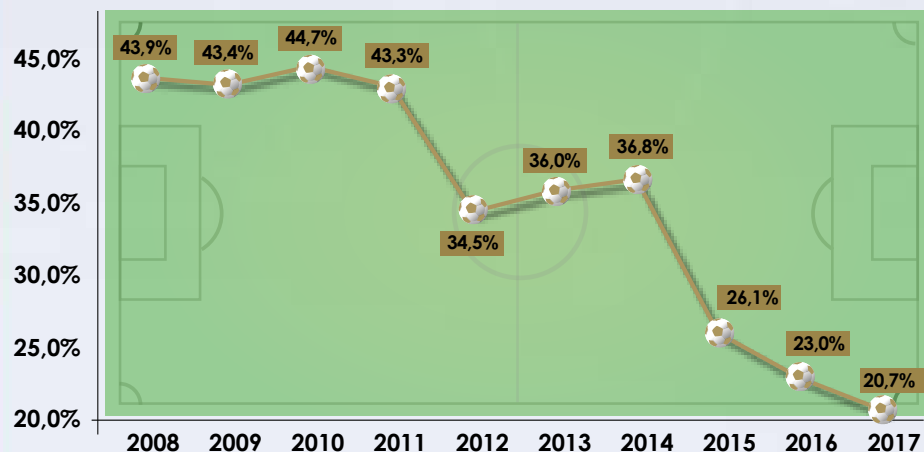
LA RIDUZIONE DEI CONTRIBUTI EROGATI DAL CONI ALLA FIGC PER LA PARTE SPORTIVA



HIGHLIGHTS

La contribuzione risulta attualmente pari a 33,8 milioni di euro, un dato che evidenzia una **riduzione del 58% rispetto ai contributi erogati fino al 2009.**

EVOLUZIONE DELL'INCIDENZA DEI CONTRIBUTI CONI RISPETTO AL VALORE DELLA PRODUZIONE FIGC



HIGHLIGHTS Nonostante il taglio dei contributi CONI, la Federazione ha lavorato cercando comunque di mantenere, se non addirittura di **incrementare, gli standard qualitativi, tecnici, professionali, istituzionali e soprattutto sportivi.**



PROFILO PATRIMONIALE: INDICE DI LIQUIDITA'



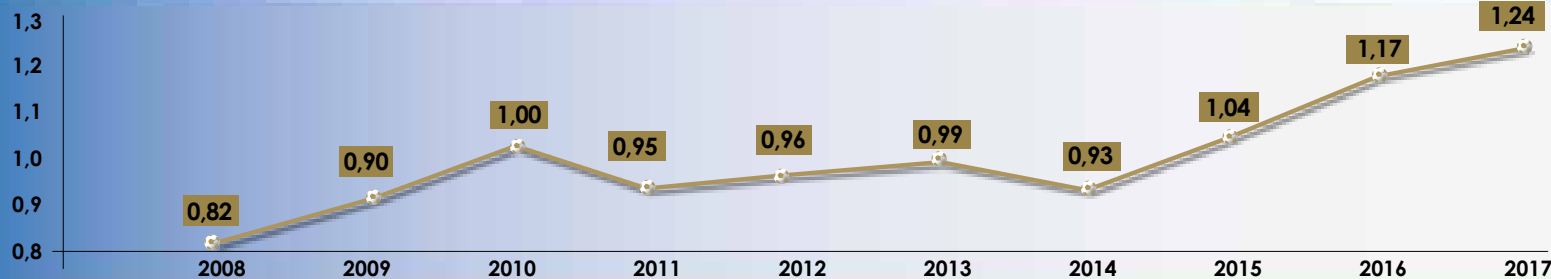
HIGHLIGHTS Nel corso degli ultimi 3 esercizi, l'indice è fortemente cresciuto, passando da 1,02 del 2015 a 1,19 del 2016, fino al dato record di 1,63 del 2017.



IL PROFILO PATRIMONIALE: EQUITY E INDICE DI STRUTTURA

PATRIMONIO NETTO

IN CONTINUA CRESCITA



INDICE DI STRUTTURA

RAPPORTO TRA PATRIMONIO NETTO E IMMOBILIZZAZIONI



3.2 CAPITALE PRODUTTIVO E NATURALE

CENTRO TECNICO FEDERALE DI COVERCIANO

RISTRUTTURAZIONE IMPIANTISTICA E ARCHITETTONICA: PRINCIPALI AREE COINVOLTE

- 🏠 COMPARTO MEDICO
- 🏠 SPOGLIATOI
- 🏠 RINNOVO PALESTRA
- 🏠 AULE DIDATTICHE
- 🏠 RIFACIMENTO CAMPI 4 E 5
- 🏠 NUOVA PISTA PERFORMANCE
- 🏠 TRIBUNA COPERTA
- 🏠 AUDITORIUM (250 PERSONE)
- 🏠 ARREDAMENTO CON DESIGN MADE IN ITALY
- 🏠 AULA FORESTERIA E AULA MAGNA
- 🏠 DATA CENTER
- 🏠 EFFICIENTAMENTO ENERGETICO
- 🏠 LUCI LED
- 🏠 MESSA IN SICUREZZA
- 🏠 CENTRO SPERIMENTAZIONE VAR

INVESTIMENTO COMPLESSIVO
PREVISTO NEL TRIENNIO 2016 - 2018

€ 5,5M

CONCEPT:

OTTIMIZZAZIONE
DELLO SPRUTTAMENTO
COMMERCIALE

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI FINALIZZATI
A RENDERE IL COMPLESSO SEMPRE PIÙ
FUNZIONALE E MODERNO

VALORIZZARE IL PRINCIPALE ASSET
DELLA FIGC COME UN LUOGO
DI SPERIMENTAZIONE
DIGITALE E TECNOLOGICA

CRESCENTE ATTENZIONE
AL TEMA DELLA
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

COMPLETAMENTO
DELLA MESSA
IN SICUREZZA

ATTIVITÀ SVOLTA NEL 2017: NAZIONALI ITALIANE

112 GIORNI DI RADUNO
103 ALLENAMENTI 10 AMICHEVOLI
2 TORNEI

19 RADUNI DI ALTRE SQUADRE

**37 EVENTI ISTITUZIONALI
E COMMERCIALI**

**INCREMENTO
DEI RICAVI
DEL 243%**
RISPETTO AL 2016

ALTRI ASSET MATERIALI FIGC

PALMANOVA (UD)

Ristrutturazione della nuova sede

L'AQUILA

Realizzazione della **nuova sede**, che permetterà lo spostamento degli uffici FIGC attualmente in locazione presso terzi e la successiva cessione di parte dell'immobile a LND

ANCONA

VALLEMIANO: definizione con il Comune di Ancona di un contratto di **locazione** che prevede un canone annuo da corrispondersi a Federcalcio Servizi e grazie al quale il Comune si assume la responsabilità della manutenzione ordinaria e straordinaria

VIA SCHIAVONI: riqualificazione e messa in **sicurezza** della sede uffici e dell'attiguo impianto sportivo

ROMA

Riscatto anticipato dell'immobile di Via Campania, con un **risparmio finanziario ed economico** di 1,3 milioni di euro

Relamping LED delle 3 sedi FIGC di Roma, con **minore impatto ambientale e risparmi** stimabili in oltre 30.000 euro annui

BENEVENTO

AVELLOLA
Completamento delle trattative per la **cessione dell'impianto sportivo**

FOGGIA

Affidamento in locazione dell'**impianto sportivo**, che ormai da diversi anni era inutilizzato ed abbandonato

3.3 CAPITALE UMANO

Il Capitale Umano è sempre stato il **pilastro centrale di interesse** della strategia federale sin dal 2015, con alcuni asset strategici di primaria importanza.



PARI OPPORTUNITÀ



**EQUILIBRIO TRA VITA
PERSONALE E
PROFESSIONALE**



**DIVERSAMENTE ABILI E
CATEGORIE PROTETTE**



SISTEMA PREMIANTE



WELFARE



**PROCEDURA DI SELEZIONE
DEL PERSONALE**



**ATTIVAZIONE DELLA
PROCEDURA DI CERTIFICAZIONE
DI MODELLI CONTRATTUALI E
SEMPLIFICAZIONE DELLE TIPOLOGIE
CONTRATTUALI**



**FORMAZIONE ED
AGGIORNAMENTO**



**SERVIZI OFFERTI A
DIPENDENTI E COLLABORATORI**



CORSI SULLA SICUREZZA



TUTELA DELLA SALUTE



**IMPLEMENTAZIONE DEL
SISTEMA GESTIONALE
DELLE RISORSE UMANE**



**UTILIZZO
APPLICATIVO
CV ONLINE**



AIUTO ALLO STUDIO

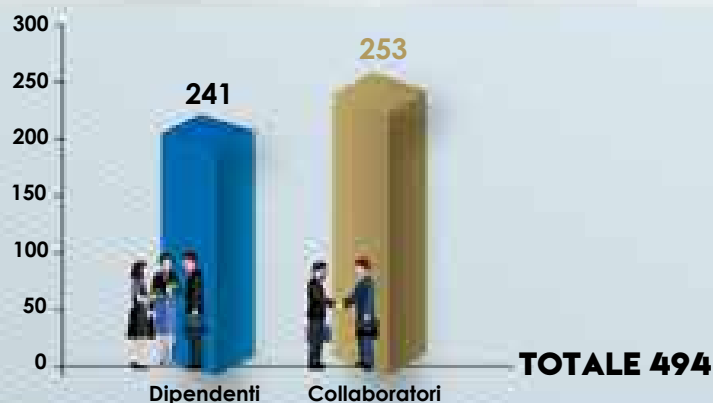


I NUMERI DEL CAPITALE UMANO FIGC

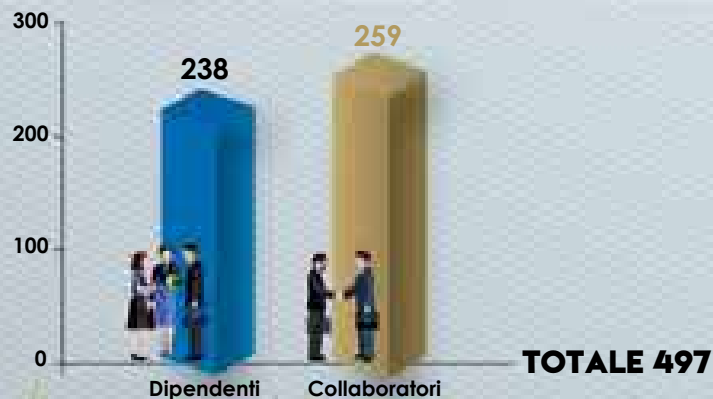
2015



2016



2017



DIPENDENTI FIGC

	DONNE	UOMINI	TOTALE
2015			
Numero	102	128	230
Percentuale	44%	56%	100%
2016			
Numero	103	138	241
Percentuale	43%	57%	100%
2017			
Numero	107	131	238
Percentuale	45%	55%	100%



ETÀ DIPENDENTI 2017

	DONNE	UOMINI	TOTALE
Meno di 30 anni	3	2	5
Tra i 30 e i 39 anni	21	22	43
Tra i 40 e i 49 anni	34	48	82
Più di 50 anni	49	59	108
TOTALE	107	131	238



TIPOLOGIE E CATEGORIE CONTRATTUALI DIPENDENTI 2017

	DONNE	UOMINI	TOTALE
Dirigenti	1	2	3
Quadri Super	7	12	19
Quadri	4	15	19
Specialisti	26	34	60
Impiegati	63	54	117
Operatori	6	14	20
TOTALE	107	131	238

LIVELLO DI SCOLARIZZAZIONE DIPENDENTI FIGC 2017

FASCE DI ETÀ	SCUOLA MEDIA INFERIORE	DIPLOMA SCUOLA SECONDARIA	LAUREA 3 ANNI	LAUREA 5 ANNI	TOTALE
Meno di 30 anni	0	1	0	4	5
Tra i 30 e i 39 anni	0	13	4	26	43
Tra i 40 e i 49 anni	5	34	0	43	82
Più di 50 anni	10	74	1	23	108
TOTALE	15	122	5	96	238





COLLABORATORI FIGC 2017

	2017	2017
Staff Nazionali (tecnici, osservatori, operatori sanitari)	78	155
Arbitri, organi tecnici, staff tecnico AIA	151	155
Collaboratori Centri Tecnici Federali	0	33
Altro	30	31
TOTALE	259	374



Comprende soltanto i collaboratori con prospetto paga (nessun incarico professionale né occasionale)
Comprende anche gli incarichi professionali collegati al perimetro gestito da Risorse Umane FIGC

STAGE ATTIVATI NEL CORSO DEL 2017

	TOTALE	7 STAGE ATTIVI AL 31/12/2017	
Roma Capitale	11	 5 DONNE	 2 UOMINI
Provincia di Firenze	1		
Università di Cassino e del Lazio meridionale	1		
Luiss Business School	1		
TOTALE	14		



FASCE DI ETÀ

	ASSUNZIONI 2017		CESSAZIONI 2017		TURNOVER-RATE % 2017	
	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI
Meno di 30 anni	3	1	1	4	0,33	NR
Tra i 30 e i 39 anni	4	4	2	10	0,10	0,45
Tra i 40 e i 49 anni	1	1	0	1	0,00	0,02
Più di 50 anni	1	1	2	0	0,04	0,00
TOTALE DIPENDENTI	9	7	5	15		



FORMAZIONE DEL PERSONALE: HIGHLIGHTS 2017

Nell'ambito dello sviluppo del Capitale Umano, la Federazione ha proseguito il processo di valorizzazione delle risorse interne continuando ad **incentivarne la formazione.**



FORMAZIONE INTERNA: CORSI PIANIFICATI NEL 2017

- Sistemi operativi • Lingue straniere
- Aspetti legali

204

4.680

RISORSE
INTERNE
COINVOLTE

ORE COMPLESSIVE
DI LEZIONE
E AGGIORNAMENTO



SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

268

52

RISORSE
INTERNE
COINVOLTE

ORE COMPLESSIVE
DI FORMAZIONE
E AGGIORNAMENTO



DIMENSIONE INTERNAZIONALE Organizzazione nel 2016 e nel 2017 del Corso UEFA Certificate in Football Management

Programma di alta formazione
interamente in lingua inglese

PARTECIPAZIONE DI

41

DIPENDENTI FIGC

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE INTERNE

ADEGUAMENTO DEL LIVELLO RETRIBUTIVO PER I DIPENDENTI

Nel 2017 la cifra destinata ai premi obiettivo per i dipendenti, considerando anche le una tantum, è stata significativamente incrementata

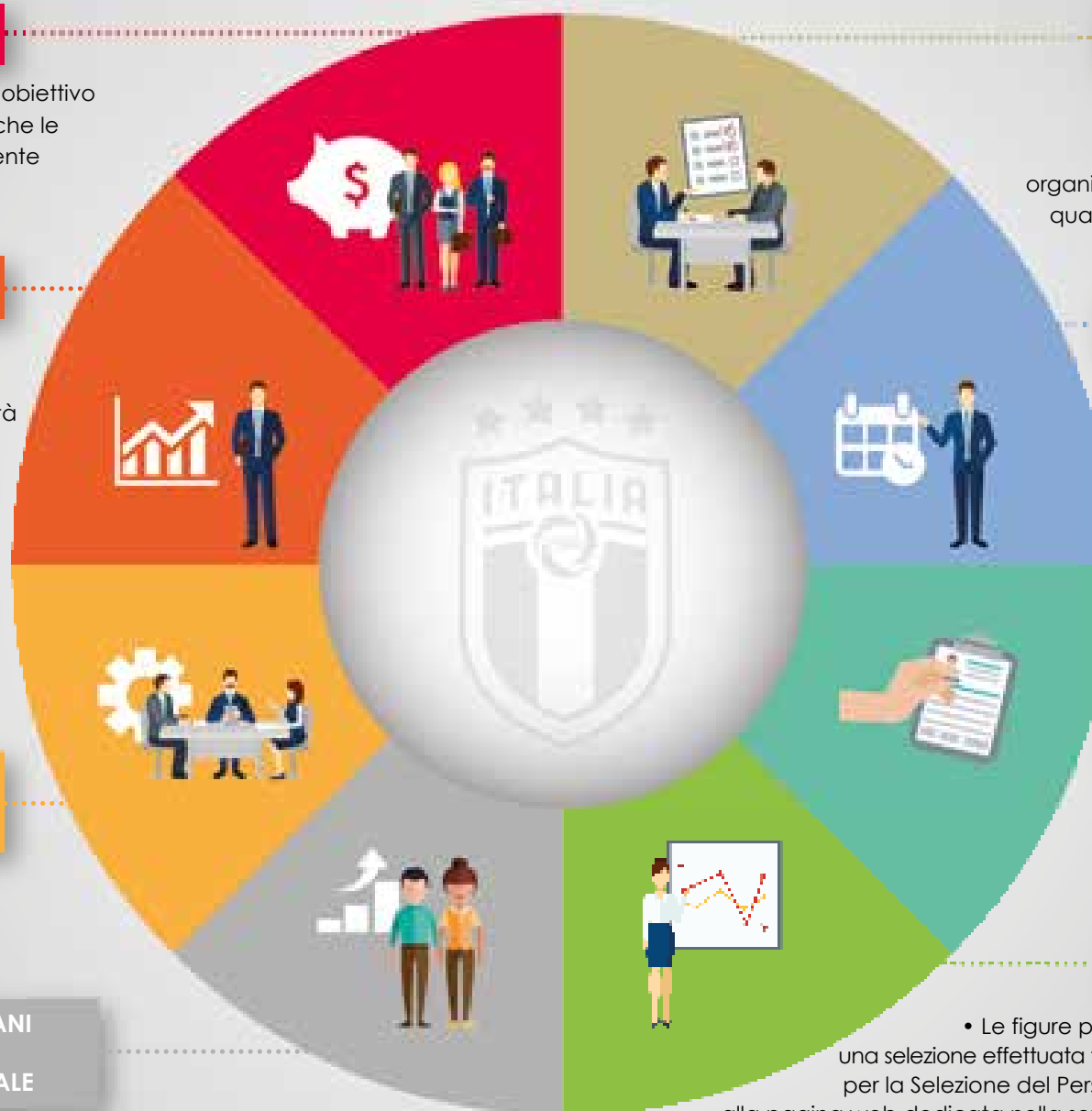
VALORIZZAZIONE DEL MERITO

Criteri per l'assegnazione del premio individuale

- Valutazione oggettiva sulla qualità del lavoro svolto
- Rispetto del budget
- Contributo al miglioramento dei parametri economici/funzionali del bilancio FIGC
- Rispetto delle procedure aziendali

PIANO DI CRESCITA PROFESSIONALE PER LE RISORSE MERITEVOLI

INSERIMENTO DI GIOVANI RISORSE DAL PROFILO INTERNAZIONALE



CRESCITA E DIVERSIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Inserimento di personale appartenente ad altri settori e uffici federali all'interno degli staff organizzativi di eventi "core" della FIGC, quali i Campionati Europei o Mondiali.

FRUIZIONE DEI RIPOSI COMPENSATIVI E DELLE FERIE

Nel corso del 2017 sono state utilizzate

3.000 GIORNATE DI FERIE

Giorni di ferie residui degli anni precedenti

1.600 > 215

A FINE 2014 A FINE 2017

UTILIZZO DI STRUMENTI ALTERNATIVI DI RECRUITING

Convenzioni con Master in Sport Management e Istituti Universitari

INCREMENTO DEL LIVELLO DI TRASPARENZA

- Le figure professionali assunte provengono da una selezione effettuata tramite la "Procedura Amministrativa per la Selezione del Personale" e attraverso la registrazione alla pagina web dedicata nella sezione "trasparenza/lavora con noi".
- Nel 2017 tramite l'applicativo dei CV online è stato effettuato il monitoraggio di 1.249 posizioni

ACCORDO CON L'ISTITUTO DI MEDICINA E SCIENZA DELLO SPORT DEL CONI

Check-up gratuito ai dipendenti FIGC, estendendo la possibilità di accedere ai familiari con tariffe agevolate.



COMPLEANNO AZZURRO

Giorno di ferie aggiuntivo di cui godere nella giornata del proprio compleanno.



AGEVOLAZIONI PER L'ACQUISTO DI PRODOTTI DEGLI SPONSOR FIGC

A beneficio dei dipendenti



ORGANIZZAZIONE NEL MAGGIO 2017 ALLO STADIO OLIMPICO DI ROMA DEL PRIMO "FAMILY DAY", APERTO AI DIPENDENTI FIGC E ALLE LORO FAMIGLIE

339

PERSONE PRESENTI

33

BAMBINI TRA 0-5 ANNI

40

BAMBINI TRA 6-12 ANNI

27

RAGAZZI SOPRA I 12 ANNI



ANTICIPI SULLE RETRIBUZIONI

Per l'acquisto dei libri scolastici dei figli dei dipendenti.



3.4 CAPITALE INTELLETTUALE E ORGANIZZATIVO

Costituisce una delle due grandi tipologie di asset valoriali intangibili (l'altra è rappresentata dal Capitale Sociale e Relazionale) sulla cui disponibilità e sulla cui gestione la **FIGC fonda una parte rilevante** della propria capacità di creare valore e valori nel tempo.

L'ASSETTO ORGANIZZATIVO E LE REGOLE DI FUNZIONAMENTO DELLA FEDERAZIONE

Sono stati oggetto di un'importante attività di ridisegno, aggiornamento e formalizzazione, consentendo una più efficiente gestione della "macchina" federale.

LE NAZIONALI

Intese come le squadre che, indipendentemente dai giocatori, dai tecnici e dallo staff di supporto che le compongono, sono portatrici autonome riconosciute del valore e dei valori incarnati dalla "maglia azzurra".

IL KNOW-HOW

Compone il patrimonio di conoscenze collettive della Federazione, reso disponibile per l'impiego e utilizzato tramite gli strumenti informatici e i sistemi informativi di cui la FIGC si è dotata.

IL BRAND FIGC

Utilizzato e valorizzato non solo nello sviluppo delle attività sul territorio ma anche nella definizione degli accordi con sponsor e partner commerciali, nonché con i media, il cui valore è influenzato dall'attività del management FIGC e dalla qualità della gestione per come essa è riconoscibile dai terzi, dai risultati sportivi, dalla capacità inclusiva nella relazione con gli stakeholder chiave.

SISTEMI E STRUMENTI

Sono progettati e implementati per sostenere l'operatività della Federazione e i suoi processi di creazione del valore (dimensione gestionale interna, dimensione relazionale esterna, ecc...).



3.5 CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

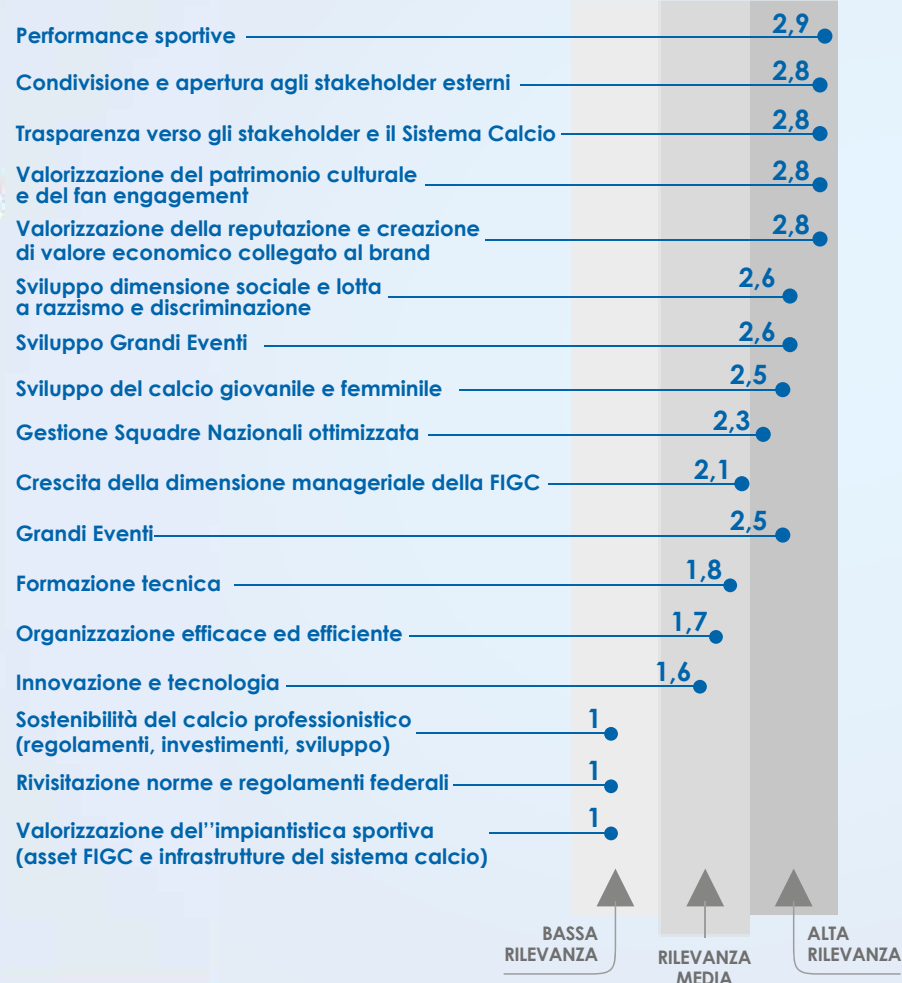
Per la FIGC il Capitale Sociale e Relazionale, seconda grande tipologia di asset valoriale intangibile insieme al Capitale Intellettuale e Organizzativo, rappresenta l'insieme delle relazioni di scambio e di collaborazione con i propri stakeholder che la Federazione stessa è in grado di esercitare nel contesto in cui opera, insieme alla capacità di sviluppare un certo livello di influenza, in termini di impatti indiretti e indotti.



I MEDIA E LA FIGC: ANALISI DI MATERIALITÀ E STAKEHOLDER ENGAGEMENT

La FIGC ha introdotto la realizzazione di uno studio finalizzato a rilevare gli aspetti prioritari per i media e la stampa sportiva specializzata, identificando al tempo stesso gli indicatori utili a misurare il valore creato dalla FIGC verso tale categoria di stakeholder.

RILEVANZA DEI RISULTATI PRODOTTI DALLA FEDERAZIONE A BENEFICIO DEI MEDIA



EFFICACIA DEGLI INDICATORI DI RISULTATO, AL FINE DI MISURARE IL VALORE CREATO DALLA FIGC NELLA RELAZIONE CON I MEDIA



I grafici riassumono i principali esiti dello studio, realizzato attraverso la somministrazione di questionari dedicati, durante l'evento KickOff 2018.





4 ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC



Attività sportiva, sviluppo del settore calcistico,
inclusione sociale, valorizzazione della brand identity,
economicità e gestione organizzativa interna

4.1 ATTIVITÀ SPORTIVA

Nel corso del 2017 è stata data continuità al programma di valorizzazione dell'attività delle Nazionali, settore di rilevanza strategica per la FIGC.

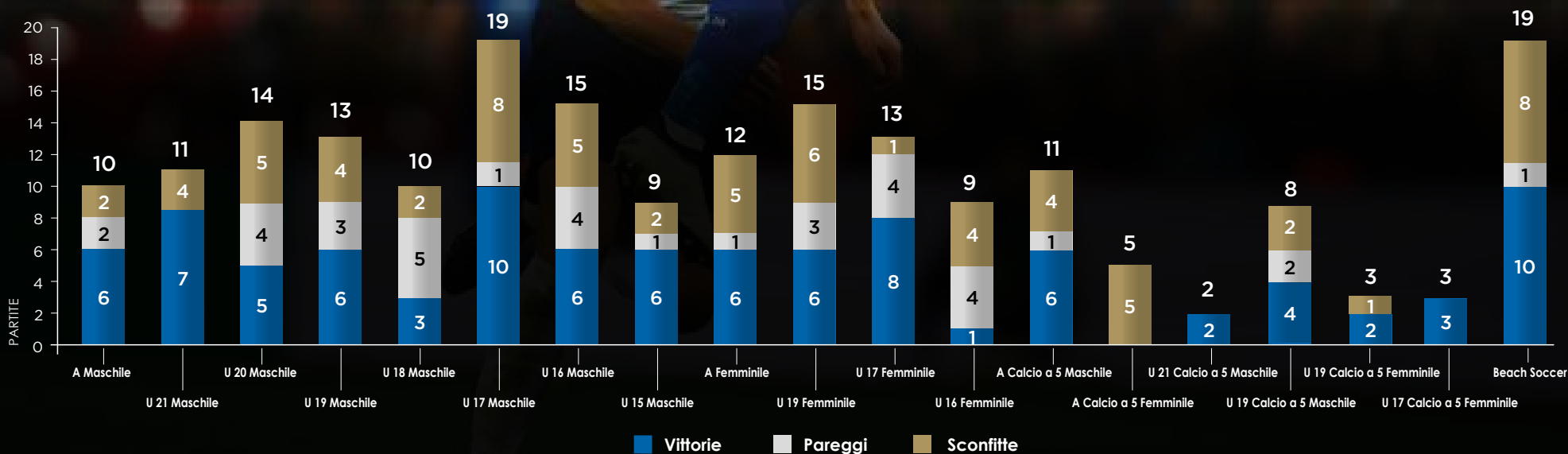
201 PARTITE UFFICIALI DISPUTATE

97 VITTORIE

36 PAREGGI

68 SCONFITTE

Partite Rappresentative Nazionali 2017



ATTIVITÀ UFFICIALE 2017

19 RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

991 GIORNI DI RITIRO

600 GIOCATORI/CALCIATRICI CONVOCATI

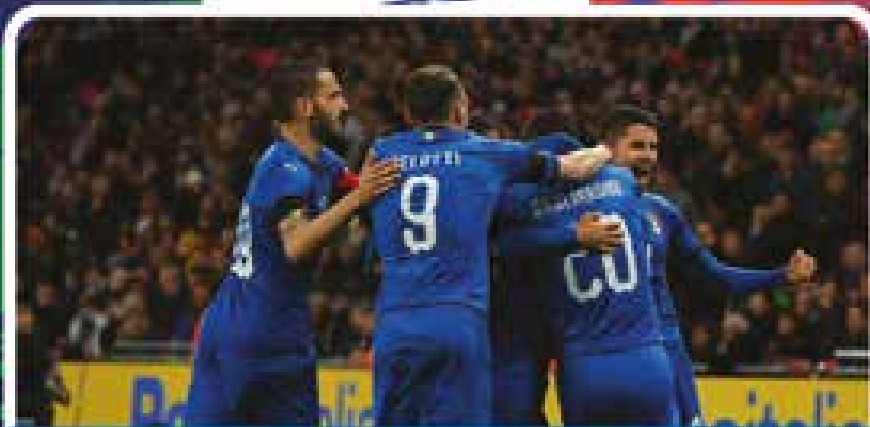
200 RISORSE COINVOLTE

SUPPORTO ALLO STUDIO

126 GIORNI CON IL SUPPORTO DEI TUTOR DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "FORO ITALICO"

252 ORE DI LEZIONE DURANTE I RITIRI DEI GIOVANI CALCIATORI/CALCIATRICI CONVOCATI





NAZIONALE A MASCHILE

- LA NAZIONALE HA FALLITO LA QUALIFICAZIONE AI CAMPIONATI MONDIALI 2018.
- CREAZIONE DI UNA NAZIONALE SPERIMENTALE: ETÀ MEDIA DEI CONVOCATI PARI A CIRCA 22 ANNI.



NAZIONALI GIOVANILI MASCHILI

- LA NAZIONALE UNDER 21 HA DISPUTATO IL CAMPIONATO EUROPEO IN POLONIA, RAGGIUNGENDO LA SEMIFINALE.
- SPICCA IL BRONZO CONQUISTATO DALLA NAZIONALE UNDER 20 NEL CORSO DEI MONDIALI 2017, LA PRIMA MEDAGLIA NELLA STORIA DELLA NAZIONALE.
- VINCONO, IMBATTUTE, IL PRIMO GIRONE DI QUALIFICAZIONE EUROPEO SIA L'UNDER 19 CHE L'UNDER 17.
- PATRIZIA PANICO È DIVENTATA IL PRIMO TECNICO DONNA A GUIDARE UNA NAZIONALE MASCHILE AZZURRA, SULLA PANCHINA DELLA NAZIONALE UNDER 16 NELLA PARTITA AMICHEVOLE DISPUTATA CONTRO LA GERMANIA A VERONA IL 22 MARZO 2017.



NAZIONALI FEMMINILI DI CALCIO A 11

- ⚽ LA NAZIONALE MAGGIORE HA DISPUTATO I CAMPIONATI EUROPEI 2017, VENENDO ELIMINATA NELLA FASE A GRUPPI.

- ⚽ VIENE POI AVVIATO CON IL NUOVO TECNICO MILENA BERTOLINI IL PERCORSO PER LA QUALIFICAZIONE AI CAMPIONATI MONDIALI 2019, FINALIZZATO NEL 2018.

- ⚽ L'UNDER 17 E L'UNDER 19 SUPERANO ENTRAMBE IL PRIMO TURNO DI QUALIFICAZIONE EUROPEA.



BEACH SOCCER E CALCIO A 5

- ⚽ LA NAZIONALE DI BEACH SOCCER HA RAGGIUNTO IL QUARTO PIAZZAMENTO NEI MONDIALI 2017.

- ⚽ NEL 2018 SI È POI LAUREATA CAMPIONE D'EUROPA.

- ⚽ LA NAZIONALE MASCHILE DI CALCIO A 5 SI È QUALIFICATA PER I CAMPIONATI EUROPEI 2018.



Nazionali italiane: highlights ultimo triennio (2016-2018)

- ⚽ TITOLO EUROPEO DELLA NAZIONALE DI BEACH SOCCER (2018)
- ⚽ NEL 2017 LE 4 RAPPRESENTATIVE NAZIONALI UNDER 19 E UNDER 17 MASCHILI E FEMMINILI SI SONO QUALIFICATE PER LA FASE ELITE DELLE COMPETIZIONI EUROPEE, E NEL 2018 PER LA PRIMA VOLTA NELLA STORIA TUTTE E 4 LE NAZIONALI SI SONO QUALIFICATE PER I CAMPIONATI EUROPEI
- ⚽ MEDAGLIA DI BRONZO AI CAMPIONATI MONDIALI UNDER 20 MASCHILI 2017, LA PRIMA NELLA STORIA
- ⚽ 3 FINALI DI CAMPIONATI EUROPEI (2 UNDER 19 MASCHILE E 1 UNDER 17 MASCHILE)
- ⚽ 1 FINALE DI GIOCHI DEL MEDITERRANEO (UNDER 18 MASCHILE)
- ⚽ LA NAZIONALE FEMMINILE SI È QUALIFICATA DOPO 20 ANNI PER I CAMPIONATI MONDIALI 2019

LE NAZIONALI ITALIANE: INTERESSE E PROFILO MEDIATICO 2017



NAZIONALE A MASCHILE

1,1 MLD
TELESPETTATORI

AUDIENZE
CUMULATA
MONDIALE

155,8M
TELESPETTATORI

EUROPEAN
QUALIFIERS 2017:
AUDIENZE MONDIALE

8M
31,9%
SHARE

AUDIENZE
MEDIA
PER PARTITA
IN ITALIA

€ 3,3M

RICAVO UNITARIO
PER GARA
DA DIRITTI TV

14.798.821
TELESPETTATORI
SHARE 48,5%

LA PARTITA **ITALIA-SVEZIA** RAPPRESENTA
L'EVENTO TELEVISIVO PIÙ VISTO DELL'ANNO
E UNO DEGLI EVENTI LIVE PIÙ SEGUITI NELLA
STORIA DI INTERNET IN ITALIA

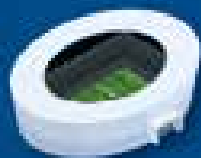
NAZIONALI GIOVANILI MASCHILI

5,5M
TELESPETTATORI

AUDIENZE MEDIA NAZIONALE UNDER 21
AI CAMPIONATI EUROPEI 2017
(SHARE 30,5%)

IN CRESCITA RISPETTO AI 3,7M DEL 2015 (19,4%) E AI 3,6M DEL 2013 (11,2%)

AFFLUENZA ALLO STADIO



661.881

SPETTATORI
TOTALI

65%

DELL'AFFLUENZA
È STATA GENERATA
NELLE PARTITE
DISPUTATE ALL'ESTERO

ASCOLTI TELEVISIVI



117,6M
SPETTATORI

AUDIENZE
TOTALE
DELLE NAZIONALI
IN ITALIA

9
MATCH

DELLA NAZIONALE A MASCHILE
E UNA PARTITA DELLA NAZIONALE
UNDER 21 NELLA TOP 20
DEGLI ASCOLTI TV IN ITALIA
NEL 2017 (PROGRAMMI SPORTIVI)

€ 38,8M

VALORE
COMPLESSIVO
DIRITTI TV

47
PARTITE

TRASMESSE
IN TV



530.000
TELESPETTATORI
(SHARE 4%)

AUDIENZE DELLA SEMINIFINALE
DISPUTATA DALLA NAZIONALE
UNDER 20 AI CAMPIONATI MONDIALI 2017

CIRCA 8 VOLTE DI PIÙ DELLA MEDIA DELLE
ALTRE GARE DELLE NAZIONALI GIOVANILI



SCOMMESSE SPORTIVE SULLA NAZIONALE

€ 32M

RACCOLTA
COMPLESSIVA
2017

€ 0,8M

GETTITO
ERARIALE



PIATTAFORME SOCIAL

7,7M

FAN E FOLLOWER

DELLE NAZIONALI
ITALIANE NEL 2017

65%



5,0M

17%



1,3M

14%



1,1M

8%



0,2M

8%



0,1M



321

VIDEO CARICATI

SUL CANALE UFFICIALE YOUTUBE
DELLE NAZIONALI ITALIANE NEL 2017,
CHE HANNO PRODOTTO UN
TOTALE DI QUASI
15 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI
E **37 MILIONI DI MINUTI VISTI**

**SILVER
BUTTON**



FIGC VIVO AZZURRO
È STATO PREMIATO DA YOUTUBE CON IL
"SILVER PLAY BUTTON AWARD",
PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI
100.000 ISCRITTI

LA VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE MEDIATICA DELLE NAZIONALI FEMMINILI



**NAZIONALE A FEMMINILE
PORTOGALLO - ITALIA**

28.11.2017

Prima Rappresentativa Nazionale Italiana nella storia
ad essere trasmessa in diretta Facebook



FACEBOOK



94.000
VISUALIZZAZIONI

FIGC "VIVO AZZURRO"



11.000
VISUALIZZAZIONI

COPERTURA COMPLETA DELLA CYPRUS CUP, CON 18.000 VISUALIZZAZIONI

PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL NEL CORSO DEI CAMPIONATI EUROPEI 2017:

- SHOOTING FOTOGRAFICO
- CRONACA LIVE DELLE PARTITE
- PRODUZIONE DI 44 CONTENUTI VIDEO ESCLUSIVI

NAZIONALE UNDER 17 FEMMINILE:

- SERVIZIO COMPLETO SULLA RIVISTA UNDICI
- NEL CORSO DELL'ELITE ROUND, LA SQUADRA È STATA SEGUITA DA UNA TROUPE DELLA RAI CHE HA REALIZZATO CONTENUTI ESCLUSIVI



4.2 ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO



VALORIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE

Il principale asset strategico del calcio italiano

OLTRE 838.000
RAGAZZI E RAGAZZE
TESSERATI PER LA FIGC

I CFT: POSIZIONAMENTO STRATEGICO

NAZIONALI GIOVANILI U15 M E U16 F

RAPPRESENTATIVE REGIONALI U15 M
E SELEZIONI TERRITORIALI FEMMINILI U15

CENTRI FEDERALI TERRITORIALI

IL POLO TERRITORIALE DI ECCELLENZA

PER LA **FORMAZIONE TECNICO-SPORTIVA** DI GIOVANI CALCIATORI E CALCIATRICI UNDER 15, NONCHÈ DEI TECNICI E DIRIGENTI DEL TERRITORIO

INTRODOTTI NEL 2015 > **37 CFT** > **200 CFT**
ATTIVI AD INIZIO 2018 OBIETTIVO DEL PROGRAMMA A REGIME

CENTRI FEDERALI TERRITORIALI
U14 M, U13 M E U15 F

SPONSOR COINVOLTI



PROGRAMMA DI SVILUPPO TERRITORIALE CENTRI FEDERALI ATTIVI AD INIZIO 2018

HIGHLIGHTS 2017-2018

500 VISITE E OSSERVAZIONI/VERIFICHE delle gare effettuate dai tecnici dei CFT presso le società del territorio

I EDIZIONE DEL TORNEO NAZIONALE CFT

ORGANIZZAZIONE DEGLI OPEN DAY NEL GIUGNO 2017

100 GIORNATE DI ATTIVITÀ

3.000 RAGAZZI E RAGAZZE COINVOLTI
PROVENIENTI DA **438** SOCIETÀ DIFFERENTI
INSIEME A **2.241** GENITORI E **336** TECNICI



56
PSICOLOGI

200
90
60
2

INCONTRI FORMATIVI
WORKSHOP FORMATIVI
WORKSHOP TECNICI
LABORATORI:
LOTTA AL DOPING
E LOTTA AL PREGIUDIZIO

52
FISIOTERAPISTI

37
RESPONSABILI ORGANIZZATIVI

51
MEDICI

37
111
37
37

RESPONSABILI TECNICI
TECNICI
PREPARATORI ATLETICI
PREPARATORI DEI PORTIERI

900
CALCIATRICI U15
2.800
CALCIATORI
U14 E U13

37
CFT ATTIVI

1.250
GIORNI DI ATTIVITÀ,
(ALLENAMENTI
WORKSHOP
E OPEN DAY)

N° TOTALE PREVISTO DI CFT
(Programma a regime)

CFT ATTIVI
ad inizio 2018

L'ATTIVITÀ SCOLASTICA: IL PROGETTO QUADRO FIGC-MIUR

Il progetto ha visto nel 2016-2017
il coinvolgimento complessivo di quasi
200.000 STUDENTI



VALORI IN RETE 2016-2017

SCUOLA PRIMARIA

GIOCOCALCIANDO

Impegno, divertimento,
lealtà e rispetto

1.622 CLASSI
32.440 STUDENTI
2.433 INSEGNANTI



9 - 10 ANNI



Progetto premiato dal
Comitato Esecutivo UEFA
quale **Best Grassroots project**
nel calcio europeo,
nell'ambito dei Grassroots
Week Awards 2017

SCUOLA SECONDARIA 1° GRADO

RAGAZZE IN GIOCO

Pari opportunità

145 ISTITUTI
2.900 STUDENTESSE
150 INSEGNANTI



11-13 ANNI



IL CALCIO E LE ORE DI LEZIONE

Fair Play, non violenza
e tifo positivo, inclusione

8.160 ORE
199 PROGETTI
72.976 STUDENTI



SCUOLA SECONDARIA DI 1° e 2° GRADO

CAMPIONATI STUDENTESCHI

Legalità

2.137 ISTITUTI
90.000 STUDENTI
3.690 INSEGNANTI



11-18 ANNI



L'ATTIVITÀ SCOLASTICA: ALTRE INIZIATIVE

- Convenzione per l'Attività Didattica Integrata
- Convenzione sull'Alternanza Scuola Lavoro
- Sperimentazione Studenti-A atleti DM 935/2015

SVILUPPO DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE - ALTRI PROGETTI STRATEGICI



CALCIO A 5 GIOVANILE: FUTSAL CAMP

HIGHLIGHTS ULTIME
4 STAGIONI SPORTIVE:

157 RAGAZZI
UNDER 17 E UNDER 15

6.000 VISIONATI
IN TUTTA ITALIA



GRASSROOTS FESTIVAL (COVERCIANO, GIUGNO 2017)

ATTIVITÀ SPORTIVA
E DIDATTICA

60
SCUOLE CALCIO

2.000
PARTECIPANTI

UN GOAL PER LA SALUTE

SENSIBILIZZARE GLI
ADOLESCENTI SUL TEMA
DEL DOPING E DELLA TUTELA
DELLA SALUTE

4
TAPPE NAZIONALI

1.100
RAGAZZI E RAGAZZE
COINVOLTI



PROGRAMMA CALCIO INTEGRATO

OBIETTIVO:

**INCLUDERE
BAMBINI
CON DIVERSE
ABILITÀ
NELL'ATTIVITÀ
CALCISTICA**

LA PIATTAFORMA DIGITALE BEN-ESSERE

SENSIBILIZZARE SUL TEMA
DELLA NUTRIZIONE
E DELLA EDUCAZIONE
AD UN SANO STILE DI VITA

OUTPUT DI
KICKOFF 2015

DESTINATARI:
**ALLENATORI
GENITORI
GIOVANI
CALCIATORI**



CAMPIONATI NAZIONALI GIOVANILI PER CLUB PROFESSIONISTICI (UNDER 17, UNDER 16 E UNDER 15)

258 SQUADRE
PARTECIPANTI

OLTRE
3.200 PARTITE

FINALI NAZIONALI
DEL GIUGNO 2017 - EMILIA-ROMAGNA

20 SOCIETÀ

500 CALCIATORI

200 DIRIGENTI

30.000 SPETTATORI

NEGLI STADI

236.517 SPETTATORI

AUDIENCE TOTALE
(YOUTUBE FIGC - LIVE STREAMING)

1,3 MILIONI
DI MINUTI VISTI

UEFA YOUTH DEVELOPMENT PROGRAMME UNDER 13 FAIR PLAY ELITE

ORGANIZZAZIONE DI
RIUNIONI TECNICHE E
FORMATIVE RIVOLTE
ALLE SCUOLE CALCIO ELITE

450

SOCIETÀ COINVOLTE

LA FORMAZIONE DEL SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO

ORGANIZZAZIONE DI
115 CORSI

GRASSROOTS LIVELLO E
(ENTRY LEVEL)

4.750

ASPIRANTI ISTRUTTORI
E COLLABORATORI
COINVOLTI

NORME E REGOLAMENTI DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE: NOVITÀ 2017

NUOVE MODALITÀ
DI GIOCO 9VS9 PER LA
CATEGORIA ESORDIENTI

OBBLIGO DI DOTARSI DI
ALLENATORI QUALIFICATI
ANCHE NEI
CAMPIONATI PROVINCIALI

ISTITUZIONE DI UN
CAMPIONATO NAZIONALE
U15 FEMMINILE



VALORIZZAZIONE DELLA FORMAZIONE TECNICA

88.779

TECNICI ABILITATI

PER LA FIGC NEL 2016-2017

26.524

TECNICI TESSERATI

24.483

ALLENATORI

1.021OPERATORI
SANITARI**454**PREPARATORI
ATLETICI**566**

MEDICI

SONO STATI ABILITATI

4.203

TECNICI

CON L'INSERIMENTO
NEI RUOLI DI**62**PREPARATORI ATLETICI
DI SETTORE GIOVANILE**€ 1,3M**INVESTIMENTO ANNUO
PER LA REALIZZAZIONE DEI CORSI

SETTORE TECNICO: I CORSI 2017

1 CORSO
PER OSSERVATORI,
CON CONSEGNA
DI 25 DIPLOMI2 CORSI PER
DIRETTORI SPORTIVI
AD INDIRIZZO TECNICO,
CHE HANNO VISTO
L'ABILITAZIONE
DI 84 PERSONE8 CORSI
CALCIO A 5
(236 ABILITATI)54 CORSI
UEFA B
(2.129)16 CORSI
PORTIERI
DILETTANTI (544)23 CORSI
UEFA C (880)2 CORSI
UEFA A
(99)2 CORSI
PREPARATORE
ATLETICO (89)1 CORSO
MATCH ANALYST (40),
IL PRIMO NELLA STORIA
DELLA FIGC1 CORSO
UEFA PRO (25)1 CORSO
SPECIALE B/A (9)1 CORSO
PREPARATORE
PORTIERI (43)

ATTIVITÀ DEGLI UFFICIALI DI GARA

32.290

ARBITRI TESSERATI
PER LA FIGC NEL 2016-2017

30.695

ARBITRI UOMINI

1.595

ARBITRI DONNE

ATTIVITÀ 2017

616.037

DESIGNAZIONI TOTALI

433.301

PARTITE UFFICIALI
CON DIRETTORE
DI GARA



LO SVILUPPO DELLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE

- ORGANIZZAZIONE NELL'APRILE 2017 DEL SEMINARIO FIFA PER GLI ARBITRI INTERNAZIONALI PRESELEZIONATI PER IL MONDIALE DI RUSSIA 2018 PRESSO IL CENTRO TECNICO FEDERALE DI COVERCIANO, A 27 ANNI DI DISTANZA DALL'ULTIMO SEMINARIO ARBITRALE FIFA OSPITATO IN ITALIA
- NEL 2018 LA FIFA HA SCELTO COVERCIANO QUALE SEDE PER IL RADUNO FINALE DI PREPARAZIONE AL MONDIALE, DOVE È STATO UTILIZZATO IL SIMULATORE VAR, PRIMO AMBIENTE DIDATTICO AL MONDO DI PERFEZIONAMENTO NELL'UTILIZZO DELLA TECNOLOGIA IN CAMPO

DESIGNAZIONI UFFICIALI 2017

	ARBITRI EFFETTIVI	ASSISTENTI ARBITRALI	OSSERVATORI ARBITRALI	TOTALE DESIGNAZIONI
ATTIVITÀ REGIONALE	413.803	84.778	78.047	576.628
ATTIVITÀ NAZIONALE	19.498	13.113	6.798	39.409
TOTALE	433.301	97.891	84.845	616.037

I PROGRAMMI DI FORMAZIONE 2017



209

CORSI

(uno per ciascuna
Sezione dell'AIA)



4.798

ASPIRANTI
ARBITRI



3.349

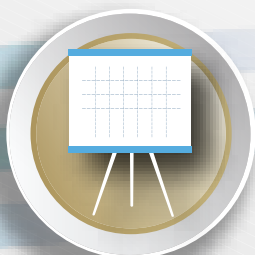
SONO DIVENTATI
ARBITRI EFFETTIVI

SOSTENIBILITÀ DEL CALCIO PROFESSIONISTICO



INDIRIZZO STRATEGICO

- ➔ SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA
- ➔ COMPETITIVITÀ INTERNAZIONALE
- ➔ TRASPARENZA



INTRODUZIONE DEL NUOVO MODELLO DI GOVERNANCE DELLE LEGHE PROFESSIONISTICHE

- ➔ NUOVI PRINCIPI
- ➔ INTRODUZIONE DI UN MODELLO DI GOVERNANCE MODERNO E PIÙ EFFICIENTE

FORMAZIONE DELLE FIGURE MANAGERIALI

ATTIVITÀ DELLA COMMISSIONE DIRIGENTI E COLLABORATORI SPORTIVI FIGC

16 INCONTRI FORMATIVI
64 ORE DI FORMAZIONE
780 PARTECIPANTI



IL NUOVO MANUALE DELLE LICENZE NAZIONALI

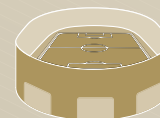
REQUISITI PER L'ISCRIZIONE AI CAMPIONATI PROFESSIONISTICI 2017-2018 (SERIE A, SERIE B E SERIE C)

CRITERI SPORTIVI E ORGANIZZATIVI



- ⊗ Attuazione delle norme programmatiche sullo sviluppo del calcio femminile giovanile
- ⊗ Costruzione di una filiera di calcio femminile giovanile in tutti i club professionistici
- ⊗ Partecipazione agli incontri formativi delle figure manageriali

CRITERI INFRASTRUTTURALI



- ⊗ Innalzamento degli standard qualitativi degli stadi
- ⊗ Raggiungimento a regime della conformità con i parametri indicati dalla UEFA (UEFA Stadium Infrastructure Regulations)

CRITERI LEGALI ED ECONOMICO-FINANZIARI



- ⊗ Implementazione degli indicatori di controllo
- ⊗ Attuazione delle norme programmatiche sul Fair Play Finanziario.

OBIETTIVO:
 RAGGIUNGIMENTO DEL PAREGGIO DI BILANCIO



I RISULTATI DELLA RIFORMA DELLE LICENZE NAZIONALI

Anche nel 2016-2017 è stato possibile apprezzare gli importanti risultati prodotti dalle riforme riguardanti le Licenze Nazionali.



MIGLIORAMENTO DEL PROFILO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Nel corso delle ultime 2 stagioni sportive (2015-2016 e 2016-2017) si è assistito ad un positivo **miglioramento del livello di sostenibilità economico-finanziaria del sistema professionistico**

BUDGET PER LO SVILUPPO DEI SETTORI GIOVANILI

+ 7,1%
rispetto al 2015-2016



INVESTIMENTO NEL CALCIO GIOVANILE

+ 4,6% INCREMENTO MEDIO ANNUO

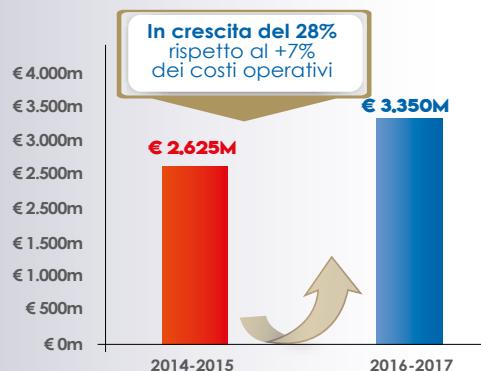
Minutaggio giocatori italiani Under 21 nelle ultime 4 stagioni sportive in Serie A

€ 141,7M

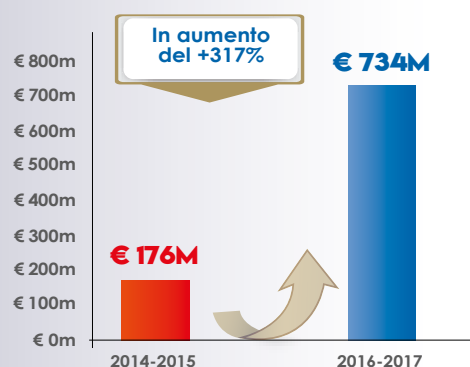
Budget messo a disposizione dai club professionistici nel 2016-2017 per lo sviluppo del settore giovanile

HIGHLIGHTS: INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

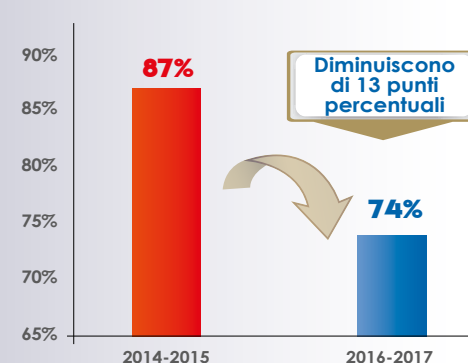
VALORE DELLA PRODUZIONE



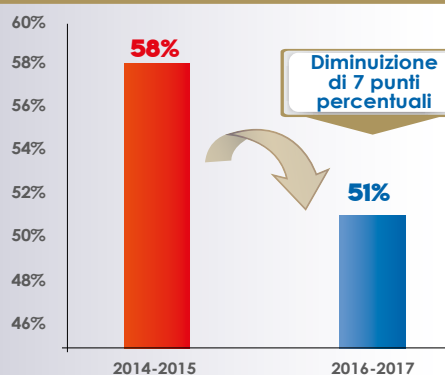
EBITDA



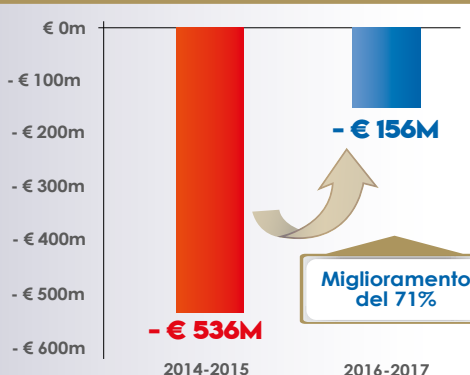
CLUB CON RISULTATO NETTO NEGATIVO



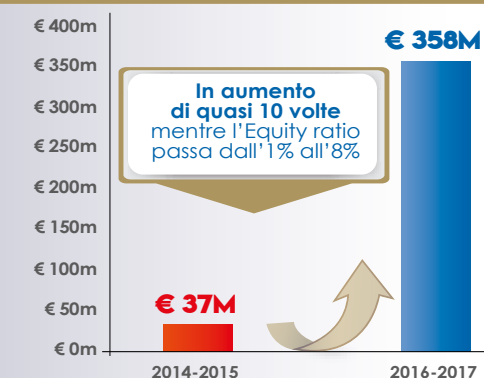
COSTO DEL LAVORO/VALORE DELLA PRODUZIONE



RISULTATO NETTO



PATRIMONIO NETTO



I RISULTATI PRODOTTI DALLA RIVISITAZIONE DELLE NORMATIVE FEDERALI

Il processo di rivisitazione delle **norme e dei regolamenti** federali ha riguardato oltre al sistema del calcio professionistico anche numerosi altri ambiti di **significativa importanza**.

CONTRASTO ALLA VIOLENZA VERSO I DIRETTORI DI GARA

Norma introdotta nel 2015: obbligo del pagamento delle spese arbitrali per quelle società i cui tesserati incorrano in condotte violente ai danni degli ufficiali di gara



239

CASI DI VIOLENZA GRAVE
DENUNCIATI NEL 2017,
in netto calo
rispetto al passato



€ 173.325

SANZIONI ECONOMICHE
che hanno permesso l'acquisto
di oltre 200 defibrillatori semi-automatici
inviati alle strutture presenti sul territorio

MODIFICA NEL CODICE DI GIUSTIZIA SPORTIVA IN AMBITO DI PATTEGGIAMENTI

Norma introdotta nel 2015: fissazione del termine perentorio di 30 giorni per l'esecuzione delle sanzioni pecuniarie (ex. artt. 23 e 32 sexies del Codice di Giustizia Sportiva)

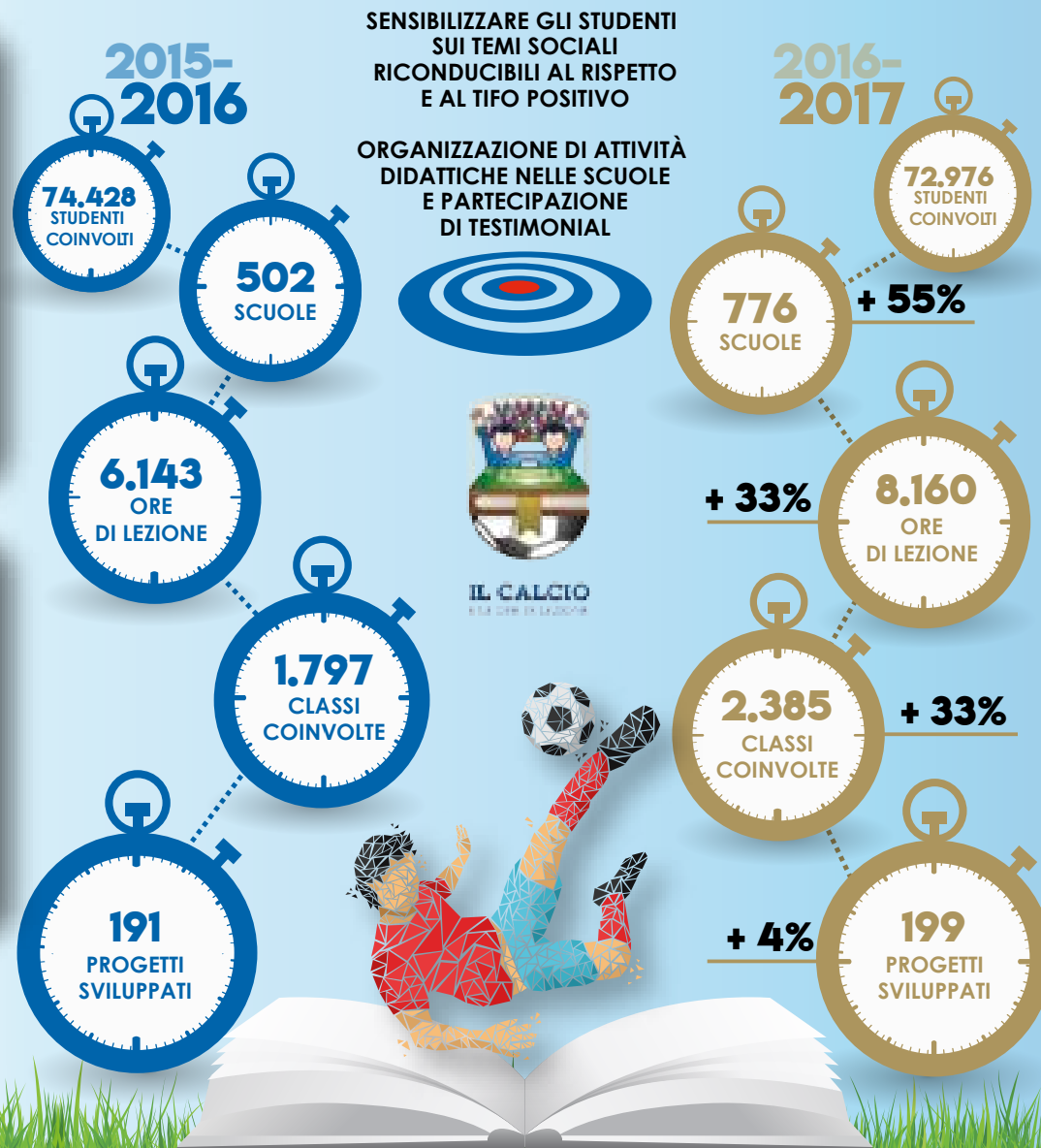


€ 2M

SANZIONI PECUNIARIE
INTROITATE NEL BIENNIO
2016-2017

IL CALCIO E LE ORE DI LEZIONE

Progetto sviluppato a seguito dell'introduzione nel 2015 delle **norme per la fruibilità degli stadi** e le sanzioni verso i tesserati nel caso di rapporti non autorizzati con i gruppi ultras





FRUIZIONE DEGLI STADI

- **PROTOCOLLO D'INTESA SULLA FRUIZIONE DEGLI STADI, FIRMATO DA FIGC, CONI, MINISTRO DELL'INTERNO, MINISTRO PER LO SPORT, LEGHE E COMPONENTI TECNICHE**
- **SEMPLIFICAZIONE DELLE PROCEDURE DI ACQUISTO DEI BIGLIETTI E DEGLI ABBONAMENTI**
- **MECCANISMO DEL GRADIMENTO: LE SOCIETÀ SARANNO LIBERE DI REVOCARE L'ABBONAMENTO AI TIFOSI RITENUTI NON GRADITI**
- **EVOLUZIONE DELLA TESSERA DEL TIFOSO: DIVENTERÀ IN 3 ANNI UNA CARTA DI FIDELIZZAZIONE**



CONTRASTO ALL'ILLECITO SPORTIVO

- **Collaborazione con AAMS - eventuali segnalazioni di scommesse anomale**
- **Organizzazione della 4ª sessione dello UEFA Working Group on match fixing**
- **Valorizzazione della Convenzione sulla manipolazione delle Competizioni sportive, a cui l'Italia ha aderito nel 2017**
- **Organizzazione di incontri formativi sul tema del match-fixing**

GIUSTIZIA SPORTIVA E ATTIVITÀ REGOLATORIA 2017

**GIUSTIZIA SPORTIVA****PROCURA FEDERALE**

- 1.311 procedimenti aperti
- 2.052 gare controllate
- 3.166 designazioni

TRIBUNALE FEDERALE NAZIONALE

- 79 riunioni
- 576 procedimenti

CORTE FEDERALE DI APPELLO

- 62 riunioni
- 243 decisioni

CORTE SPORTIVA DI APPELLO NAZIONALE

- 80 riunioni
- 402 decisioni

COMMISSIONE FEDERALE DI GARANZIA

- 3 riunioni

**UFFICIO TESSERAMENTO**

- 767 Trasferimenti internazionali di calciatori professionisti
- 7.500 Trasferimenti internazionali di calciatori dilettanti
- 2.800 Richieste di primo tesseramento di minori stranieri
- 300 Trasferimenti internazionali di Giovani di serie.

**COMMISSIONE PROCURATORI SPORTIVI**

- Registrazione di **616 PROCURATORI**
- Introito di circa **308.000 EURO** derivanti da tasse di iscrizioni
- 2.029 CONTRATTI** di rappresentanza
- Introito pari a circa **612.350 EURO** a titolo di tasse di deposito

**LICENZE NAZIONALI**

- 260 VISITE** ispettive della Co.Vi.So.C. (Commissione di Vigilanza sulle Società di Calcio Professionistiche)
- Ammissione di **99 SOCIETÀ** professionistiche 2017-2018:
 - 20** in Serie A, **22** in Serie B e **57** in Serie C

**COMMISSIONE ANTIDOPING E TUTELA DELLA SALUTE**

- 683** Partite controllate
- 317** Controlli random
- 366** Controlli mirati
- 2.581** Controlli effettuati (urinari base + EPO + GH + ematici)
- 410** Partite presidiate dai referenti antidoping

**LICENZE UEFA E FINANCIAL FAIR PLAY**

- Concessione di **13 LICENZE** per la stagione 2017-2018
- ANALISI DI PIÙ DI 1.500 REPORT** riguardanti l'attività dei Supporter Liaison Officer

**COMMISSIONE PREMI**

- 962 RICHIESTE** e ricorsi esaminati
- Premi certificati e deliberati pari a oltre **1,4 MILIONI DI EURO**

**COMMISSIONE DIRIGENTI E COLLABORATORI SPORTIVI**

- Iscrizione di **150 SOGGETTI** nell'Elenco Speciale dei Direttori Sportivi

**ANAGRAFE FEDERALE**

- 951** Nuove società affiliate
- 484** Cambi di denominazione, **130** fusioni e **14** scissioni





PROGETTI SPECIALI: KICKOFF 2017



**CENTRO TECNICO FEDERALE DI COVERCIANO
(20-21 MAGGIO 2017)**



**250 PARTECIPANTI SELEZIONATI DA MONDI
DIVERSI: POLITICA, ECONOMIA, CULTURA, SCIENZA**



EVENTO RESIDENZIALE (48 ORE)



12 "TAVOLI DI LAVORO" (PLAY TEAM)



**IL PRIMO E UNICO THINK TANK
SUL CALCIO ITALIANO**



**OBIETTIVO: TROVARE NUOVE IDEE ED
ELABORARE INIZIATIVE PER LO SVILUPPO
DEL CALCIO ITALIANO**

**IL SUCCESSO DI KICKOFF
È TESTIMONIATO DAL NUMERO
DI PROGETTI PROPOSTI
NELL'AMBITO DELL'EVENTO E
SUCCESSIVAMENTE SVILUPPATI
E IMPLEMENTATI DALLA FIGC**



**TEMA CONDUTTORE:
"IL FUTURO È NEL GIOCO DI SQUADRA"**



KICKOFF: OUTPUT REALIZZATI

LABORATORIO
TECNICO DI
ECCELLENZA
SULL'IMPIANTISTICA
SPORTIVA

IL CALCIO E
LE ORE DI LEZIONE:
NUOVO FORMAT

CRAZY FOR
FOOTBALL:
PIANO DI ATTIVITÀ
NELLE SCUOLE E
PROGRAMMA DI
AVVICINAMENTO
AI MONDIALI
2018

CENTRI FEDERALI
TERRITORIALI:
COINVOLGIMENTO
CRESCITA E
CONDIVISIONE

BILANCIO
INTEGRATO
FIGC

IL CALCIO
COME MODELLO
EDUCATIVO

REALIZZAZIONE
NUOVO
SITO FIGC

IMPLEMENTAZIONE
E SVILUPPO
DEL PROGETTO
RETE!

INVESTIMENTO
SULLA FORMAZIONE:
I CORSI OBBLIGATORI
PER LE FIGURE
PREVISTE DALLE
LICENZE NAZIONALI

CAMPIONATI
EUROPEI UNDER 21
2019 E CAMPIONATI
EUROPEI 2020:
PROMOZIONE E
PROGRAMMA DI
AVVICINAMENTO

IL TALK
"UFFICIALE"
DEL CALCIO
ITALIANO

IL NUOVO MUSEO
DEL CALCIO ITALIANO:
PIANO OPERATIVO

KICKOFF

PIATTAFORMA
DIGITALE BEN-ESSERE
PER L'EDUCAZIONE
ALIMENTARE

ORGANIZZAZIONE
DEL PRIMO
HACKATHON
DEL CALCIO
ITALIANO

STAKEHOLDER
ENGAGEMENT:
L'IMPATTO
DELLE STRATEGIE
FEDERALI
SUI PRINCIPALI
STAKEHOLDER

PIATTAFORMA
DIGITALE
B2B E B2C

ESPORTAZIONE
DEL KNOW-HOW
"TECNICO" DEL
CALCIO ITALIANO:
CONVEZIONE FIGC-MAECI
E CONVENZIONI
INTERNAZIONALI
CON ALTRE
FEDERAZIONI

MASTER IN
PROGETTAZIONE,
COSTRUZIONE E
GESTIONE DEGLI
IMPIANTI SPORTIVI

CELEBRAZIONE PER
I 120 ANNI DELLA FIGC
E I 60 ANNI DEL
CENTRO TECNICO
FEDERALE DI
COVERCIANO

IL PROGRAMMA DI SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE ITALIANO

La FIGC ha intrapreso dal gennaio 2015 un percorso che pone **il calcio femminile al centro di un trend di crescita** in termini di investimenti, attenzione dei media e incremento delle tesserate.

IL PROGRAMMA NEL 2017 È STATO ULTERIORMENTE AGGIORNATO.

**DIMENSIONE SPORTIVA:
AUMENTO NUMERO
DI TESSERATE,
SOCIETÀ E SQUADRE**

**PROGRAMMA
DI COMUNICAZIONE
E MARKETING**

**FORMAZIONE
E SPECIALIZZAZIONE
DELLE FIGURE
PROFESSIONALI**

**CENTRI FEDERALI TERRITORIALI:
IL RIFERIMENTO PER LA
VALORIZZAZIONE
DEL TALENTO**

**ATTIVITÀ GIOVANILE
E LINK CON
SCUOLE E UNIVERSITÀ**

**SINERGIE
TRA CALCIO A 5
E CALCIO A 11**

**INTRODUZIONE
IN FUTURO
DI UN SISTEMA
DI LICENZE NAZIONALI**



RIFORMA DELLE LICENZE NAZIONALI

- ❖ NORMA SUL TESSERAMENTO DA PARTE DELLE SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE MASCHILI DI RAGAZZE UNDER 12:
 - **2.086 CALCIATRICI TESSERATE** DA SOCIETÀ DI SERIE A E B MASCHILE (2015-2016 E 2016-2017)
 - **INCREMENTO DELLA QUALITÀ DELLE COMPETIZIONI**
- ❖ POSSIBILITÀ DELLA CESSIONE DEL TITOLO SPORTIVO DAI CLUB DI CALCIO DILETTANTISTICO FEMMINILE ALLE SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE MASCHILI
 - ISCRIZIONE NELLA SERIE A FEMMINILE DI NUMEROSE SQUADRE DIRETTA EMANAZIONE DEI CLUB PROFESSIONISTICI MASCHILI
- ❖ CREAZIONE DI UN FONDO FEDERALE DEL VALORE DI **1,64 MILIONI DI EURO**, PER IL SUPPORTO ALL'INVESTIMENTO NEL CALCIO FEMMINILE DELLE SOCIETÀ DI SERIE B E LEGA PRO



GOVERNANCE

- ❖ **Rivisitazione della composizione della Commissione** per la promozione e sviluppo del calcio femminile
- ❖ **Sara Gama**, capitano della Nazionale femminile, nominata **Presidente della Commissione**



CALCIO FEMMINILE GIOVANILE: I TORNEI NAZIONALI

❖ **TORNEO UNDER 12 FEMMINILE DANONE NATIONS CUP**
IL PIÙ GRANDE TORNEO DI CALCIO UNDER 12 AL MONDO: **DAL 2000 HA COINVOLTO 2,5 MILIONI DI ATLETI** TRA I 10 E I 12 ANNI **PROVENIENTI DA OLTRE 40 PAESI**



❖ IL SUCCESSO DELLA SECONDA EDIZIONE ITALIANA:



62 SQUADRE

(in aumento di 24 rispetto alla precedente edizione)

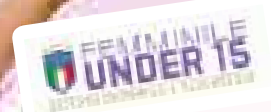


23 CLUB PROFESSIONISTICI PARTECIPANTI

(per un totale di 30 squadre)



190 PARTITE



TORNEO UNDER 15 FEMMINILE:

DEFINIZIONE DEL FORMAT DELLA COMPETIZIONE

PROGRAMMA DI SVILUPPO PER L'UNDER 15 FEMMINILE



OBIETTIVI:

- CREAZIONE DI UN OSSERVATORIO PRIVILEGIATO SUL CALCIO FEMMINILE GIOVANILE
- SINERGIA CON LE SQUADRE NAZIONALI

+250% INCREMENTO NUMERO CALCIATRICI SELEZIONATE

FORMAT:

16 SELEZIONI TERRITORIALI

- TORNEO A CARATTERE NAZIONALE
- STAGE FINALE, AL QUALE SONO STATE INVITATE LE MIGLIORI 36 CALCIATRICI DEL TORNEO

80% DELLE CALCIATRICI CONVOCATE PER LA NAZIONALE UNDER 17

Evoluzione del **Progetto Calcio+**, programma che ha formato gran parte delle **calciatrici convocate per le Nazionali italiane**

68%
Under 17

42%
Nazionale A

68%
Under 16

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE



ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

- Valorizzazione della **dimensione mediatica** del calcio femminile
- Dirette streaming **sul sito FIGC** per seguire l'**attività delle Rappresentative Nazionali femminili**

PROGRAMMI DI PROMOZIONE

AZZURRE PER UN GIORNO

4 EVENTI ORGANIZZATI

160 RAGAZZE COINVOLTE

Esperienza del raduno della Nazionale Femminile

WOMEN'S FOOTBALL DAY (SETTEMBRE 2017)

20 MANIFESTAZIONI REGIONALI

Partecipazione media di 100 ragazze ad evento

WOMEN'S FOOTBALL OPEN DAYS (SETTEMBRE 2017)

4.000 RAGAZZE COINVOLTE

45 APPUNTAMENTI REGIONALI



I RISULTATI DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE ITALIANO (2015-2017)



GOVERNANCE

- Area di Sviluppo del Calcio Femminile
- Incontri con i responsabili regionali di calcio femminile
- Figura territoriale del delegato calcio femminile di Settore Giovanile e Scolastico



DIMENSIONE SPORTIVA

- Attività femminile o mista tra i requisiti di riconoscimento delle scuole calcio
- Istituzione di una sezione di Calcio Femminile giovanile per ogni società di calcio maschile professionistica
- Possibilità di cessione del titolo sportivo
- Modifica del format dei campionati nazionali
- Rivisitazione dei campionati giovanili



SQUADRE NAZIONALI

- Completamento degli staff tecnici e di rappresentanza
- Visionature delle calciatrici italiane
- Acquisto di apparecchiature di studio e ricerca
- Riunioni tra gli staff tecnici delle Nazionali e delle società
- Creazione delle Nazionali di Calcio a 11 (Under 23 e Under 16) e Calcio a 5 (A e Under 17)
- Diarrie per le calciatrici delle Nazionali Under 19 e Under 17



MARKETING E COMUNICAZIONE

- Area dedicata sul sito istituzionale FIGC
- Utilizzo di testimonial
- Valorizzazione delle Nazionali tramite il programma Vivo Azzurro e Città Azzurra
- Definizione e attuazione di un piano di promozione associato ai Grandi Eventi



ATTIVITÀ GIOVANILE

- Incremento degli eventi promossi sul territorio
- Promozione delle Nazionali tramite il progetto "Azzurre per un giorno"
- Sviluppo di nuove opportunità di gioco e competizione a carattere nazionale ed internazionale (Under 12 - Danone Nations Cup)
- Programma di sviluppo per l'Under 15, insieme al collegato torneo nazionale e al progetto Calcio +



RISULTATI OTTENUTI

	2014-2015	2016-2017	DIFFERENZA
Calciatrici totali	22.564	23.903	+1.339
U12 tesserate in LNP A e B	0	1.173	+1.173
Club con calcio femminile	604	709	+105
Allenatrici classificate UEFA	298	432	+134
Gare Nazionali femminili	40	53	+13
Squadre Nazionali femminili	4	7	+3
Staff Nazionali femminili	29	41	+12

OBIETTIVI RAGGIUNTI

- Creazione di una progettualità maggiormente condivisa dagli stakeholder
- Aggiornamento del format dei campionati di Serie A e Serie B femminile
- Rivisitazione dei campionati giovanili
- Creazione di nuove Rappresentative Nazionali (Calcio a 11 e Calcio a 5)
- Professionalizzazione delle Squadre Nazionali femminili
- Creazione di interesse di Squadre Professionistiche maschili nel calcio femminile
- Organizzazione della finale di UEFA Women's Champions League 2016
- Completamento della filiera di sviluppo del talento



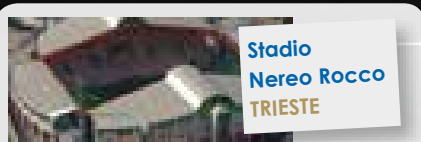
IMPIANTISTICA SPORTIVA

SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI: CONVENZIONE FIGC-ICS

Nel 2017 è stata definita un'integrazione di **10 milioni** di euro, portando il totale a **90 milioni**

Obiettivo dell'integrazione: sostenere gli interventi sugli stadi coinvolti nei Campionati Europei Under 21 2019

PRIMI UTILIZZI DELLA CONVENZIONE



Stadio Nereo Rocco TRIESTE

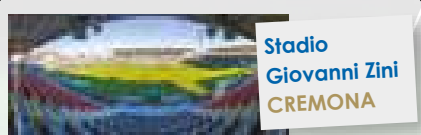
Aumento del numero di seggiolini a norma UEFA



Rifacimento delle panchine e degli spogliatoi per gli ospiti



Ulteriori interventi relativi all'impianto antincendio e alle aree media



Stadio Giovanni Zini CREMONA

Aumento dei posti dotati di seggiolini a norma UEFA



Implementazione dei servizi per il pubblico



Miglioramento dei servizi igienici e di ristorazione



Potenziamento delle dotazioni di sicurezza



Stadio Pino Zaccheria FOGGIA

Allargamento delle panchine a bordo campo



Realizzazione di nuovi servizi igienici e di una mix zone per i giornalisti



Realizzazione del nuovo impianto di illuminazione per il campo da gioco



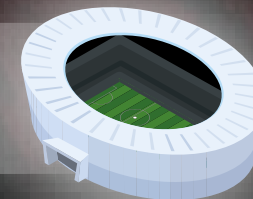
Rifacimento dell'impianto audio



INVESTIMENTO COMPLESSIVO: **€7,7M**

FORMAZIONE: CONVENZIONE FIGC-POLIMI

Inaugurazione del Master di II livello sulla Progettazione, Costruzione e Gestione delle infrastrutture sportive.



MODULO SULLA GESTIONE - PRINCIPALI SPEAKERS



UEFA



BARCELONA



GALATASARAY



NIELSEN SPORTS



ESPANYOL



AJAX



BENFICA



FROSINONE



JUVENTUS



ATALANTA



UDINESE



CAGLIARI



TORINO



CREMONESE



NOVARA

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

IL PRIMO
HACKATHON
DEL CALCIO ITALIANO

EVENTO
RESIDENZIALE
48 ORE

OLTRE
400 DOMANDE
DI ISCRIZIONE
PRESENTATE



La FIGC rappresenta
LA PRIMA FEDERAZIONE CALCISTICA
al mondo ad aver
ORGANIZZATO
UN HACKATHON SUL CALCIO

MARATONA DI
INNOVAZIONE

158 HACKER
PARTECIPANTI
(149 UOMINI E 9 DONNE)



TEMI DELLE
SFIDE:
TESSERAMENTO
ATTIVO E
MATCH ANALYSIS

OBIETTIVO:
TRACCIARE
NUOVI INDIRIZZI DI
SVILUPPO
DEL CALCIO ITALIANO

PATROCINIO
DELLE PIÙ IMPORTANTI
ISTITUZIONI COMUNITARIE
(COMMISSIONE EUROPEA
E PARLAMENTO EUROPEO)

PARTNER DI ECCELLENZA
TRA CUI GOOGLE, IL MICROSOFT GLOBAL SPORTS INNOVATION CENTRE,
ITALIASTARTUP, SAP E PUMA



LA TECNOLOGIA IN CAMPO

- GOAL LINE TECHNOLOGY (GLT) IN SERIE A DAL 2015-2016
- FIGC SELEZIONATA DALL'IFAB PER TESTARE IL SISTEMA DI VIDEO ASSISTENZA PER GLI ARBITRI (VAR - VIDEO ASSISTANT REFEREES)

IL COINVOLGIMENTO NELLA SPERIMENTAZIONE DEL VAR

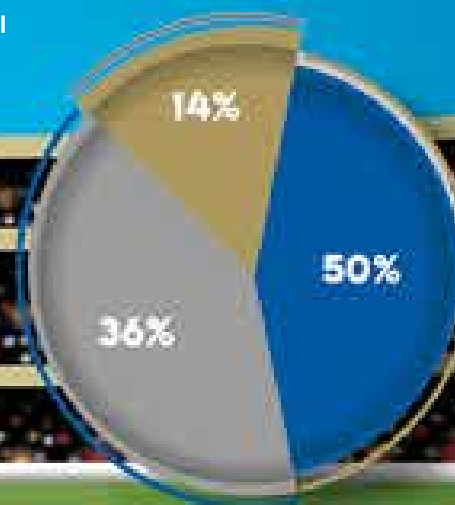
- PRIMO STORICO TEST FIFA NELL'AMICHEVOLE ITALIA-FRANCIA (BARI, SETTEMBRE 2016)
- TEST REPLICATI IN ALTRE 2 AMICHEVOLI DELLE NAZIONALI ITALIANE NEL CORSO DEL 2016
- SPERIMENTAZIONE "OFF-LINE" IN SERIE A DALL'OTTOBRE 2016
- FORMAZIONE DI 22 ARBITRI/VARS (210 ORE DI FORMAZIONE E 60 PARTITE ANALIZZATE)
- DAL GENNAIO 2017 AVVIO DELLA SPERIMENTAZIONE "ON-LINE" IN 5 AMICHEVOLI DELLE NAZIONALI GIOVANILI
- INTRODUZIONE A REGIME DEL VAR IN SERIE A DALLA STAGIONE 2017-2018

L'UTILIZZO DEL VAR IN SERIE A E COPPA ITALIA 2017-2018: HIGHLIGHTS

	2016-2017	2017-2018	VARIAZIONE	VAR. %
GIALLI TOTALI	1.719	1.508	-211	-12,3%
PROTESTE	137	113	-24	-17,5%
SIMULAZIONI	34	22	-12	-35,3%
COMP.ANTISP	114	107	-7	-6,1%
ROSSI TOTALI	97 (11 protes.)	91 (1 protes.)	-6	-7,1%

UTILIZZO DEL VAR: TIPOLOGIA EPISODI

- CARTELLINI ROSSI
- RIGORI
- GOAL



**397
PARTITE**



**2.023
CHECK**
(1 OGNI 5,1 PARTITE)



**117 REVISIONI
ARBITRALI CORRETTE**
(UN INTERVENTO OGNI 3,39 PARTITE)



**18 REVISIONI
ARBITRALI
ERRATE**



PERCENTUALE DI
**ERRORI ARBITRALI
SENZA VAR: 5,78%**



PERCENTUALE DI
**ERRORI ARBITRALI
CON VAR: 0,89%**

LA VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE

POLITICA SPORTIVA INTERNAZIONALE - HIGHLIGHTS 2017

FIFA

For the Game. For the World



Evelina Christillin, eletta nel Consiglio FIFA nel settembre 2016, è stata nominata Vice-Presidente della Commissione FIFA "Football Stakeholders".

Ferluigi Colino è stato nominato Presidente della Commissione Arbitri della FIFA



✦ Nell'aprile 2017, il Direttore Generale FIGC **Michele Uva** è stato eletto membro del Comitato Esecutivo UEFA.

✦ Il Direttore Generale FIGC è stato anche nominato fra i 13 membri del Comitato Esecutivo che compongono il Finance Committee. È stato designato inoltre Presidente del Club Licensing Committee e Vice-Presidente del National Team Competitions Committee, oltre all'entrata nel Board della Società mista UEFA/ECA, che si occupa della gestione dello sviluppo del business per le competizioni per club.

✦ Nel settembre 2017, Michele Uva è stato nominato Vice-Presidente della UEFA.

Il Presidente della Juventus **Andrea Agnelli** è entrato a far parte dell'EXCO UEFA, in quanto nuovo Presidente dell'ECA (European Club Association)



Giorgio Marchetti (già Responsabile dell'Area Competizioni UEFA) è stato nominato Vice-Segretario Generale



AUMENTO DELLA RAPPRESENTATIVITÀ INTERNAZIONALE

Nel 2017 i rappresentanti italiani nei Comitati e Panel UEFA sono 17, mentre negli analoghi consessi FIFA sono 5.



IL CONGRESSO ELETTIVO UEFA (Roma, 7 febbraio 2019)

- ✦ Assegnazione alla FIGC dell'organizzazione del prossimo Congresso Elettivo UEFA.
- ✦ L'organizzazione di questo evento in Italia manca dal 2003.
- ✦ Nel 2019, il Congresso rappresenterà il massimo evento europeo di politica sportiva.



RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI 2017

**GIANLUIGI BUFFON**

SI È AGGIUDICATO IL PREMIO "THE BEST FIFA GOALKEEPER", NONCHÉ IL PREMIO DELLA UEFA COME MIGLIOR PORTIERE DELLA CHAMPIONS LEAGUE 2016-2017

LEONARDO BONUCCI

È STATO INSERITO DALLA FIFA NELLA TOP 11 MONDIALE 2017, INSIEME A GIANLUIGI BUFFON

GIANLUCA ROCCHI

SELEZIONATO DALLA FIFA PER PARTECIPARE ALLA CONFEDERATIONS CUP 2017, NONCHÉ DALLA UEFA PER DIRIGERE LA SUPERCOPPA EUROPEA 2017

FRANCESCO TOTTI

IL PRESIDENTE UEFA NEL 2017 HA RICONOSCIUTO ALL'EX CAPITANO DELLA ROMA IL PRESTIGIOSO PRESIDENT'S AWARD

COLLABORAZIONI CON ALTRE FEDERAZIONI CALCISTICHE

INCONTRI ORGANIZZATI NEL 2017



FEDERCALCIO SVEDESE



FEDERCALCIO TEDESCA



FEDERCALCIO INGLESE

TEMI TRATTATI:

Condivisione di progetti per la crescita del calcio europeo

PROGETTI SPECIALI

- + **Visita di Stato a Milano dei Reali Olandesi (giugno 2017):** organizzazione di attività sportiva per giovani calciatori con differenti background socioculturali (italiani e giovani rifugiati)
- + **Esposizione delle 4 Coppe del Mondo presso il comune albanese di Scutari,** in occasione della partita Albania-Italia, disputata nell'ottobre 2017

LE 19 CONVENZIONI INTERNAZIONALI STIPULATE DALLA FIGC

Nel settembre 2017 è stato definito un importante protocollo d'intesa con la **Federazione calcistica della Libia**, che si inserisce in un quadro di sostegno per il ritorno alla normalizzazione attraverso lo sport e il calcio.



PROGRAMMI DI KNOWLEDGE EXCHANGE ED EXPERIENCE

Organizzazione di incontri periodici di interscambio su alcune tematiche tra il management della FIGC e quello di altre federazioni calcistiche.

GRANDI EVENTI

UEFA EURO 2020

Un **torneo itinerante**, un ponte simbolico che unirà e attraverserà 12 diversi Paesi Europei per rendere partecipi a questo evento il **maggior numero possibile di tifosi e appassionati** in tutto il continente.



UEFA EURO 2020: HIGHLIGHTS

60 LA CELEBRAZIONE DEI 60 ANNI DEI CAMPIONATI EUROPEI DI CALCIO

24 LE NAZIONALI CHE PARTECIPERANNO ALL'EVENTO

31 I GIORNI DI DURATA DEL TORNEO (DAL 12 GIUGNO AL 12 LUGLIO 2018)

12 I PAESI COINVOLTI

4 LE PARTITE CHE SI DISPUTERANNO ALLO STADIO OLIMPICO
(3 GARE DELLA FASE A GIRONI E UN QUARTO DI FINALE)



3M

BIGLIETTI
A DISPOSIZIONE
PER I TIFOSI



740M

AUDIENZE TELEVISIVA
STIMATA
IN EUROPA



3.500M

AUDIENZE GLOBALE
STIMATA
NEL MONDO



I CAMPIONATI EUROPEI RAPPRESENTANO IL TERZO EVENTO SPORTIVO PIÙ IMPORTANTE NEL PANORAMA MONDIALE, per quanto riguarda audience, affluenza di spettatori, turisti e indotto economico.



15 I GIORNI DI DURATA DELL'EVENTO
(DAL 16 AL 30 GIUGNO 2019)

5 CITTÀ ITALIANE COINVOLTE: Bologna, Cesena, Reggio Emilia, Trieste e Udine, insieme a San Marino, che ospiterà così per la prima volta la Fase Finale di un'importante manifestazione internazionale

12 NAZIONALI PARTECIPANTI; il torneo determinerà l'accesso ai Giochi Olimpici di Tokyo del 2020

276 CALCIATORI COINVOLTI

21 PARTITE TOTALI

- **Indotto economico** stimabile in quasi **35 milioni di euro**
- Il torneo rappresenta **una delle principali competizioni calcistiche** presenti nello scenario internazionale. **I Campionati Europei Under 21 2017**, disputati in Polonia, hanno prodotto:



250.000
SPETTATORI

AFFLUENZA ALLO STADIO



432 MILIONI
INTERAZIONI

SUI SOCIAL NETWORK



127 MILIONI
TELESPETTATORI

AUDIENCE MONDIALE

- Nel 2017, il Governo italiano ha stanziato un contributo straordinario di **5 milioni di euro a favore della FIGC**, con la finalità di **supportare l'organizzazione dell'evento**.

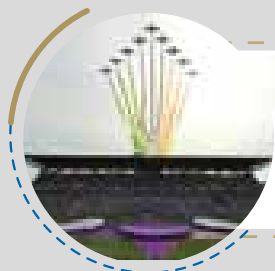
CON UEFA EURO 2020 E I CAMPIONATI EUROPEI UNDER 21 2019, L'ITALIA SI CONFERMA UNO DEI PUNTI DI RIFERIMENTO DEL CALCIO EUROPEO, DOPO AVER GIÀ OSPITATO NEGLI ULTIMI 9 ANNI:



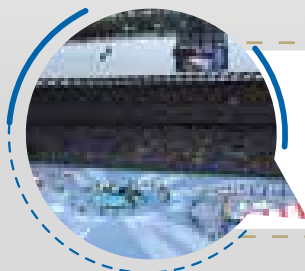
FINALE DI UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE MASCHILE
2008-2009 (ROMA)



FINALE DI UEFA
EUROPA LEAGUE
2013-2014
(TORINO)



FINALE DI UEFA
CHAMPIONS LEAGUE
FEMMINILE
2015-2016
(REGGIO EMILIA)



FINALE DI
UEFA CHAMPIONS
LEAGUE 2015-2016
(MILANO)



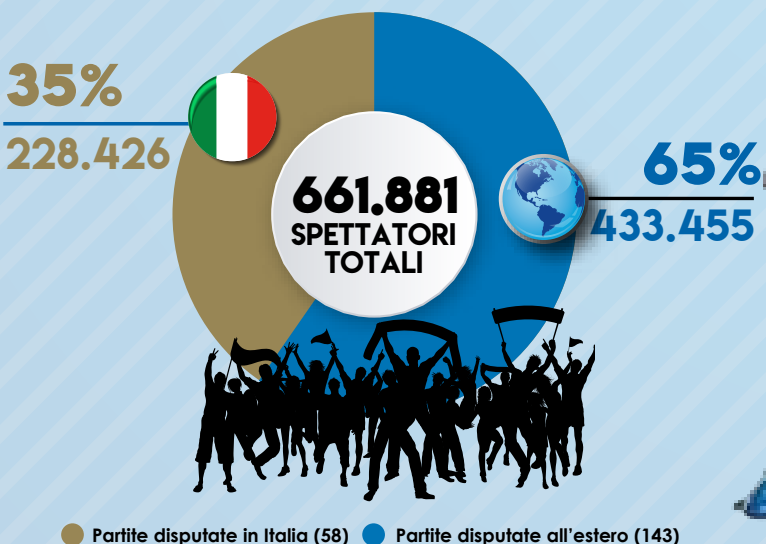
200.000
SPETTATORI



€ 90M
INDOTTO
ECONOMICO

IL PROFILO INTERNAZIONALE DELLA FIGC: SPETTATORI E SOCIAL NETWORK

Spettatori Rappresentative Nazionali 2017



Partite giocate all'estero - Principali Nazioni



	Spettatori Nazionale A maschile	Spettatori altre Nazionali	Totale
Spagna	83.000	12.300	95.300
Polonia	-	58.649	58.649
Olanda	44.000	12.903	56.903
Corea del Sud	-	50.713	50.713
Svezia	49.193	800	49.993
Albania	16.000	1.000	17.000
Portogallo	-	17.000	17.000
Francia	16.500	200	16.700
Bahamas	-	11.750	11.750
Altre 19 Nazioni	-	59.447	59.447
TOTALE	208.693	224.762	433.455

Fan e follower sui social network: provenienza al 31-12-2017

Facebook	Nazionale Italiana di Calcio	Twitter	Twitter @Vivo_Azzurro	Twitter	Twitter @azzurri	Instagram	Instagram @azzurri
Totale fan	5.019.200	Totale fan	640.544	Totale fan	495.814	Totale fan	1.291.978
	31%		46%		21%		46%
	5%		6%		12%		4%
	5%		3%		8%		2%
	4%		3%		5%		2%
	4%		3%		4%		2%
	3%		3%		4%	Altre nazioni	44%
	3%		2%		3%		
	3%		2%		3%		
	2%		2%		2%		
Altre Nazioni	40%	Altre Nazioni	30%	Altre Nazioni	38%		

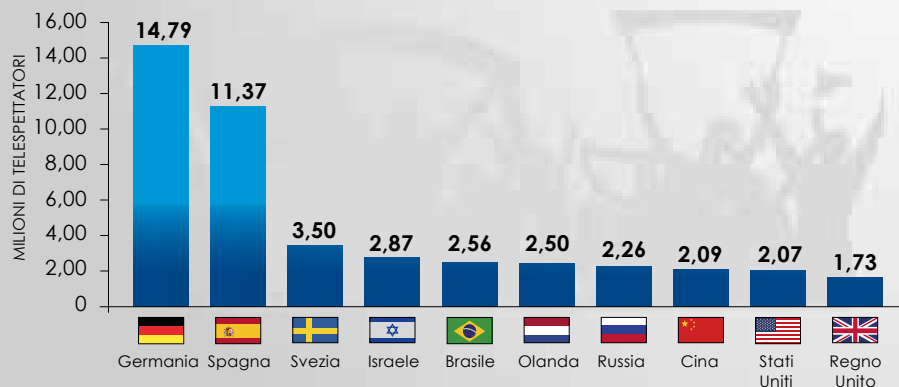


IL PROFILO INTERNAZIONALE DELLA FIGC: MEDIA ANALYSIS

Audience cumulata e durata trasmissioni a livello mondiale 2017



Audience cumulata - principali mercati esteri 2017

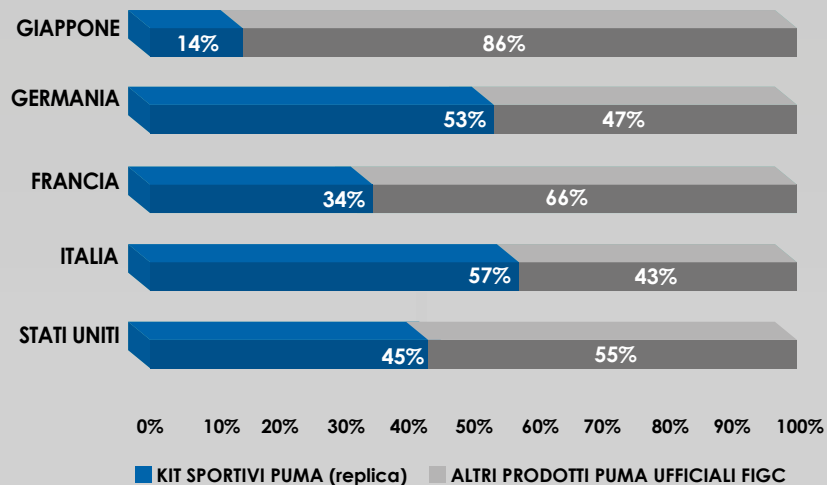


Audience cumulata 2017 - suddivisione per competizione

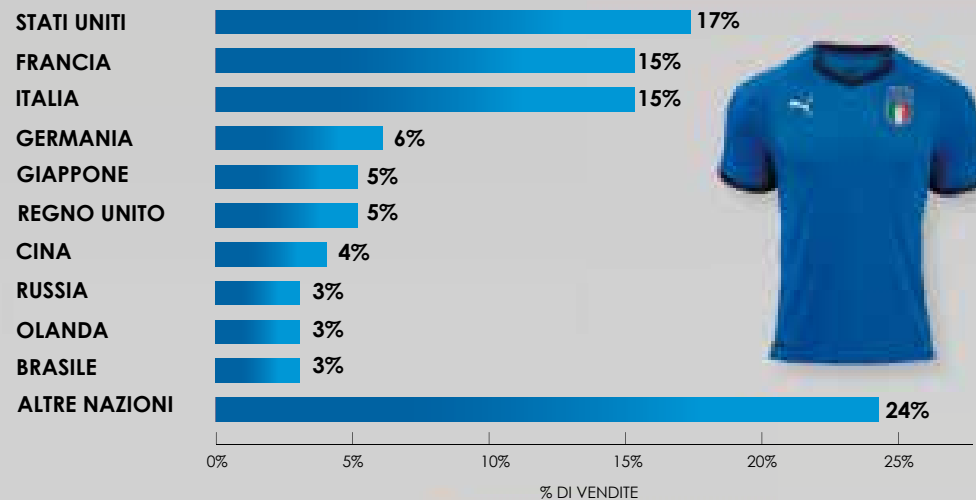


IL PROFILO INTERNAZIONALE DELLA FIGC: MERCHANDISING UFFICIALE FIGC-PUMA 2017

VENDITE NETTE PER TIPOLOGIA NEI PRINCIPALI MERCATI



VENDITE NETTE-TOP 10 MERCATI



VENDITE NETTE PER AREA GEOGRAFICA

EUROPA OVEST

51%

AMERICA DEL NORD

20%

AMERICA LATINA

7%

EUROPA EST, MEDIO ORIENTE, AFRICA, INDIA

9%

ASIA PACIFICA

13%

NEGOZI ESTERI CON IL MAGGIOR NUMERO DI VENDITE 2017 - TOP 15

	NAZIONE	CITTA
1		Olanda - Roermond
2		Germania - Herzogenaurach
3		Stati Uniti - Orlando
4		Stati Uniti - Orlando
5		Stati Uniti - New York
6		Emirati Arabi - Dubai
7		Germania - Metzingen
8		Giappone - Nagashima
9		Stati Uniti - Auburn
10		Stati Uniti - Somerville
11		Giappone - Gotemba
12		Stati Uniti - Chicago
13		Stati Uniti - Allen
14		Stati Uniti - Miami
15		Stati Uniti - Chicago



DAVIDE SEMPRE CON NOI
13

4.3 ATTIVITÀ DI INCLUSIONE SOCIALE

VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE SOCIALE

Il piano strategico di Responsabilità Sociale

- ❖ La FIGC nel 2017 ha impostato un **nuovo piano strategico**
- ❖ Ogni anno verrà scelto **un unico tema portante**
- ❖ Obiettivo: **orientare in modo più razionale** i programmi di responsabilità sociale della Federazione

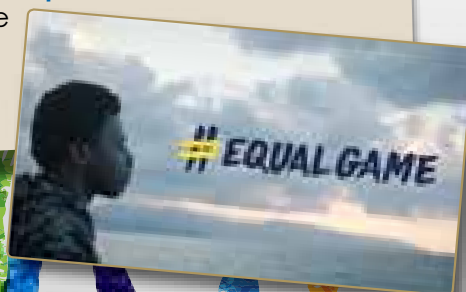


www.equalgame.com

#EQUAL GAME
RESPECT

Campagna UEFA Equal Game

La FIGC è la prima Federazione europea ad essere presente sulla **piattaforma digitale UEFA Equal Game** sul tema della lotta alla discriminazione



Crazy For Football

- ❖ Documentario vincitore del **"David di Donatello"**
- ❖ Il film (patrocinato dalla FIGC) racconta l'avventura della **prima Nazionale italiana** composta da persone con problemi di salute mentale
- ❖ Nel 2017 è stato diffuso in tutta Italia e si è aggiudicato il **"UEFA Foundation for Children Awards"**



Special Olympics

- ❖ Supporto alla **XVII European Football Week**, programma sportivo a favore di persone con disabilità intellettiva



UEFA Foundation For Children - Dream Request

- ❖ A Torino, in occasione della gara di European Qualifiers contro la Macedonia, **il sogno di Julien** di incontrare Gianluigi Buffon e Giorgio Chiellini **è diventato realtà**



Quarta Categoria

Torneo di Calcio a 7 supportato dalla FIGC

rivolto a ragazzi con ritardi cognitivi e difficoltà relazionali

EMERGENZA: PROGETTO "IL CALCIO AIUTA"

Sostegno delle società calcistiche operanti nelle aree colpite dagli eventi sismici dell'estate 2016



Obiettivo: garantire il ritorno alla pratica sportiva, con particolare attenzione e priorità rivolta a ragazzi e bambini



La contribuzione totale, comprensiva anche della fornitura di materiale tecnico-sportivo e sanitario, ammonta a

1,1 MILIONI DI EURO

2017

Primo piano di intervento:
77 SOCIETÀ dislocate
su 51 COMUNI considerati

2018

Secondo piano di intervento:
Ulteriori 147 SOCIETÀ dislocate
su 83 COMUNI considerati

TOTALE

224 SOCIETÀ dislocate
su 134 COMUNI considerati,
appartenenti a 4 REGIONI

- Società coinvolte nel primo piano di intervento
- Società coinvolte nel secondo piano di intervento

Supporto di UEFA, Lega Nazionale Dilettanti, Lega Serie A, Lega Serie B, Federazioni di Giappone e San Marino, PUMA, Sixtus Italia, Uski Sport Equipment e numerosi donatori privati che hanno partecipato alla raccolta fondi di solidarietà attraverso varie iniziative, come ad esempio la trasmissione RAI "Un Goal per l'Italia", in diretta da Norcia

IL CALCIO AIUTA: SUPPORTO ECONOMICO

Copertura di parte delle spese di amministrazione:

- Quote di iscrizione ai campionati
- Quote assicurative dei calciatori

Copertura delle spese per il supporto tecnico e operativo:

- Tesseramento di allenatori qualificati dedicati alle attività di Settore Giovanile e Scolastico

Copertura altre tipologie di spesa:

- Interventi di piccola entità e di manutenzione ordinaria
- Servizi di noleggio di mezzi di trasporto
- Affitto di impianti sportivi alternativi dovuti all'inagibilità delle proprie strutture
- Altre spese di natura straordinaria e contingente alla situazione di emergenza

CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE E RACCOLTA FONDI

Anche nel 2017 la FSGC ha sostenuto le **attività di sensibilizzazione e raccolta fondi** promosse da organizzazioni no-profit su varie tematiche di interesse sociale.



AIRC

- 1° Partita Italia-Svezia (Milano, 13 novembre 2017)
- 2° Attività di comunicazione e raccolta fondi sul campo, sui media e sui canali social
- 3° Asta benefica: 15 walkabout esclusivi per la sfida con la Svezia
- 4° La campagna "I Giorni della Ricerca" ha permesso di raccogliere in totale 5,2 milioni di euro



UNHCR

- 1° Sostegno alla campagna **#WithRefugees**, promossa dall'Alto Commissariato delle Nazioni Unite



Ora più che mai, stiamo dalla parte dei rifugiati.

Vista il sito unhcr.it

20 giugno
Giorno Mondiale dei Rifugiati





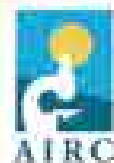
UNITALSI

Sostegno alla Giornata Nazionale UNITALSI e alle attività di raccolta fondi.



ATTIVITÀ SOCIALE AIA

Tra le diverse attività sociali svolte, nel 2017 l'AIA ha sostenuto numerose campagne di sensibilizzazione con il supporto degli arbitri anche in occasione delle gare di campionato di Serie A.



FUNDRAISING PER IL NO-PROFIT



ASTE ONLINE

- 🏆 **FONDAZIONE PIEMONTESE PER LA RICERCA SUL CANCRO:** ricerca scientifica oncologica
- 🏆 **STELLE NELLO SPORT:** progetti di assistenza
- 🏆 **SPECIAL OLYMPICS:** diversa abilità e inclusione



WALKABOUT ALLO STADIO

- 🏆 **FONDAZIONE PIEMONTESE PER LA RICERCA SUL CANCRO:** 15 walkabout gara Italia-Macedonia (Torino, Juventus Stadium, 6 ottobre 2017)
- 🏆 **IO POSSO:** 15 walkabout gara Italia-Albania (Palermo, Stadio Renzo Barbera, 24 marzo 2017)



ACQUISTI SOLIDALI



In occasione della campagna "Una Sorpresa per la Vita 2017" durante le festività pasquali, la FIGC ha acquistato le uova di cioccolato dell'organizzazione per tutti i dipendenti e collaboratori



La FIGC ha supportato le attività di raccolta fondi attraverso l'acquisto dei biglietti natalizi realizzati dall'UNICEF



La FIGC ha contribuito a sostenere la Comunità attraverso l'acquisto di prodotti solidali realizzati all'interno di San Patrignano destinati ai pochi Natali dei dipendenti della Federazione

CONTRIBUTI E PATROCINI

FONDO INIZIATIVE SOCIALI



Nel 2017 sono stati erogati **73.950 euro** a supporto di:

- Progetti di ricerca scientifica
- Iniziative solidaristiche
- Supporto ad organizzazioni impegnate in ambito sociale e culturale in Italia e all'estero

FORNITURA DI MATERIALE



● Assegnazione di materiale tecnico-sportivo e di gadgettistica personalizzata per FIGC a supporto di eventi sportivi, iniziative sociali e attività di raccolta fondi con finalità benefiche

- Nel 2017 il valore della fornitura è stato pari a **15.373 euro**

CONCESSIONE DEL PATROCINIO ISTITUZIONALE



Nel 2017 sono stati concessi **82 patrocini:**

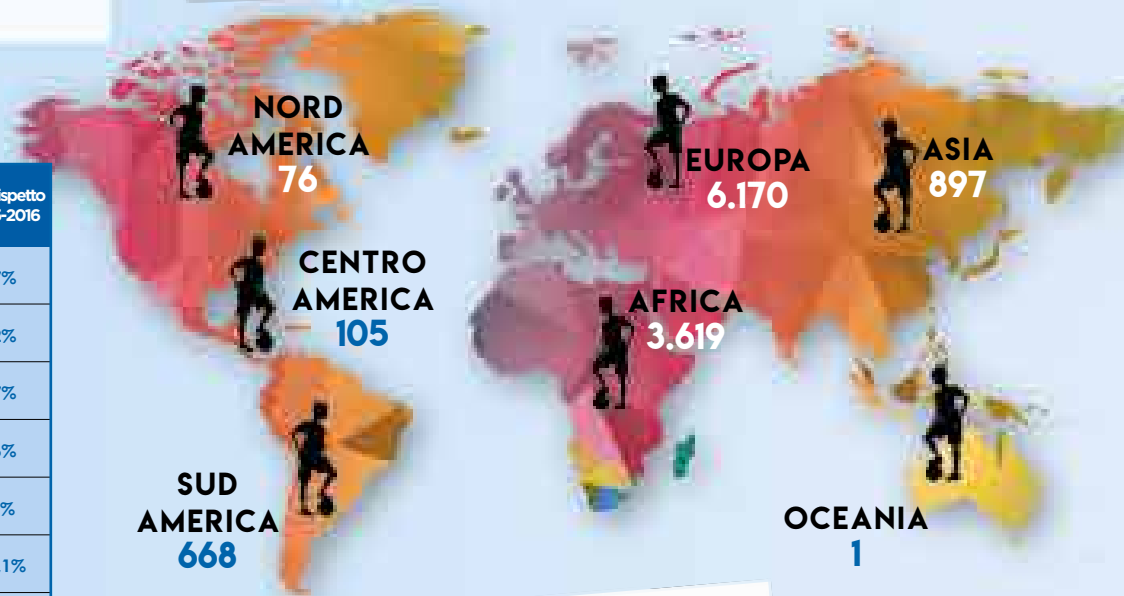
- 12 per attività sportive
- 17 per attività culturali
- 2 per attività culturali/sociali
- 20 per attività sociali
- 31 per attività sportivo/sociali



I TESSERATI STRANIERI PER LA FIGC

I tesserati nati all'estero rappresentano il 4,4% del totale, **per un dato aggregato di 59.687 nel corso della Stagione Sportiva 2016-2017**, numero in forte crescita negli ultimi anni.

CALCIATORI MINORI NATI ALL'ESTERO AL PRIMO TESSERAMENTO IN ITALIA 2016-2017 - PROVENIENZA

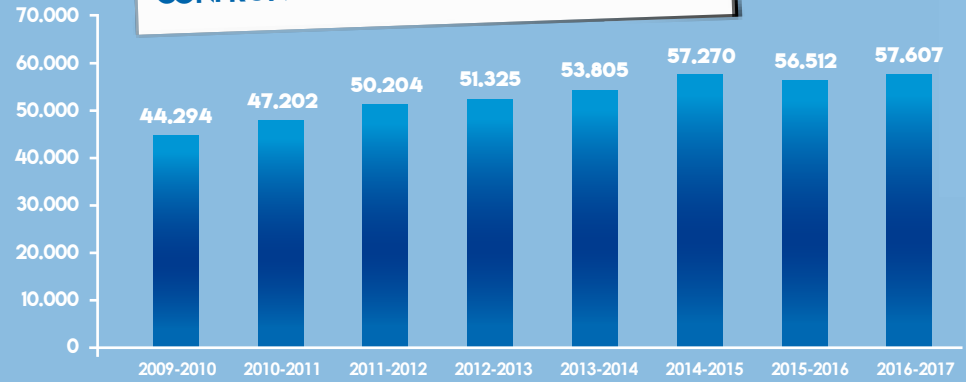


TESSERATI NATI ALL'ESTERO PER CONTINENTE DI ORIGINE 2016-2017

	Dilettanti	Settore Giovanile e Scolastico	Giovani di serie	Professionisti	Totale calciatori	Arbitri	Tecnici tesserati	Totale complessivo	Var. % rispetto al 2015-2016
Europa	8.556	22.576	300	480	31.912	1.111	35	33.058	+0,7%
Africa	7.354	11.013	168	123	18.658	636	12	19.306	+2,2%
Asia	377	2.124	11	4	2.516	73	8	2.597	+4,7%
Sud America	1.175	2.506	21	159	3.861	148	9	4.018	+2,6%
Centro America	157	317	3	3	480	12	2	494	-0,8%
Nord America	17	150	4	2	173	27	2	202	+359,1%
Oceania	3	1	1	2	7	4	1	12	+9,1%
Totale	17.639	38.687	508	773	57.607	2.011	69	59.687	+1,7%

TOTALE 11.536

CONFRONTO CALCIATORI NATI ALL'ESTERO



CALCIATORI TESSERATI NATI ALL'ESTERO 2016-2017 - PRINCIPALI NAZIONI DI ORIGINE

RANK	EUROPA	AFRICA	ASIA	SUD AMERICA	ALTRI CONTINENTI
1	Albania 12.255	Marocco 7.496	India 610	Ecuador 1.377	Rep. Dominicana 222
2	Romania 9.947	Senegal 2.444	Cina 532	Perù 1.107	Stati Uniti 163
3	Moldavia 1.486	Nigeria 1.542	Filippine 366	Brasile 629	El Salvador 127
4	Macedonia 1.354	Tunisia 1.137	Sri Lanka 248	Colombia 282	Cuba 58
5	Kosovo 916	Ghana 1.095	Pakistan 217	Bolivia 177	Honduras 33
Altre Nazioni	44 Paesi 5.954	36 Paesi 4.944	24 Paesi 543	5 Paesi 289	Altri 9 Paesi 57
TOTALE	31.912	18.658	2.516	3.861	660



network
fare

Come ogni anno dal 2011, anche nel 2017 la FIGC ha sostenuto le settimane d'azione contro la discriminazione promosse in tutta Europa da **FARE (Football Against Racism in Europe)**



INTEGRAZIONE ATTRAVERSO IL CALCIO: IL PROGETTO RETE!

- Promosso e **sviluppato nel 2015** dal Settore Giovanile e Scolastico della FIGC **in collaborazione con lo SPRAR** (Sistema di Protezione per Richiedenti Asilo e Rifugiati)
- Progetto **rivolto ai minori stranieri non accompagnati** e neo maggiorenni (16-20 anni) **richiedenti protezione internazionale** e residenti presso centri di accoglienza SPRAR



Obiettivo

favorire l'interazione e i **processi di inclusione sociale** ed interculturale attraverso il calcio.



RETE!

150

INCONTRI REGIONALI
di carattere tecnico-sportivo

STRUTTURA INTEGRATA

con la partecipazione di ragazzi italiani e stranieri, residenti del progetto SPRAR di Trapani

1

2015

237 RAGAZZI
COINVOLTI
24 PROGETTI
SPRAR

2016

275 RAGAZZI
COINVOLTI
26 PROGETTI
SPRAR

2017



397 PARTECIPANTI
PROVENIENTI DA
30 PROGETTI SPRAR
IN **11** REGIONI ITALIANE

Nel 2017, il Progetto RETE! è stato supportato da

TOP
SPONSOR



SPONSOR
TECNICO



PROGETTO RETE!: STUDIO SUGLI EFFETTI DEL CALCIO IN CONTESTI DI VULNERABILITÀ



STUDIO SCIENTIFICO
realizzato in collaborazione
con l'Università Cattolica
del Sacro Cuore



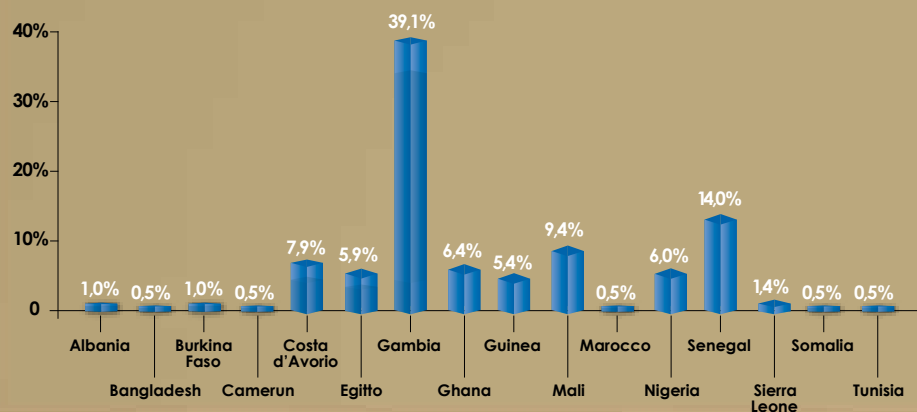
OBIETTIVO:
comprendere quanto il calcio
possa influenzare il livello
di benessere e felicità



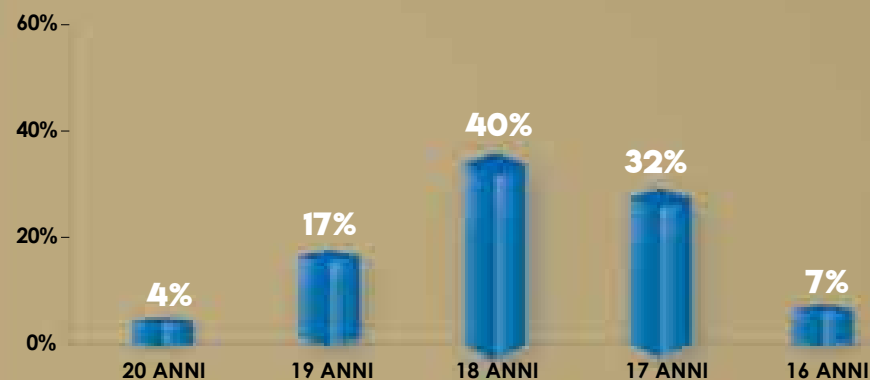
DALLE RISPOSTE DEI PARTECIPANTI
si osserva come il calcio rappresenti
un potente mezzo di aggregazione

PROGETTO RETE! 2017: I RISPONDENTI AL QUESTIONARIO

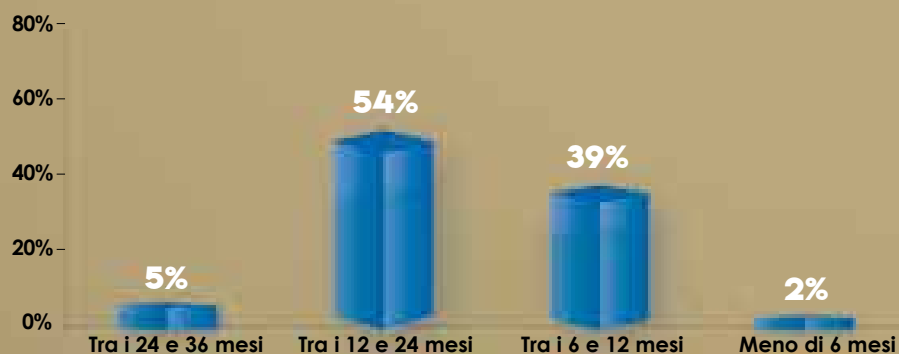
PROVENIENZA



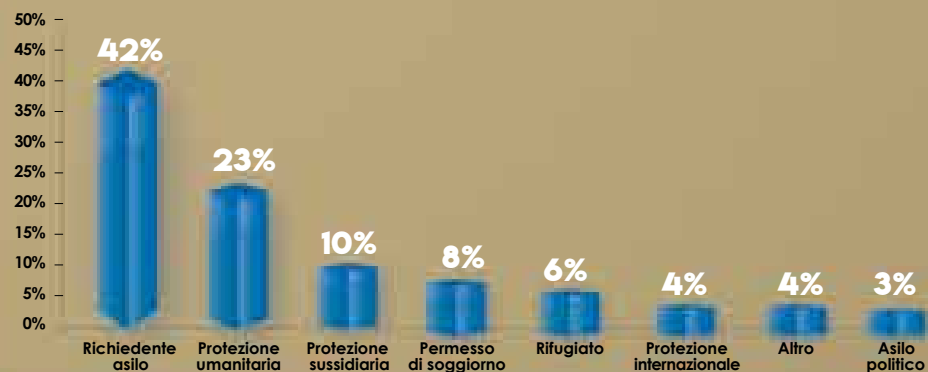
ETÀ



TEMPO DI PERMANENZA ALL'INTERNO DELLO SPRAR



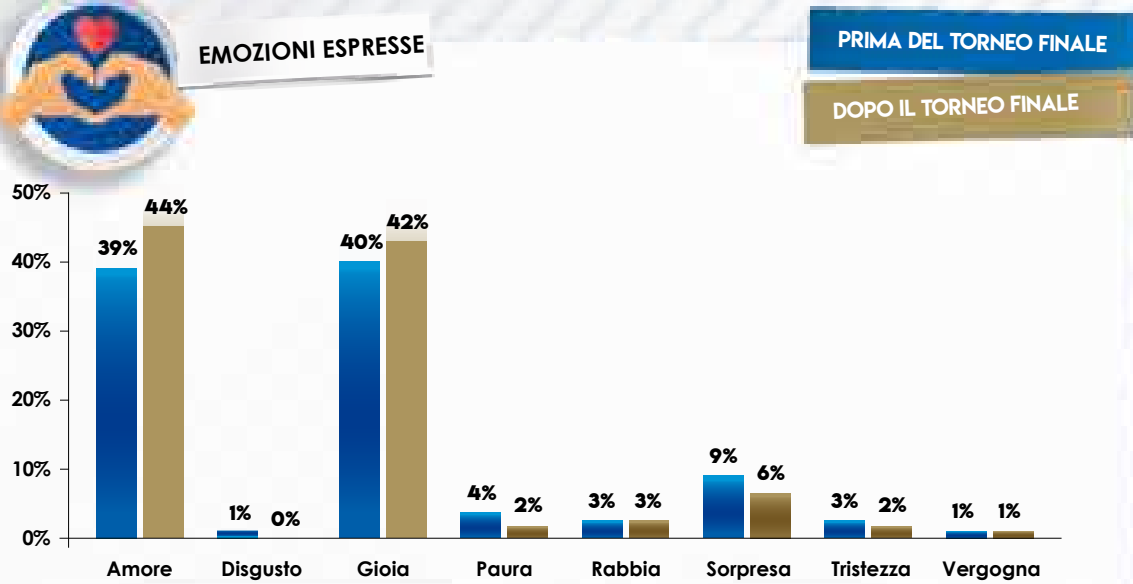
MOTIVAZIONE DELLA MIGRAZIONE



PROGETTO RETE! 2017: GLI EFFETTI DEL CALCIO NEI CONTESTI DI VULNERABILITÀ







EMOZIONI ESPRESSE



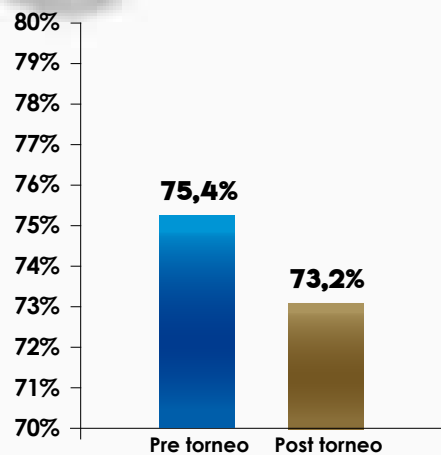
CONCLUSIONI

I benefici dell'intervento:

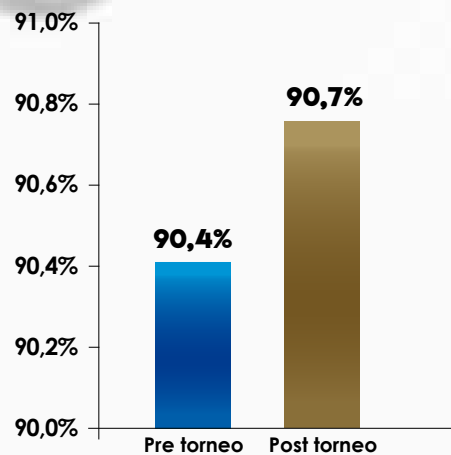
-  **MIGLIORAMENTO DELLO STATO DI BENESSERE**
-  **INCREMENTO DELLA FELICITÀ**
-  **AUMENTO DELLA SENSAZIONE DI LIBERTÀ**
-  **DIMINUZIONE DEL SENSO DI SOLITUDINE**



INDICATORE FRAGILITÀ EMOTIVA



INDICATORE INCLUSIONE SOCIALE



INCLUSIONE E SENSIBILIZZAZIONE: ALTRI PROGETTI



LE MODIFICHE DEI REGOLAMENTI FIGC PER AGEVOLARE IL TESSERAMENTO DI CALCIATORI STRANIERI

La Federcalcio negli ultimi anni ha profondamente modificato il proprio impianto nominativo al fine di facilitare e **favorire il processo di tesseramento** per i giovani calciatori stranieri:

- ⚽ Ogni **calciatore dilettante minorenni** straniero che risulti regolarmente residente in Italia da un periodo antecedente al decimo anno di età (ivi compreso il giorno del decimo compleanno) **può essere tesserato con le stesse procedure previste per gli italiani.**
- ⚽ Ogni **calciatore minorenni straniero** che risulti regolarmente iscritto da almeno un anno a una qualsiasi classe dell'ordinamento scolastico italiano, **può essere tesserato con le stesse procedure previste per gli italiani.**
- ⚽ **Facilitazione all'accesso** delle procedure di tesseramento per i **calciatori dilettanti maggiorenni extracomunitari**, richiedenti asilo in Italia per protezione umanitaria.

PROTOCOLLO SULL'INCLUSIONE E L'INTEGRAZIONE SOCIALE

Un **Protocollo d'Intesa** per favorire, attraverso il gioco del calcio, **l'inclusione sociale dei minori e dei neo-maggiorenni stranieri ospiti del sistema di accoglienza nazionale** è stato pianificato a fine 2017 da FIGC, Ministero dell'Interno ed ANCI (l'accordo è stato poi **firmato nel gennaio 2018**).

PATRIMONIO CULTURALE E FAN ENGAGEMENT

HALL OF FAME DEL CALCIO ITALIANO

Riconoscimento istituito nel 2011 per celebrare le figure che hanno lasciato un segno indelebile nella storia del calcio italiano

SERGIO CAMPANA
Dirigente italiano

BRUNO CONTI
Veterano italiano

OSVALDO BAGNOLI
Allenatore italiano

ELISABETTA VIGNOTTO
Giocatrice italiana

RUUD GULLIT
Giocatore straniero

ALESSANDRO DEL PIERO
Giocatore italiano

Nel 2017 la HALL OF FAME del calcio italiano si è arricchita di altre **11 FIGURE LEGGENDARIE**

HALL OF FAME CALCIO ITALIANO

PREMI ALLA MEMORIA

- STEFANO FARINA
- RENATO DALL'ARA
- ITALO ALLODI
- ARPAD WEISZ
- AZEGLIO VICINI

PREMIO NAZIONALE LETTERATURA DEL CALCIO "ANTONIO GHIRELLI"

Insieme al collegato Premio "Fotografiamo il nostro Calcio"



VI EDIZIONE PREMIO LETTERARIO

RECORD DI LIBRI PARTECIPANTI:

130 OPERE
ISCRITTE



DUELLANTI
di Paolo Condò

VINCITORE CATEGORIA NARRATIVA



IL LEADER CALMO
di Carlo Ancelotti

VINCITORE CATEGORIA
ECONOMIA E MANAGEMENT



LA VITA IN NOVANTA MINUTI
di Walter Veltroni

VINCITORE CATEGORIA SAGGISTICA



IL SENSO DEL GIOCO
di Francesco D'Arrigo

VINCITORE CATEGORIA TECNICA



IL CALCIO DEI BAMBINI
di Isabella Croce

VINCITORE CATEGORIA
STUDI SPECIALIZZATI



L'ULTIMO RIGORE DI FARUK
di Gigi Riva

VINCITORE
Menzione Speciale
"Marco Ansaldo"



III EDIZIONE PREMIO FOTOGRAFICO

RECORD DI CANDIDATURE

3.500

VOTI RACCOLTI
IN APPENA UNA SETTIMANA
SUL PROFILO FACEBOOK FIGC



NEGLI OCCHI DI UN BAMBINO,
UN GESTO DA GIGANTE!
di Federica Ramundo

VINCITORE PREMIO
"Fotografiamo il nostro calcio"



PREMIO PER
I MIGLIORI GIOCATORI
DELLE NAZIONALI ITALIANE

Il sondaggio online
ha coinvolto

15.000
UTENTI



PREMIO PER
I MIGLIORI ALLENATORI
NEL CALCIO ITALIANO
NELLA STAGIONE 2016-2017:

Serie A: **Maurizio Sarri** (Napoli)

Serie B: **Ivan Juric** (Crotone)

Lega Pro: **Leonardo Semplici** (SPAL)

Serie A Femminile:
Milena Bertolini (Brescia)

Serie B Femminile:
Federica D'Astolfo (Reggiana)

Riconoscimenti speciali:
Claudio Ranieri (Leicester)
e **Sergio Pirozzi** (Amatrice)

VIVO AZZURRO: RAPPRESENTA IL VOLTO INFORMALE MA ALLO STESSO TEMPO AUTOREVOLE CON IL QUALE LA FEDERAZIONE COMUNICA IN MANIERA DIFFUSA CON IL GRANDE PUBBLICO DEGLI APPASSIONATI DEL CALCIO ITALIANO.

HIGHLIGHTS 2017



Il numero di registrazioni su VivoAzzurro.it è cresciuto di **CIRCA 19.000 UNITÀ**, per un **TOTALE DI 135.000 UTENTI REGISTRATI**



OLTRE 100.000 UTENTI REGISTRATI alla newsletter VivoAzzurro

FAN CLUB VIVO AZZURRO E CARD VIVO AZZURRO STADIUM:



1.306 NUOVE EMISSIONI DI CARD VIVO AZZURRO STADIUM che portano il numero di iscritti al **FAN CLUB** della Nazionale italiana a **11.700 UNITÀ** con un incremento di poco inferiore al 10% rispetto al 2016.



REALIZZAZIONE DEL VIVO AZZURRO DAY, evento organizzato in collaborazione con il Centro Tecnico Federale di Coverciano durante il quale i tifosi azzurri possono assistere all'allenamento della Nazionale, incontrare i calciatori e visitare il centro sportivo e il Museo del Calcio.

Il 2017 ha visto il consolidarsi dell'**ORGANIZZAZIONE DI FAN MATCH** contro i tifosi delle Nazionali avversarie degli Azzurri: sono state 3 le partite organizzate dall'Ufficio Vivo Azzurro in Italia (Palermo, Empoli e Milano) e una all'estero (ad Amsterdam).

CITTÀ AZZURRA DEL CALCIO: EVENTI 2017

4 ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC

- PROGRAMMA PROMOZIONALE SVILUPPATO IN OCCASIONE DELLE GARE DELLE NAZIONALI
- COINVOLGIMENTO TRASVERSALE DI CITTADINI, AMMINISTRAZIONI E ISTITUZIONI SCOLASTICHE E SPORTIVE

20 EVENTI

ORGANIZZATI
NEL 2017

25.000

PERSONE
COINVOLTE

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ



CITY DRESSING



ESPOSIZIONE DEI TROFEI DEGLI AZZURRI



SEMINARI SUL CALCIO GIOVANILE



CORSI DI AGGIORNAMENTO PER CATEGORIE PROFESSIONALI
(giornalisti, delegati alla sicurezza, ecc.)



INCONTRI NELLE SCUOLE



WORKSHOP PRESSO UNIVERSITÀ



ATTIVITÀ SOCIALI E WORKSHOP



FAN MATCH



NAZIONALE A



UNDER 20



UNDER 16



NAZIONALE
UNDER 17
FEMMINILE



UNDER 21



UNDER 19



NAZIONALE A
FEMMINILE



ITALIA - INGHILTERRA
05/10/2017
C. DI GORGONZOLA
GORGONZOLA

ITALIA-GERMANIA
24/03/2017
BERTI
CALDIERO

ITALIA - SLOVENIA
04/09/2017
TOMBOLATO
CITADELLA

ITALIA - LIECHTENSTEIN
11/06/2017
FRIULI
UDINE

ITALIA - SVEZIA
13/11/2017
MEAZZA
MILANO

ITALIA - OLANDA
14/11/2017
TEGHIL
LIGNANO SABBIAADORO

ITALIA - MACEDONIA
06/10/2017
GRANDE TORINO
TORINO

ITALIA - MAROCCO
10/10/2017
MAZZA
FERRARA

ITALIA - TURCHIA
01/09/2017
IL NOCE
NOCETO

ITALIA - POLONIA
05/09/2017
GALLI
IMOLA

ITALIA - MOLDAVIA
15/09/2017
PICCO
LA SPEZIA

ITALIA - B ITALIA
14/02/2017
CURI
PERUGIA

ITALIA - ISRAELE
05/09/2017
CITTÀ DEL TRICOLORE
REGGIO EMILIA

ITALIA - GRECIA
31/08/2017
SALICONE
NORCIA

ITALIA - SAN MARINO
31/05/2017
CASTELLANI
EMPOLI

ITALIA - ROMANIA
24/10/2017
PATINI
CASTEL DI SANGRO

ITALIA - SPAGNA
27/03/2017
OLIMPICO
ROMA

ITALIA - REP. CECA
26/02/2017
ANTONUCCI
BITETTO

ITALIA - RUSSIA
14/11/2017
STIRPE
FROSINONE

ITALIA - ALBANIA
24/03/2017
BARBERA
PALERMO

IL PATRIMONIO CULTURALE DEL CALCIO ITALIANO: LA FONDAZIONE MUSEO DEL CALCIO

- 🏠 Centro di Documentazione Storica e Culturale del Giuoco del Calcio.
- 🏠 Situata presso il Centro Tecnico della FIGC a Coverciano.
- 🏠 Il luogo dove la Federazione custodisce la storia della Nazionale dagli anni '30 fino ai giorni nostri.

6 SALE

800 CIMELI
DI DIFFERENTE TIPOLOGIA

HIGHLIGHTS 2017:

11.000 INGRESSI

PERCORSI DIDATTICI PER SCUOLE E SOCIETÀ
DI CALCIO GIOVANILE

LANCIO DELLA MOSTRA SUL GRANDE TORINO

INAUGURAZIONE DELLO STORE UFFICIALE

PRESENTAZIONI DI LIBRI E ALTRE INIZIATIVE CULTURALI

INCREMENTO RICAVI (+125%)



NUOVI CIMELI ACQUISITI NEL 2017



FONDAZIONE
MUSEO DEL
CALCIO



CARTOLINA AUTOGRAFATA,
rappresentante la Nazionale nel '47



BIGLIETTO DELLA GARA
tra Italia e Spagna,
ripetizione dell'incontro valido per i
quarti di finale del Campionato
del Mondo 1934, disputato allo stadio
"Berta" di Firenze il 1° giugno



MAGLIA CELEBRATIVA
per ricordare la partita n. 800
della Nazionale, quella contro l'Albania
disputata il 9 ottobre 2017 a Scutari



**MEDAGLIA DELLA
COPPA DEL MONDO 1934**



Aggiunta di
UNA TECA dedicata alla
STORIA DEL FUTSAL AZZURRO

Nel novembre 2017 la FIGC in collaborazione con il Comune di Milano e nell'ambito delle iniziative promozionali nel quadro del programma "Milano Città Azzurra", ha organizzato una **mostra temporanea** che ha generato un **grande successo in termini di pubblico e interesse**, all'interno della prestigiosa location della Palazzina Appiani dell'Arena Civica. Nel 2017 è stata anche organizzata un'altra **mostra temporanea a Udine**.

4.4 ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO DELLA BRAND IDENTITY

DIMENSIONE COMMERCIALE

Oltre alla definizione di vari accordi di sponsorizzazione e partnership, è proseguito il consolidamento di numerosi progetti operati in sinergia con i partner della Federazione.

SPONSOR
TECNICO



TOP
SPONSOR



Posteitaliane

PREMIUM
SPONSOR



LUXURY
PARTNER

ERMANNO SCERVINO

OFFICIAL
PARTNER

nutella

FRECCIAROSSA

FASSI
LEADER IN INNOVATION



Corriere dello Sport
SEMPLICEMENTE PASSIONE



TECHNICAL
SUPPLIER



The Wellness Company

Eventi 2017

I RICAVI DELLA FIGC DERIVANTI
DA PUBBLICITÀ E SPONSORIZZAZIONI
NEL 2017 HANNO RAGGIUNTO

43,5 MILIONI DI EURO

IL DATO PIÙ ALTO REGISTRATO
NEGLI ULTIMI 14 ANNI

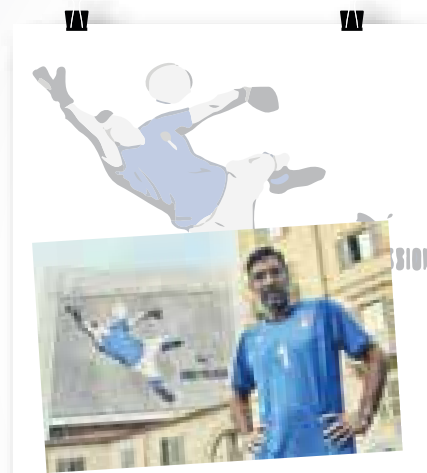
ANNUALE INCONTRO TRA
LA NAZIONALE
ITALIANA E I PARTNER FIGC
(GIUGNO 2017 - COVERCIANO)

AZZURRI PARTNER CUP
(SETTEMBRE 2017 - COVERCIANO):
IL TORNEO DEDICATO
AGLI SPONSOR DELLA NAZIONALE

LA PARTNERSHIP STRATEGICA FIGC-PUMA



Nel 2017 sono stati venduti circa
600.000 PRODOTTI
 ufficiali FIGC-PUMA
85% IN PAESI ESTERI



OTTOBRE 2017: PRESENTAZIONE NUOVO KIT "HOME"

Collaborazione con il collettivo "Kamp Seedorf": realizzazione di **giganteschi murali** che **rappresentano Buffon** in maglia azzurra in ogni città in cui ha giocato (Parigi, Tokyo, Berlino, Johannesburg, Rio de Janeiro e Mosca).

RISULTATI MEDIA PRESENTAZIONE KIT HOME (SOCIAL MEDIA)



9K
 FAN GROWTH



128K
 PROFILE VIEWS



2.2M
 TOTAL IMPRESSIONS



7%
 ENGAGEMENT RATE



146 K
 TOTAL POST LIKES



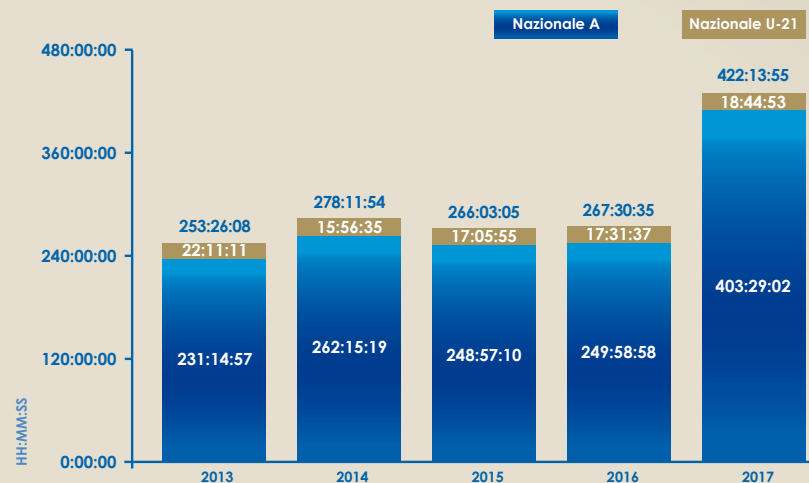
2.1M
 SNAPCHAT FILTER
 IMPRESSIONS



1.5M
 IG STORY
 IMPRESSIONS

LA VISIBILITÀ CREATA SUI MEDIA A BENEFICIO DEGLI SPONSOR FIGC

Esposizione televisiva degli sponsor FIGC (HH:MM:SS)



Esposizione stampa e internet degli sponsor FIGC 2017



ARTICOLI

554
 STAMPA

2.654
 INTERNET



NUMERO
 CITAZIONI/IMMAGINI

876
 STAMPA

5.975
 INTERNET



DIFFUSIONE TOTALE
 (MILIONI DI CONTATTI)

866
 STAMPA

1.442
 INTERNET

LA COLLABORAZIONE TRA FIGC ED EUROVITA ASSICURAZIONI



SPONSOR PRESENTE SULLE MAGLIE DI TUTTI GLI
OLTRE 32.000 ARBITRI ITALIANI E IN TUTTE LE
450.000 PARTITE UFFICIALI CON ARBITRO FEDERALE
 ORGANIZZATE DALLA FIGC.

Ricerca di mercato di Nielsen Sports: la sponsorizzazione
 ha fatto crescere la notorietà del brand **DALL'1% AL 40%**



ALTRE COLLABORAZIONI E INIZIATIVE: -----



ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ
 PROMOZIONALI IN STORE
 IN OCCASIONE DELLE GARE
 DELLA NAZIONALE A IN ITALIA



SVILUPPO DI ATTIVITÀ SOCIAL
 IN OCCASIONE DELLE GARE DELLA
 NAZIONALE ITALIANA.

SAN CARLO

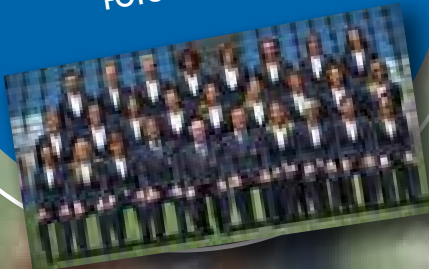
CONCORSO
"SFIDA GLI AZZURRISSIMI SAN CARLO"



ERMANNINO SCERVINO

REALIZZAZIONE PER LA PRIMA VOLTA
DELLA DIVISA FORMALE DELLA
NAZIONALE FEMMINILE

ORGANIZZAZIONE DI UNO SHOOTING
FOTOGRAFICO

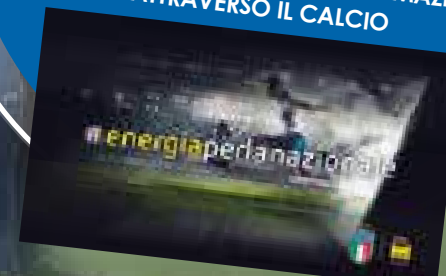


Posteitaliane

SVILUPPO DI PROGETTI,
CON PARTICOLARE RIGUARDO
ALLA PRESENZA TERRITORIALE,
ALLE ATTIVITÀ CULTURALI
E SPORTIVE CAPACI DI
PROMUOVERE, SOPRATTUTTO
TRA I GIOVANI,
I VALORI DELL'INTEGRAZIONE, LO
SPIRITO DI SQUADRA E LA LEALTÀ
NELLA COMPETIZIONE



NUMEROSE INIZIATIVE IN AMBITO EDITORIALE,
DIGITALE E SOCIAL.
ENI HA INOLTRE SUPPORTATO L'INAUGURAZIONE
DEL CENTRO FEDERALE TERRITORIALE DI GELA:
UNA NUOVA OPPORTUNITÀ
PER I GIOVANI RAGAZZI E RAGAZZE GELESI
DI ENTRARE IN UN IMPORTANTE
PROGETTO DI EDUCAZIONE E FORMAZIONE
ATTRAVERSO IL CALCIO



IL LOGO DELLA FIGC - EVOLUZIONE STORICA

4 ATTIVITÀ | IMPARARE FIGC

A horizontal timeline of FIGC logos from 1898 to 2015, displayed in circular frames against a stadium background. The logos are arranged in two rows. The first row includes logos for 1898 (Danish flag), 1922 (Danish flag with crown), 1947 (Italian flag), 1952 (Italian flag with 'ITALIA' text), 1974 (FIFA World Cup logo), and 1974 (FIGC logo with 'F I G C' letters). The second row includes logos for 1982 (Italian flag with 'ITALIA FIGC' text), 1984 (Italian flag with stars), 1992 (Italian flag with stars and 'CONFERENZA EUROPEA DEL FUOCO' text), 2005 (Italian flag with 'ITALIA' text and stars), 2006 (Italian flag with 'ITALIA' text and stars), and 2015 (FIGC logo with stars and '1898' text). A white banner with the text 'LOGO ISTITUZIONALE' is positioned above the 2015 logo.



2017 LOGO COMMERCIALE

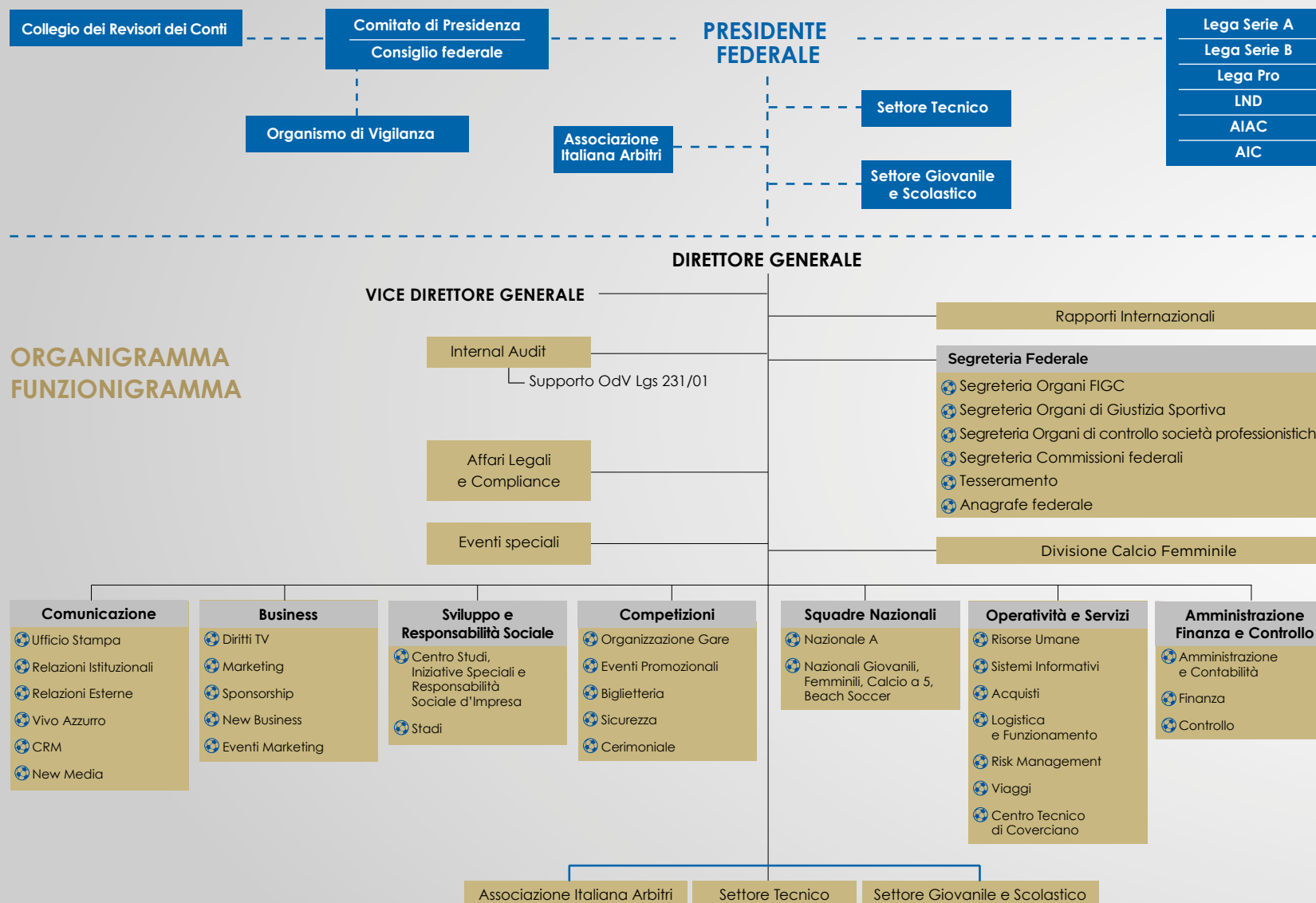
- LANCIO DEL NUOVO LOGO
- PROGRAMMA DI REBRANDING
- NUOVA BRAND IDENTITY
- NUOVO FONT "UFFICIALE" FIGC



EUROPEAN QUALIFIERS

Lombardia U.S.S.

4.5 ECONOMICITÀ E GESTIONE ORGANIZZATIVA INTERNA



GIUSTIZIA SPORTIVA, ORGANI E COMMISSIONI



ORGANI DI GIUSTIZIA SPORTIVA

- Commissione federale di Garanzia
- Procura federale
- Giudici sportivi
- Tribunale federale nazionale
- Corte federale di Appello
- Corte Sportiva di Appello

ORGANI DI CONTROLLO DELLE SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE

Licenze Nazionali

- Commissione di Vigilanza sulle Società di Calcio Professionistiche
- Commissione Criteri Infrastrutturali e Sportivi-Organizzativi

Licenze UEFA e Financial Fair Play

- Commissione di I grado Licenze UEFA
- Commissione di II grado Licenze UEFA

COMMISSIONI FEDERALI

- Commissione federale Antidoping e Tutela della Salute
- Commissione Carte Federali
- Commissione Premi
- Commissione Dirigenti e Collaboratori Sportivi
- Commissione Procuratori Sportivi
- Commissione Medica Federale
- Commissione Profili di Rischio nel Calcio
- Commissione per l'Integrazione



ORGANIZZAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE

- Introduzione della nuova area federale "Business"
- Inserimento della funzione "Eventi Speciali"



RECEPIMENTO DEL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO IN TEMA DI PRIVACY

- Gruppo di lavoro composto da tutti gli uffici
- Modalità trattamento dei dati e della loro riservatezza



ORGANISMO DI VIGILANZA, RISK ASSESSMENT E INTERNAL AUDIT

- L'Organismo di Vigilanza ha definito i flussi informativi con le varie aree della FIGC e avviato l'attività di revisione del Modello di Organizzazione, gestione e controllo
- Aggiornamento del Risk Assessment aziendale
- Internal Audit: highlights 2017:

- Allineamento delle procedure core interne, in relazione all'entrata in vigore del Sistema Integrato SAP
- Monitoraggio delle azioni correttive sulle non conformità dell'audit "Gestione logistica dei raduni/eventi AIA"
- Relazione annuale dell'attività di Internal Audit
- Attività di Audit sulla "Gestione della sicurezza dei sistemi e delle informazioni aziendali" e sul processo di "Acquisti della Federazione per l'AIA"

CONTROLLO DI GESTIONE: I PRESIDI DELLA FIGC

La FIGC ha sviluppato e si è dotata di un articolato sistema di controllo (sistema di controllo interno, amministrativo, contabile e finanziario) i cui principali presidi sono attualmente costituiti da quanto segue:



LA FEDERCALCIO RAPPRESENTA LA PRIMA FEDERAZIONE SPORTIVA ITALIANA AD AVER INTRODOTTTO L'INTERNAL AUDIT



RISK ASSESSMENT



FUNZIONE DI COMPLIANCE A PRESIDIO DELLA CONFORMITÀ E DEL RISPETTO DELLE NORME



MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO ("MOG") EX D.LGS. 231/2001 E CODICE ETICO



ORGANISMO DI VIGILANZA



REGOLAMENTO DI AMMINISTRAZIONE E CONTABILITÀ



14 NUOVE PROCEDURE ED ISTRUZIONI OPERATIVE:

1. Gestione adempimenti societari
2. Gestione dei flussi monetari e finanziari
3. Gestione acquisti beni e servizi
4. Selezione del personale
5. Utilizzo strumenti informatici aziendali
6. Rapporti con la Pubblica Amministrazione
7. Tessere federali
8. Dismissione dei Beni Ammortizzabili
9. Concessione patrocinio federale ed erogazione di contributi
10. Trasferte e rimborsi spese personale dipendente
11. Assegnazione e uso degli strumenti di telefonia mobile
12. Assegnazione Incarichi Legali
13. Acquisti di beni e servizi per i Corsi del Settore Tecnico FIGC e i Corsi territorio ST
14. Acquisti di beni e servizi SGS



FUNZIONE DI CONTROLLO DI GESTIONE, CHE PREVEDE TRA I DIVERSI ASPETTI ANCHE LA PREDISPOSIZIONE DELLA SITUAZIONE SEMESTRALE



AVVIO DEL PERCORSO CHE PERMETTERÀ DI EFFETTUARE IL CONTROLLO DELL'ANDAMENTO DI GESTIONE SU BASE TRIMESTRALE (INVECE CHE UNICAMENTE SU BASE SEMESTRALE). A REGIME, IL CONTROLLO SARÀ EFFETTUATO SU BASE MENSILE



INTRODUZIONE DEL SISTEMA GESTIONALE INTEGRATO (SAP ERP)



CERTIFICAZIONE DEL BILANCIO - SU BASE VOLONTARIA - DA PARTE DI SOCIETÀ DI AUDIT TERZA INDIPENDENTE



INTRODUZIONE DELLA FUNZIONE ACQUISTI A CUI È DEMANDATA L'EMISSIONE DEGLI ORDINI, SULLA BASE DELLE NORME INTRODOTTE DALLA PROCEDURA ACQUISTI



ALBO FORNITORI, CON ISCRIZIONE VIA WEB



PIATTAFORMA INFORMATICA PER L'EFFETTUAZIONE DEI CONFRONTI CONCORRENZIALI, CHE ASSICURA LA TRACCIABILITÀ E LA RISERVATEZZA DELLE OFFERTE INSERITE A SISTEMA

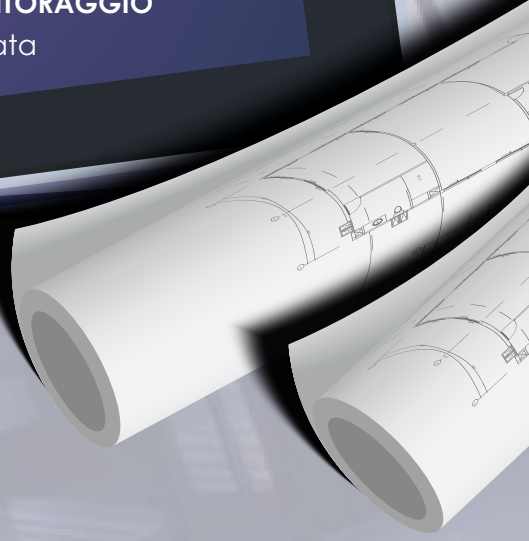


STANDARDIZZAZIONE DELLE CONDIZIONI DI FORNITURA E CONDIVISIONE DELLE CLAUSOLE CONTRATTUALI



SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

- **AUDIT AMBIENTALE**, allo scopo di identificare criticità riconducibili ad amianto o fibre artificiali vetrose.
- **NESSUNA SITUAZIONE** di potenziale **RISCHIO** da evidenziare.
- Definizione dei **PROGRAMMI DI MONITORAGGIO E BONIFICA** per ogni criticità riscontrata





SVILUPPO DI NUOVE PIATTAFORME INFORMATICHE, DIGITALI E TECNOLOGICHE

NUOVO SISTEMA INTEGRATO DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

- Sostituzione, **dopo quasi 15 anni**, del precedente sistema amministrativo
- Introduzione di un modello basato sulla **tecnologia SAP ERP** (Enterprise Resource Planning).
- **Programmi di formazione** sull'utilizzo del nuovo sistema integrato.

SAP-ERP: Da un approccio al lavoro organizzato per Funzioni... ad un'azienda organizzata per Processi

IL PROGETTO PER IL NUOVO SITO FIGC

- Programma di realizzazione di un nuovo e innovativo **Portale Media Multimediale e Multicanale**, in grado di diventare il punto di riferimento digitale del movimento calcistico italiano

- Il nuovo sito **centralizzerà in un'unica piattaforma**, tutte le informazioni dei diversi portali attualmente esistenti.

PIATTAFORMA EXTRANET

- **OBIETTIVO: semplificazione e gestione digitalizzata di vari processi gestiti dalla FIGC e rivolti verso le società sportive e gli altri principali stakeholder di riferimento.**

MODELLO DI FUNZIONAMENTO



LA NUOVA PIATTAFORMA DIGITALE PER IL CLUB ITALIA: FDI 360



Sistema interattivo che permette di seguire tutti i 600 calciatori e calciatrici convocati ogni anno nelle 19 Nazionali azzurre sotto molteplici aspetti: livello di performance (fisica e tecnica) in allenamento e in partita, profilo medico, nutrizionale e neurofisiologico, fino all'analisi predittiva sulla tendenza agli infortuni.

Obiettivo: migliorare l'interazione con i club e condividere con loro il maggior numero di informazioni possibili.



ALTRI PROGETTI



PIATTAFORMA ONLINE DI SELF-BOOKING



- Permette ad ogni Ufficio di **gestire in autonomia le proprie prenotazioni** nel rispetto della Travel Policy
- Miglioramento dell'**efficienza nella gestione dei servizi** di prenotazione di viaggi e trasferte.

HIGHLIGHTS 2017:



2.128
RICHIESTE



1.926
TRANSAZIONI

IL PORTALE DEL DIPENDENTE



- Il sistema agevolerà la **consultazione di documenti** (buste paga, certificazioni uniche, comunicazioni Risorse Umane) e la **gestione delle movimentazioni** giornaliere (straordinari, ferie, altro).

ALTRI PROGETTI FINALIZZATI NEL 2017



- **Potenziamento della rete Internet** a disposizione della struttura federale
- Nuova **piattaforma email "Cube"**
- Piattaforma **Extranet** per il **Settore Giovanile e Scolastico**
- Analisi e sviluppo delle **modifiche evolutive ai software** in uso presso il **Settore Tecnico di Coverciano**
- **IT audit** - condotta con l'Internal Audit e con una società di consulenza specializzata, con l'obiettivo di **migliorare i criteri di sicurezza e governance dei sistemi informatici**



TRASPARENZA

La FIGC ha consolidato ulteriormente la propria posizione **tra le organizzazioni sportive con il maggior livello di trasparenza a livello mondiale.**

LE PUBBLICAZIONI FIGC



ReportCalcio
(8 edizioni)
Il rapporto annuale sui principali numeri relativi al calcio italiano ed internazionale

Bilancio Sociale
(3 edizioni, testimonianza di 4 anni di rendicontazione)
Documento che illustra le attività, l'identità e la mission della FIGC

Bilancio Integrato
(3 edizioni)
Report finalizzato ad illustrare i principali programmi strategici della FIGC finalizzati alla creazione di valore

Il Conto Economico del Calcio Italiano
(edizione 2016)
Analisi delle dimensioni economiche relative al Sistema Calcio, comprendendo per la prima volta anche il mondo dilettantistico, la FIGC e le Leghe, oltre al calcio professionistico

Management Report
(3 edizioni)
Strumento di analisi, monitoraggio e proiezione dell'andamento aziendale

Le pubblicazioni sono ritracciabili sul sito della Federazione all'interno della sezione "Trasparenza" insieme al Codice Etico, al Budget, al Bilancio della FIGC e ai dati relativi ai procuratori sportivi.

Redazione Bilancio Integrato 2017

Coordinamento e redazione

Niccolò Donna, Cristina Blasetti e Guglielmo Cammino

Alla stesura del Bilancio Integrato hanno contribuito tutti gli uffici della Federazione Italiana Giuoco Calcio.

Il terzo Bilancio Integrato prosegue il percorso di trasparenza intrapreso da parte della nostra Federazione che, impegnata nel perseguire obiettivi ambiziosi in un sistema sempre più complesso, vuole rimanere come riferimento di eccellenza per chi partecipa al nostro *Integrated Journey*.

Per eventuali approfondimenti

centrostudi@figc.it

Si ringraziano per la collaborazione

l'Associazione Italiana Arbitri
il Settore Giovanile e Scolastico
il Settore Tecnico

Credits fotografici

Archivio Fotografico FIGC, Getty Images

Grafica e impaginazione

Prisma Srl

Consulenza tecnico-metodologica

PricewaterhouseCoopers

Il presente volume è stato interamente realizzato con carta proveniente da fonti gestite in maniera responsabile



MISTO
Carta da fonti gestite
in maniera responsabile
FSC® C135333



Via Gregorio Allegri, 14
00198 Roma Italia
figc.it

